

Memoria Anual 2003
Zalmix S. A.

Fue muy duro comenzar actividades de la publicación en la segunda parte del año pasado debido a que muchas empresas ya tenían comprometido sus presupuestos de publicidad. Nuestras ventas totalizaron \$40,363.

El total de gastos por \$35,191 correspondieron al 87,2% de nuestras ventas. Donde \$32,346 corresponden a gastos de edición es decir el 91,9% de los gastos. Manteniendo una operación limpia y con los mínimos costos. Obteniendo un resultado positivo para el año de \$1,270. y la recomendación a los señores Accionistas es cumplir con el requerimiento de la reserva legal y el resto mantenerlo en reservas facultativas.

El 55,4% de los activos de la compañía son gastos preoperativos correspondientes al inicio de actividades. Luego el siguiente rubro más significativo son las cuentas por cobrar que representan el 41,4%. En el pasivo el 56,6% representan prestamos a largo plazo de ejecutivos que creen en la publicación y el 30,3% cuentas acumuladas de proveedores debido al desfase de las cobranzas.

Atentamente,

ZALMIX S.A.

Mariano V. Gonzalez

30 ABR 2004

