

**INFORME QUE PRESENTA EL ADMINISTRADOR DE " GREATCORPORATION
S.A. " A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO /FISCAL 2016.**

1.6 PRESENTACION

Al poner en su conocimiento mi informe de las labores realizadas, quiero expresar mi profundo agradecimiento a ustedes Srs. Accionistas de GREATCORPORATION S.A. por toda la confianza y colaboración en las gestiones realizadas, en la compleja y grata labor que vengo desempeñando en calidad de GERENTE de esta Institución.

2.- OBJETIVOS PREVISTOS Y ALCANZADOS

Los objetivos planteados al iniciar el periodo 2016 fueron los siguientes:

2.1.- Regular y estabilizar las actividades de la Compañía.

2.2.- Implementar políticas y normas tendientes a optimizar los sistemas Operativos, Financieros y Administrativos en nuestra oficina de Tulcán.

2.3.- Capacitar y actualizar conocimientos con el personal Operativo, Administrativo y Financiero, con la finalidad de mantener la imagen y prestigio de GREATCORPORATION S.A.

2.4.- Comercializar los productos en el año 2016 a fin de lograr utilidades, con el objeto que la liquidez de la empresa permanezca estable.

2.5.- Se estabilizo el personal operativo de la empresa en la ciudad de Tulcán con la finalidad de optimizar las actividades comerciales y operativas de la empresa.

2.6. Reorganizar las actividades de la empresa con la finalidad que el personal Operativo, Administrativo y Financiero, dispongan de funciones plenamente establecidas en las operaciones comerciales del giro del negocio.

Estos objetivos se han cumplido en su totalidad, lo que nos ayudo a mantener la buena imagen y el prestigio de GREATCORPORATION S.A

3.- DISPOSICION DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios celebrada en el Periodo; continuar las operaciones comerciales permanentes en las diversas actividades Operativas, Administrativas y Financieras de la empresa con la finalidad de incrementar el volumen de ventas, se ha convertido en el aspecto sobresaliente del periodo Económico 2016.

4.- PRINCIPALES ASPECTOS SUSCITADOS EN EL PERIODO

4.1.- Se organizo el buen funcionamiento de la empresa, para cumplir a cabalidad los servicios que presta la Compañía; atendiendo de esta forma, las exigencias de nuestros clientes.

4.2.- Se cumplió con las obligaciones Tributarias, Laborales, Municipales y Superintendencia de Compañías que necesito la empresa en el año 2016 con la finalidad que las actividades cotidianas de la misma se desenvuelvan en el ámbito legal.

4.3.- Se promociono el servicio a clientes a nivel país cumpliendo de esta forma una campaña de servicios e información a nuestros consumidores.

4.4.- Renovamos los diversos permisos de funcionamiento de la Empresa (RUC y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS) a fin de dar cumplimiento con la normativa legal ecuatoriana de trabajo para este tipo de empresas.

4.5.- Resolvimos problemas con las aduanas ecuatorianas a fin de clarificara la verdadera situación Operativa de GREATCORPORATON S.A.

4.6.- A fin de mantener la imagen y prestigio de la compañía adquirimos equipos de oficina y muebles y enseres con la finalidad que el nombre de GREATCORPORATON S.A., se mantuviera dentro de rangos de competitividad y eficiencia.

5.- ASPECTOS OPERACIONALES

5.1.- Sé continua con la política de capacitar al personal de la Compañía, dentro de lo Administrativo, Financiero y Operativo.

5.2.- Se mejoro el sistema Administrativo-Financiero- y Operativo en la ciudad de Tulcán.

5.3.- Se realizo visitas a nuestros clientes Con la finalidad de mejorara las relaciones cliente-empresa.

5.4.- Acudimos a las diversas invitaciones realizadas por los organismos relacionados con el tema de comercialización de nuestros productos, con la finalidad de estar al día con los temas afines.

5.5.- Continuamos con las conversaciones con nuestros distribuidores internacionales con la finalidad de mejorar las relaciones financieras y operativas de cooperación mutua.

6.- SITUACION FINANCIERA

La situación financiera de GREATCORPORATION S.A., se mantiene con la realidad económica obteniendo una pérdida en el ejercicio actual 2016 (2.211,34), sin embargo los índices financieros dan como resultado que el trabajo que viene desarrollando Gerencia y trabajadores de la empresa, ha servido al mejoramiento continuo en las diversas áreas de la empresa.

6.1.- Índice de Liquidez

2015	0,22	2016	0.09
-------------	-------------	-------------	-------------

Por cada dólar de deuda, disponemos de 0.09 en el corto plazo de recursos para sostener las obligaciones pendientes de pago.

6.2.- Capital de trabajo

2015	-17.850,71	2016	-14.079,91
-------------	-------------------	-------------	-------------------

GREATCORPORATION SA., si dispone de un capital operativo negativo para continuar con las actividades que emana este tipo de empresas.

6.3.- Margen de Utilidad Neta

2015	12,26%	2016	perdida
-------------	---------------	-------------	----------------

La utilidad neta de la empresa con respecto al total del ingreso facturado representa una pérdida, si consideramos que en dolarización el promedio de utilidad de las empresas comercializadora alcanza

el 3%.

6.4.- Rendimiento del capital

2015 1,60

2015 perdida

La utilidad neta de la empresa versus el capital invertido por los socios (800,00) alcanza una pérdida, si consideramos que hemos obtenido un decremento en el resultado del año 2015.

7.- DESTINO DE LAS UTILIDADES

Fruto de las políticas de trabajo adoptadas por GREATCORPORATION S.A., en el año 2016 han dado como resultado una pérdida de (2.211,34) dólares, las mismas que se amortizaran de acuerdo a ley.

8.- RECOMENDACIONES

8.1.- Buscar las alternativas necesarias para incrementar los clientes, buscando caminos óptimos para que la comercialización se los realicen dentro de los parámetros y términos que nos exige la realidad de este tipo de empresas, dado que con los valores recaudados se procede a cancelar las obligaciones corrientes en forma inmediata, evitando con esto acceder a endeudamientos que distorsionan la verdadera imagen que debe presentar la empresa.

8.2.- Realizar visitas permanentes a clientes de las diversas ciudades de nuestro país, a fin de comercializar un mayor volumen de productos, lo que permitirá obtener un mayor ingreso en beneficio de la Compañía.

8.3.- Buscar alternativas de cooperación mutua entre empresas nuestros distribuidores Internacionales y clientes, a fin que las operaciones y el incremento de consumidores sea óptimo.

8.4.- Mejorar Continuamente el Control Operativo, Administrativo y Financiero de GREATCORPORATION S.A., con la finalidad que la información, políticas y procedimientos adoptados por la misma, se los realice en forma oportuna y veraz, la misma que evitara errores y futuras discrepancias.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la colaboración recibida por el directorio de GREATCORPORATION S.A., los mismos que han colaborado con sus mejores ideas y en forma desinteresada en beneficio de la empresa.

Tulcán, 31 de Marzo del 2017

Atentamente,

Carlos Horvey Gil A.

**SR.CARLOS ARBEY GIL ARIAS
GERENTE GENERAL GREATCORPORATION S.A.**