

**INFORME QUE PRESENTA EL ADMINISTRADOR DE " GREATCORPORATION
S.A. " A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO /FISCAL 2014.**

Al poner en su conocimiento mi informe de las labores realizadas, quiero expresar mi profundo agradecimiento a ustedes Srs. Accionistas de GREATCORPORATION S.A. por toda la confianza y colaboración en las gestiones realizadas, en la compleja y grata labor que vengo desempeñando en calidad de GERENTE de esta Institución.

1.- ENTORNO EMPRESARIAL.-

Para esto se presenta a continuación un análisis de las proyecciones de la economía ecuatoriana para el año 2015, lo que se complementa con el escenario que tiene la economía internacional.

Finalmente se revisa el escenario que se maneja para el petróleo ecuatoriano, dada la importancia que tiene para el Ecuador. Proyección de la economía ecuatoriana La tendencia de la economía ecuatoriana muestra un escenario de mayores dificultades para el año 2015. Los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la falta de inversión privada y la caída del precio del petróleo que se dio en el segundo semestre de 2014, han propiciado una situación en la que es difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores.

Esta situación ha llevado a que se dé un incremento del endeudamiento público, si bien éste sigue siendo sostenible comparado con otros países de la región. En base a la dinámica económica actual, que depende principalmente de la inversión pública, es fundamental acceder a fuentes de financiamiento que permitan cubrir las necesidades fiscales y el déficit proyectado entre 8.000 y 9.000 millones de dólares.

De manera general, las proyecciones para el PIB ecuatoriano en el año 2015 se ubican en valores cercanos al 4%, tanto por parte de las cifras oficiales en el país, como de organismos multilaterales. Dentro de las entidades internacionales, la CEPAL maneja la proyección más baja

con 3,8%. En el caso de la Unidad de Investigación Económica y de Mercado (UIEM), se proyecta una tasa de crecimiento de 3,7% en el año 2015, tomando en cuenta la desaceleración de la actividad económica y los menores precios del petróleo.

El desempeño de la economía depende en gran medida de lo que se da en materia de comercio exterior. En este caso, las medidas de restricción comercial y el incremento de las exportaciones no petroleras evidenciado en el 2014 potencian el mejoramiento de la situación externa del país.

Sin embargo, los resultados para el año 2015 dependerán de la efectividad de las medidas restrictivas, de los mejores precios de productos primarios, del impacto de la disminución del precio del petróleo y la necesidad de la importación de derivados del petróleo. En este escenario, la situación del sector externo para el 2015 presenta también algunas dificultades.

En materia, fiscal, se espera que la recaudación tributaria mantenga la misma tendencia que en los últimos años, ubicándose en 15.500 millones de dólares en el 2015, lo que servirá para cubrir en parte la proforma presupuestaria recientemente aprobada de 36.317 millones y ejecutar el plan de inversiones anual de 8.116 millones.

En cuanto otros indicadores como inflación y desempleo, se proyecta una tasa de inflación mayor a la 2014, con 3,9% y el mantenimiento de los bajos niveles de desempleo inferiores al 5%. La tendencia a la baja del precio de los commodities, sobre todo del petróleo, es un factor determinante para la situación económica del país así como de las políticas implementadas.

Es así como en los primeros meses del siguiente año, dependiendo del desempeño de este valor, el Gobierno planteará políticas económicas y financieras que permitan contrarrestar este escenario.

Finalmente, se espera que la profundización del cambio de la matriz productiva siga teniendo incidencia en el próximo año, lo que también repercute en el dinamismo de la actividad económica.

2.- OBJETIVOS PREVISTOS Y ALCANZADOS

Los objetivos planteados al iniciar el periodo 2014 fueron los siguientes:

2.1.- Regular y estabilizar las actividades de la Compañía.

2.2.- Implementar políticas y normas tendientes a optimizar los sistemas Operativos, Financieros y Administrativos en nuestra oficina de Tulcán.

2.3.- Capacitar y actualizar conocimientos con el personal Operativo, Administrativo y Financiero, con la finalidad de mantener la imagen y prestigio de GREATCORPORATION S.A.

2.4.- Comercializar los productos en el año 2014 a fin de lograr utilidades, con el objeto que la liquidez de la empresa permanezca estable.

2.5.- Se estabilizó el personal operativo de la empresa en la ciudad de Tulcán con la finalidad de optimizar las actividades comerciales y operativas de la empresa.

2.6. Reorganizar las actividades de la empresa con la finalidad que el personal Operativo, Administrativo y Financiero, dispongan de funciones plenamente establecidas en las operaciones comerciales del giro del negocio.

Estos objetivos se han cumplido en su totalidad, lo que nos ayudó a mantener la buena imagen y el prestigio de GREATCORPORATION S.A

3.- DISPOSICION DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios celebrada en el Periodo; continuar las operaciones comerciales permanentes en las diversas actividades Operativas, Administrativas y Financieras de la empresa con la finalidad de incrementar el volumen de ventas, se ha convertido en el aspecto sobresaliente del periodo Económico 2014.

4.- PRINCIPALES ASPECTOS SUSCITADOS EN EL PERIODO

4.1.- Se organizo el buen funcionamiento de la empresa, para cumplir a cabalidad los servicios que presta la Compañía; atendiendo de esta forma, las exigencias de nuestros clientes.

4.2.- Se cumplió con las obligaciones Tributarias, Laborales, Municipales y Superintendencia de Compañías que necesito la empresa en el año 2014 con la finalidad que las actividades cotidianas de la misma se desenvuelvan en el ámbito legal.

4.3.- Se promociono el servicio a clientes a nivel país cumpliendo de esta forma una campaña de servicios e información a nuestros consumidores.

4.4.- Renovamos los diversos permisos de funcionamiento de la Empresa (RUC y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS) a fin de dar cumplimiento con la normativa legal ecuatoriana de trabajo para este tipo de empresas.

4.5.- Resolvimos problemas con las aduanas ecuatorianas a fin de clarificara la verdadera situación Operativa de GREATCORPORATON S.A.

4.6.- A fin de mantener la imagen y prestigio de la compañía adquirimos equipos de oficina y muebles y enseres con la finalidad que el nombre de GREATCORPORATON S.A., se mantuviera dentro de rangos de competitividad y eficiencia.

5.- ASPECTOS OPERACIONALES

5.1.- Sé continua con la política de capacitar al personal de la Compañía, dentro de lo Administrativo, Financiero y Operativo.

5.2.- Se mejoro el sistema Administrativo-Financiero- y Operativo en la ciudad de Tulcán.

5.3.- Se realizo visitas a nuestros clientes Con la finalidad de mejorara las relaciones cliente-empresa.

5.4.- Acudimos a las diversas invitaciones realizadas por los organismos relacionados con el tema de comercialización de nuestros productos, con la finalidad de estar al día con los temas afines.

5.5.- Continuamos con las conversaciones con nuestros distribuidores internacionales con la finalidad de mejorar las relaciones financieras y operativas de cooperación mutua.

6.- SITUACION FINANCIERA

La situación financiera de GREATCORPORATION S.A., se mantiene con la realidad económica obteniendo una perdida en el ejercicio actual 2014 (806.72), sin embargo los índices financieros dan como resultado que el trabajo que viene desarrollando Gerencia y trabajadores de la empresa, ha servido al mejoramiento continuo en las diversas áreas de la empresa.

6.1.- Índice de Liquidez

2013 3,97

2014 0.18

Por cada dólar de deuda, no disponemos en el corto plazo de recursos para sostener las obligaciones pendientes de pago.

6.2.- Capital de trabajo

2013	2625,97	2014	-25113.12
-------------	----------------	-------------	------------------

GREATCORPORATION SA., si dispone de un capital operativo negativo para continuar con las actividades que emana este tipo de empresas.

6.3.- Margen de Utilidad Neta

2013	13,00%	2014	0,00%
-------------	---------------	-------------	--------------

La utilidad neta de la empresa con respecto al total del ingreso facturado representa una perdida, índice negativo si consideramos que en dolarización el promedio de utilidad de las empresas comercializadora alcanza el 3%.

6.4.- Rendimiento del capital

2012	195.82	2014	0,00
-------------	---------------	-------------	-------------

La utilidad neta de la empresa versus el capital invertido por los socios (800,00) alcanza una perdida, índice negativo, si consideramos que hemos obtenido un decremento en el resultado del año 2014.

7.- DESTINO DE LAS UTILIDADES

Fruto de las políticas de trabajo adoptadas por GREATCORPORATION S.A., en el año 2014 han

dado como resultado una pérdida de (806.72) dólares.

8.- RECOMENDACIONES

8.1.- Buscar las alternativas necesarias para incrementar los clientes, buscando caminos óptimos para que la comercialización se los realicen dentro de los parámetros y términos que nos exige la realidad de este tipo de empresas, dado que con los valores recaudados se procede a cancelar las obligaciones corrientes en forma inmediata, evitando con esto acceder a endeudamientos que distorsionan la verdadera imagen que debe presentar la empresa.

8.2.- Realizar visitas permanentes a clientes de las diversas ciudades de nuestro país, a fin de comercializar un mayor volumen de productos, lo que permitirá obtener un mayor ingreso en beneficio de la Compañía.

8.3.- Buscar alternativas de cooperación mutua entre empresas nuestros distribuidores Internacionales y clientes, a fin que las operaciones y el incremento de consumidores sea óptimo.

8.4.- Mejorar Continuamente el Control Operativo, Administrativo y Financiero de GREATCORPORATION S.A., con la finalidad que la información, políticas y procedimientos adoptados por la misma, se los realice en forma oportuna y veraz, la misma que evitara errores y futuras discrepancias.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la colaboración recibida por el directorio de GREATCORPORATION S.A., los mismos que han colaborado con sus mejores ideas y en forma desinteresada en beneficio de la empresa.

Tulcán, 31 de Marzo del 2015

Atentamente,

A handwritten signature in black ink that reads "Carlos Horveg Gil A." The signature is written in a cursive, flowing style.

**SR.CARLOS ARBEY GIL ARIAS
GERENTE GENERAL GREATCORPORATION S.A.**