

**INFORME QUE PRESENTA EL ADMINISTRADOR DE " GREATCORPORATION
S.A. " A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO /FISCAL 2011.**

Al poner en su conocimiento mi informe de las labores realizadas, quiero expresar mi profundo agradecimiento a ustedes Sr̄s. Accionistas de GREATCORPORATION S.A. por toda la confianza y colaboración en las gestiones realizadas, en la compleja y grata labor que vengo desempeñando en calidad de GERENTE de esta Institución.

1.- ENTORNO EMPRESARIAL.-

La memoria es frágil. Los ecuatorianos apenas recordamos aquellos años de profunda incertidumbre económica donde el ciclo perverso inflación-devaluación-ajustes hacía imposible proyectar las ventas o costos del año entrante. Con la dolarización, vino la ansiada estabilidad pero el blindaje no es absoluto. La sostenibilidad futura del modelo cambiario y el dinamismo del sector productivo están estrechamente ligados a la vitalidad de la balanza de pagos. Mientras las entradas de dólares superen sus salidas, existirá la liquidez necesaria en el sector real de la economía para mantener activo el aparato productivo y el empleo. Por ello, es preocupante la brecha comercial no petrolera de US\$ 5.434 millones hasta septiembre de este año, 51% más que el mismo lapso que 2009. Si bien gran parte de este déficit proviene del aumento de las importaciones de bienes de capital y materias primas, también se origina en las crecientes importaciones de consumo provocadas por el desmedido crecimiento burocrático del actual régimen.

El gobierno tiene poco margen de acción para evitar el drenaje de divisas. Retomar una política comercial prohibitiva para encarecer o frenar las importaciones puede elevar el desempleo ligado al sector comercial, afectar injustamente el bolsillo del consumidor ecuatoriano el cual debe pagar mayores precios por los bienes importados, y derivar en represalias comerciales por parte de los socios fronterizos. La alternativa lógica es elevar la oferta de dólares a través del aumento de las exportaciones y los flujos de capitales externos como es el caso de la Inversión Extranjera Directa

que alcanzó niveles ínfimos de US\$ 207 millones a septiembre de 2010 (US\$ 14 por habitante, seis veces menos que en Colombia que llega a US\$ 93 per cápita).

Fruto del estímulo monetario de la Fed., para reactivar la alicaída economía estadounidense, el dólar permanecerá devaluado el próximo año lo que eleva la competitividad del sector exportador ecuatoriano. Sin embargo, esta ventaja cambiaria puede alterarse en el corto plazo. Al ver que sus monedas se aprecian y sus ventas externas caen, varios países emergentes- entre ellos nuestros vecinos fronterizos pueden retomar prácticas proteccionistas y devaluar artificialmente sus monedas. Dos resultados adversos para nuestro PIB: reducción de las exportaciones, sobre todo en productos similares como rosas, cacao, textiles, etc., y amenaza al sector productivo local con la entrada de bienes colombianos y peruanos más baratos.

Al igual que los años anteriores, el crecimiento esperado de 5% para 2011 se sustenta en la fuerte inversión pública. Sin embargo, es riesgoso depender mayoritariamente de la maquinaria estatal para dinamizar el PIB por dos razones básicas. Si bien todas las proyecciones apuntalan a un precio del petróleo alto, estimado por el gobierno en US\$ 73 el barril, hay que considerar que el escenario internacional actual es muy volátil y los precios de las materias primas pueden sufrir bruscos bajones en 2011. Segundo, las plazas de trabajo creadas por el sector público son, en su gran mayoría, temporales y tienen un alto componente burocrático (no es casualidad que la tasa de desempleo en Quito sea sustancialmente inferior a la de Guayaquil). Por lo tanto, el Estado no debe olvidar el papel crucial que tiene el sector privado al momento de crear empleos formales. La seguridad jurídica, la solidez institucional y el modelo económico deben ser coherentes para fomentar las inversiones, pues de lo contrario los capitales fugan a otras latitudes. Si bien el reciente aprobado Código de la Producción otorga novedosos mecanismos de apoyo e incentivos tributarios a ciertas industrias y zonas geográficas, introduce el “Salario Digno” el cual castigará a la mayoría de empresas pequeñas y medianas que emplean abundante mano de obra y que carecen de utilidades elevadas para completar dicha exigencia laboral. Tres efectos indeseables: posible ocultamiento de utilidades, recorte de futuras inversiones y disminución de futuras contrataciones laborables.

El cambio de matriz productiva que promueve el gobierno, de un país primario exportador hacia uno

que genere valor agregado, permitirá mejorar los términos de intercambio del país y lo volverá menos vulnerable al vaivén de los precios de las materias primas. El aprovechamiento óptimo de esta futura oferta exportable dependerá de la capacidad del gobierno para celebrar acuerdos bilaterales certeros y sobre todo comprender que Estado y empresa son socios claves y no adversarios al momento de potenciar el desarrollo sostenible del país.

2.- OBJETIVOS PREVISTOS Y ALCANZADOS

Los objetivos planteados al iniciar el periodo 2011 fueron los siguientes:

2.1.- Regular y estabilizar las actividades de la Compañía.

2.2.- Implementar políticas y normas tendientes a optimizar los sistemas Operativos, Financieros y Administrativos en nuestra oficina de Tulcán.

2.3.- Capacitar y actualizar conocimientos con el personal Operativo, Administrativo y Financiero, con la finalidad de mantener la imagen y prestigio de GREATCORPORATION S.A.

2.4.- Comercializar los productos en el año 2011 a fin de lograr utilidades, con el objeto que la liquidez de la empresa permanezca estable.

2.5.- Se estabilizó el personal operativo de la empresa en la ciudad de Tulcán con la finalidad de optimizar las actividades comerciales y operativas de la empresa.

2.6. Reorganizar las actividades de la empresa con la finalidad que el personal Operativo, Administrativo y Financiero, dispongan de funciones plenamente establecidas en las operaciones comerciales del giro del negocio.

Estos objetivos se han cumplido en su totalidad, lo que nos ayudo a mantener la buena imagen y el

prestigio de GREATCORPORATION S.A

3.- DISPOSICION DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios celebrada en el Periodo; la apertura de las operaciones comerciales en las diversas actividades Operativas, Administrativas y Financieras de la empresa se ha convertido en el aspecto sobresaliente del periodo Económico 2011.

4.- PRINCIPALES ASPECTOS SUSCITADOS EN EL PERIODO

4.1.- Se organizo el buen funcionamiento de la empresa, para cumplir a cabalidad los servicios que presta la Compañía; atendiendo de esta forma, las exigencias de nuestros clientes.

4.2.- Se cumplió con las obligaciones Tributarias, Laborales, Municipales y Superintendencia de Compañías que necesito la empresa en el año 2011 con la finalidad que las actividades cotidianas de la misma se desenvuelvan en el ámbito legal.

4.3.- Se promociono el servicio a clientes a nivel país cumpliendo de esta forma una campaña de servicios e información a nuestros consumidores.

4.4.- Renovamos los diversos permisos de funcionamiento de la Empresa (RUC y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS) a fin de dar cumplimiento con la normativa legal ecuatoriana de trabajo para este tipo de empresas.

4.5.- Resolvimos problemas con las aduanas ecuatorianas a fin de clarificara la verdadera situación Operativa de GREATCORPORATON S.A.

4.6.- A fin de mantener la imagen y prestigio de la compañía adquirimos equipos de oficina y

muebles y enseres en las ciudades de Ibarra con la finalidad que el nombre de GREATCORPORATON S.A., se mantuviera dentro de rangos de competitividad y eficiencia.

5.- ASPECTOS OPERACIONALES

5.1.- Sé continua con la política de capacitar al personal de la Compañía, dentro de lo Administrativo, Financiero y Operativo.

5.2.- Se mejoro el sistema Administrativo-Financiero- y Operativo en la ciudad de Tulcán.

5.3.- Se realizo visitas a nuestros clientes Con la finalidad de mejorara las relaciones cliente-empresa.

5.4.- Acudimos a las diversas invitaciones realizadas por los organismos relacionados con el tema de comercialización de nuestros productos, con la finalidad de estar al día con los temas afines.

5.5.- Continuamos con las conversaciones con nuestros distribuidores internacionales con la finalidad de mejorar las relaciones financieras y operativas de cooperación mutua.

6.- SITUACION FINANCIERA

La situación financiera de GREATCORPORATION S.A., se mantiene con la realidad económica resultado de la buena Administración del Personal Administrativo y Operativo de la misma si consideramos la ganancia obtenida en el ejercicio actual 2011 (562,08), sin embargo los índices financieros dan como resultado que el trabajo que viene desarrollando Gerencia y trabajadores de la empresa, ha servido al mejoramiento continuo en las diversas áreas de la empresa.

6.1.- Índice de Liquidez

2010 0 2011 0

Por cada dólar de deuda, disponemos en el corto plazo de \$ 0,00 para sostener las obligaciones pendientes de pago.

6.2.- Capital de trabajo

2010 0 2011 800

GREATCORPORATION SA., si dispone de un capital operativo razonable para continuar con las actividades que emana este tipo de empresas.

6.3.- Margen de Utilidad Neta

2010 0 2011 100%

La utilidad neta de la empresa con respecto al total del ingreso facturado representa una ganancia, índice optimo si consideramos que en dolarización el promedio de utilidad de las empresas comercializadora alcanza el 5%.

6.4.- Rendimiento del capital

2010 0 2011 0,70

La utilidad neta de la empresa versus el capital invertido por los socios (800,00) alcanza una utilidad, índice razonable, si consideramos que hemos obtenido un incremento en el resultado del año 2011.

7.- DESTINO DE LAS UTILIDADES

Fruto de las políticas de trabajo adoptadas por GREATCORPORATION S.A., en el año 2011 han dado como resultado una utilidad de (562,08) dólares de los cuales procedemos a su distribución Ley de Régimen Tributario Interno y Ley de Compañías. El saldo Resultante se le acreditará a otras reservas.

8.- RECOMENDACIONES

8.1.- Buscar las alternativas necesarias para incrementar los clientes, buscando caminos óptimos para que la comercialización se los realicen dentro de los parámetros y términos que nos exige la realidad de este tipo de empresas, dado que con los valores recaudados se procede a cancelar las obligaciones corrientes en forma inmediata, evitando con esto acceder a endeudamientos que distorsionan la verdadera imagen que debe presentar la empresa.

8.2.- Realizar visitas permanentes a clientes de las diversas ciudades de nuestro país, a fin de comercializar un mayor volumen de productos, lo que permitirá obtener un mayor ingreso en beneficio de la Compañía.

8.3.- Buscar alternativas de cooperación mutua entre empresas nuestros distribuidores Internacionales y clientes, a fin que las operaciones y el incremento de consumidores sea óptimo.

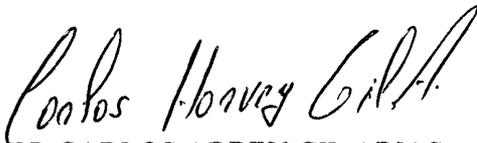
8.4.- Mejorar Continuamente el Control Operativo, Administrativo y Financiero de GREATCORPORATION S.A., con la finalidad que la información, políticas y procedimientos adoptados por la misma, se los realice en forma oportuna y veraz, la misma que evitara errores y futuras discrepancias.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la colaboración recibida por el directorio de GREATCORPORATION S.A., los mismos que han colaborado con sus mejores ideas y en forma

desinteresada en beneficio de la empresa.

Tulcán, 22 de Marzo del 2012

Atentamente,



SR. CARLOS ARBEY GIL ARIAS

GERENTE GENERAL GREAT CORPORATION S.A.

