Quito, 11 de marzo del 2011

Señores
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE
COMERCIAL ADUANERA INTERNACIONAL
RAUL COKA BARRIGA CIA. LTDA.
Ciudad.

REF.: INFORME ANUAL DE ADMINISTRACION DE LA COMPAÑIA COMERCIAL ADUANERA INTERNACIONAL RAUL COKA BARRIGA CIA. LTDA.

De mi consideración:

Cumpliendo con las disposiciones legales y los estatutos de la empresa vigentes a la fecha, a continuación detallo a ustedes el Informe de Gerencia de nuestras actividades comerciales al cierre del año 2010.

Durante el año 2010 las expectativas económicas de la administracion de la compañía tuvieron un excelente resultado. Fruto de ello la recuperacion de sus operaciones se tradujeron en todas las cifras de la compañía Los ingresos alcanzaron un total de USD1.478.176,48 en comparación con el año 2009 que se registró un ingreso total de USD850.992,35. En porcentaje este incremento representa un 73,70%. Este incremento en nuestros ingresos totales se obedeció a la recuperación y consecución de importantes cuentas para nuestro negocio como son Automotores y Anexos y al incremento de la actividad con clientes del tamaño de Aventis, Toyota, Glaxo entre otros.

Al revisar los costos y gastos totales de la empresa podemos observar un incremento de su cuantía llegando a USD1.183.062,38 para este año 2010 en comparación a los USD751.532,70 del año 2009. En porcentajes. los costos y gastos se han incrementado en un 57,42%. Este incremento es fruto tambien de la consecución de nuevos ingresos para la compañía. Sin embargo el crecimiento ha sido menor tanto económicamente como proporcionalmente al resultado de los ingresos fruto de un exhaustivo esfuerzo por controlar los gastos generales de la compañía, empeño en el que nos encontramos desde hace un par de anos atras

Con estos datos, el resultado de la compañía para el año 2010 fue una utilidad de USD295.114,10 en comparación con la utilidad del ejercicio 2009 que alcanzo los USD99.459,65. Este dato denota justamente el trabajo realizado por la compañia en

la parte económica que ha permitido tener un mejor rendimiento para los socios. El incremento de la utilidad equivale al 196,72% de un período al otro.

Este resultado nos permitirá repartir a trabajadores un valor de USD44.267,12. En base a la conciliación tributaria la base imponible para impuesto a la renta alcanza los USD240.122,11 lo cual genera un impuesto a la renta de USD60.030,53 el cual se compensa con los USD28.307,43 que la compañía tiene registrado en retenciones en la fuente realizadas por clientes durante el año. Estos datos generan un valor de Impuesto a la Renta por pagar de USD31.723,10 y una reserva legal de USD9.540,82 quedando para disponibilidad de los socios la suma de USD181.275,63 los cuales se aconseja no distribuir en razón de la necesidad de fortalecer nuevamente la operación de la compañía.

En cuanto al cálculo del anticipo de impuesto a la renta para el presente ejercicio 2011 en base a los datos del ejercicio precedente, el anticipo equivale a la cantidad de USD14.982,41. Restando de este valor las retenciones del ejercicio 2010 por USD28.307,43 se desprende que la compañía no tiene que hacer pago alguno por anticipo de impuesto a la renta para los meses de julio y septiembre del 2011, sin embargo, el valor integro de los USD14.982,41 se convierte en impuesto mínimo a pagarse en conjunto con la declaración de impuesto a la renta del ejercicio 2011 en el mes de abril del año que viene.

En el año 2010, la compañía contrató nuevamente los servicios independientes de auditoría externa al sobrepasar en el ejercicio 2009 el millón de dólares en activos. Para ello se contrato los servicios de la firma Batallas & Batallas quienes realizaron esta experiencia nuevamente para nosotros ya que esta misma firma había sido contratada por los ejercicios económicos de los años 2008 y 2009. Así como en los años anteriores, el trabajo cumplido por los auditores ha sido de gran importancia para la compañía, corroborando la gestión contable y económica de la compañía y permitiendo revisar las falencias que tenemos y procurando mejorar las mismas.

En el año 2009 la compañía adquirió los derechos de un nuevo sistema integrado de información contable y operativa, denominado Loga. El año pasado, 2010, fue un período de transición entre nuestro anterior sistema contable y el nuevo sistema gestión que hasta la fecha aún se encuentra en proceso y no ha culminado en su totalidad.

Durante el año 2010 se gestionaron intensas negociaciones con potenciales clientes que esperamos que en el año 2011 finalmente puedan concretarse y formar parte de nuestra cartera. Potenciales negocios con Novartis o Autofrancia son algunos ejemplos.

El año 2010 también fue un año de nuevas oportunidades. Llego a nosotros la posibilidad de comercializar un producto especialmente diseñado para brindar un servicio de monitoreo de contenedores a través de dispositivos satelitales

denominados candados que se colocan en los mecanismos de apertura y cierre de los contenedores. Estos dispositivos han sido incorporados a nuestra cartera de servicios y brindarán la oportunidad de reducir el riesgo y minimizar las pérdidas de los contenedores y sus contenidos por robo de los mismos.

Referente al cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía, debo manifestar que todos nuestros sistemas informáticos y nuestras computadoras cuentan con las licencias de uso necesarias para su operación, respetando irrestrictamente los derechos de uso sobre dichos programas. La compañía así también mantiene registradas sus marcas comerciales ante el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual y no ha tenido ningún inconveniente relacionado con estos registros.

Las expectativas de la administración de Comercial Aduanera Internacional Raúl Coka Barriga Cia. Ltda. para el año 2011 son las siguientes.

1.- Incrementar los ingresos de la compañía a través de una estrategia integral de negocio de comercio exterior ofreciendo un servicio mucho más personalizado y ajustado a las necesidades concretas de los potenciales clientes que nos convierta en un aliado estratégico para sus negocios y no solamente en los prestadores de un simple servicio.

2.- Mantener un control estricto de los costos fijos y variables que nos permita sostener nuestra actividad de una manera aceptable para los años venideros.

3.- Potenciar la venta de nuevos servicios como el de candados satelitales que brinden a la compañía nuevas fuentes de ingresos con gran expectativa.

4.- La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF ya es una realidad y para este año 2011 debemos ya hacer la transición de nuestros estados financieros, trabajo y estudio que lo realizaremos de la mano de una importante empresa especializada en este ámbito como es D'Brag Contadores S.A.

Sin otro particular, me es muy grato suscribir.

Muy atentamente,

José Antonio Coka Aguirre
GERENTE GENERAL