

Cuenca 8 de Abril de 2014

Señores Accionistas,
FABRICA DE RESORTES VANDERBILT S.A.
Ciudad.

Toda organización exitosa conoce y entiende que el propósito de cualquier negocio o actividad productiva es la creación de valor para sus clientes, empleados y accionistas y al final, este valor beneficiará a la población con un mejoramiento de la calidad de vida.

La creación de valor no es sostenible si es únicamente dirigida a un grupo, en cambio, si es que se integran todos los actores, esta perdura en el tiempo. La prioridad al enfocar en el cliente es positiva pero no es alcanzable si no hay recursos humanos profesionales y capacitados.

Para el Grupo Industrial Graiman esta Meta Crucialmente Importante se incorpora en la actividad de cada empresa y busca que la corporación, tenga muy bien definido su Plan de Creación de Valor.

Vanderbilt al ser parte importante de este conglomerado dinámico, durante el 2013 no solo ha alcanzado a ser un contribuyente a esta meta sino también ha sentido bases sólidas para continuar en el tiempo como un negocio en marcha que es socialmente responsable con su recurso humano y con la comunidad donde interactúa.

Escenario Económico durante el 2013.-

El más reciente estimado de la economía sugiere que el PIB creció en el 2013 a la tasa prevista de 4,1% dentro de la previsión oficial, la formación de capital creció gracias a nuevas inyecciones de deuda internacional pero el consumo de hogares y las importaciones crecieron en menores porcentajes. La actividad industrial, registró un desempeño muy inferior.

Las autoridades adoptaron medidas para forzar la expansión de la inversión industrial; restringieron severamente las importaciones imponiendo normas técnicas. Se incrementó la deuda interna y externa para sostener esta expansión.

Hay nuevos esquemas regulatorios definidos tanto por la Nueva Matriz Energética y la Matriz Productiva donde se identifican oportunidades de negocio para todas las empresas del sector productivo. Las inversiones de capital iniciadas en el sector hidroeléctrico, ofrecerán en el corto plazo, servicios de energía estables y a precios internacionalmente competitivos.

Escenario Económico esperado durante el 2014.-

El nuevo Código Monetario y Financiero modificará integralmente el entorno regulatorio buscando dinamizar el sector empresarial gracias a la solidez de cada una de sus propias compañías como fuente generadora de su propio financiamiento. Este permitiría determinar a dónde se dirige el crédito bancario. Las restricciones al movimiento de capitales esta bajo análisis y podría incluirse una nueva normativa que favorecería las inversiones de capital.

A lo que se inicia el año, las empresas enfrentan cambios radicales a la reglas que las rigen: hay nuevas normas técnicas, controles de importaciones, reglamentos muy restrictivos en lo que respecta a la publicidad de alimentos procesados y certificados de origen. Se anuncia una nueva ley que restringiría sustancialmente los derechos de propiedad intelectual. Bajo esta nueva normativa, el cambio en la matriz productiva tendería que darse con inversión privada limitada a los recursos disponibles de cada empresa.

El Gobierno reconoce que 2014 será un año difícil. El precio del petróleo no es tan sustentable en el tiempo. El crecimiento de las exportaciones privadas no es significativo como debería ser y el gobierno estaría en la búsqueda de nuevo financiamiento externo para atender el crecimiento económico del país.

Hay oportunidades en las exportaciones de productos manufacturados de calidad y última tecnología que compiten con sus pares tradicionales de otros países, el desarrollo de nuevos negocios incorporados a sectores estratégicos que han sido definidos por el Gobierno y la mayor movilidad de materias primas, productos terminados y comercio internacional a través de la nueva y amplia red vial.

De todas maneras, el primer factor de éxito es la inyección de recursos a la economía, el segundo es cerrar la brecha del déficit fiscal por la vía de un ajuste de gastos del Gobierno y confiar en que el precio del petróleo que financia una tercera parte de presupuestos nacional, se mantenga en niveles mayores a los \$ 90.00 por barril.

Estado de Resultado Integral (P&G)

Ventas Totales alcanzaron \$ 8'143 mil durante el 2013 comparado con \$ 8'657 mil del 2012. Esta reducción de 5.94% se debe a una demanda de las ensambladoras restringida por menores cuotas asignadas por el Gobierno. El mercado de reposición a su vez, se mantiene sólido y nuestra importante participación permite garantizar un volumen de ventas estable que tiene cobertura a nivel nacional.

La estrategia de compras monitorea muy de cerca las restricciones del mercado internacional de platinas de acero y consiguió que el costo de ventas se reduzca a 69.40% de ventas comparado con 74.1% en el 2012. Si bien se consiguieron economías en costos de producción y comercialización, la reducción en ventas tuvo un efecto mayor y la Utilidad antes de participación e impuestos se redujo al 7.70% de los 9.50% de ventas alcanzado en el 2012.

Estado de Situación Financiera (BS)

El total de activos a finales del 2012 fue de \$ 9'165 mil y por el 2013 fue de \$ 8'685 mil. Los activos corrientes se redujeron en 4.80% a \$ 7'305 mil por una importante reducción de \$ 1'135 mil en Cuentas por Cobrar a Relacionadas mientras que los Activos Fijos decrecieron en 11.54% a \$ 1'318 mil por los efectos de la depreciación anual.

Los Pasivos corrientes se redujeron en 45.40% a \$ 1'414 mil por menores importaciones de acero, principal componente del ciclo productivo. Los Pasivos de Largo Plazo se incrementaron en un 7.46% a \$ 1'628 mil principalmente en provisiones para jubilación patronal y desahucio.

Para mantener una posición patrimonial sólida que garantice el crecimiento de la empresa y apoyar sus inversiones en activos fijos, este se incremento 11.54% de \$ 5'060 mil a \$ 5'644 mil.

Indices Financieros

El Capital de Trabajo se incremento en 15.82% de \$ 5'086 mil a \$ 5'891 mil. La Liquidez incremento de 2.96 a 5.16, demostrando que el ciclo operativo de la empresa se financio con fondos propios gracias a una mas eficiente política de importaciones de acero.

Vanderbilt durante el 2013 mejoro su situación financiera, su estrategia comercial calificada por los ensamblistas de autos como equipo original y el mercado de reposición continua con el apoyo y atención a los clientes y a los distribuidores. Se mantiene la política de control de gastos y optimización de recursos con el fin de obtener los márgenes deseados.

Para fortalecer mas aun el Patrimonio, se recomienda a la Junta General de Accionistas, defina transferir parte de las utilidades obtenidas por el ejercicio 2013 después de participación a empleados y pago de impuestos, a una cuenta de Reservas para Futuras Capitalizaciones.

Dejo a consideración de los Señores accionistas el presente informe, no sin antes agradecer la confianza depositada en el equipo gerencial, de producción y ventas.

Atentamente,


Ing. Ricardo Peña Payró.
Gerente General.