



Cuenca,
23 de Marzo del 2011

Señores Accionistas,
FABRICA DE RESORTES VANDERBILT
Ciudad

De mis consideraciones;

De conformidad con los estatutos de Fábrica de Resortes Vanderbilt, presento a ustedes el informe de labores de la empresa por el año 2010.

Cabe destacar que este año, PricewaterHouse es el auditor externo de Fábrica de Resortes Vanderbilt con el fin de incorporar a las principales compañías del Grupo Industrial Graiman.

Vanderbilt, continúa con su producción presupuestada de 250 toneladas/mes con su línea de resortes para todas las marcas de vehículos que son ensamblados e importados al país. La producción esta diversificada en 2000 ítems. Las ensambladoras de vehículos mantienen la calificación de proveedor oficial y nuestro departamento de Investigación y Desarrollo contribuye con su desarrollo de utillaje y procesos para fabricar un producto de la más alta calidad y con miras a incrementar a 270 toneladas/mes.

Un importante logro es haber incorporado prácticas gerenciales modernas con MGC desarrollado por General Motors y una cultura presupuestaria de proyectos y una mejora continua. Adicionalmente tenemos la repotenciación de las maquinas del área de ensamblaje de paquetes que nos permite una mayor fluidez en la producción. El equipo profesional de técnicos está al día en el ciclo completo de producción de resortes y garantizan un producto final de calidad.

La seriedad y calidad del producto Vanderbilt, significa mantener una lealtad solida por parte de 280 distribuidores a nivel nacional y 3 tiendas propias.

Dentro de una auditoria integral de flujos de producción, se modifiko el espacio fisico dejando espacio libre para la construcción de una bodega centralizada para repuestos. Estas modificaciones no afectan en el proceso productivo y se suman a la instalación y puesta en funcionamiento de la nueva granalladora que permite alivianar un cuello de botella existente.



Dentro de una estrategia de sinergias con las otras empresas afiliadas del Grupo Industrial Graiman, se adquirió un Centro Mecanizado o CNC que contempla 2 tornos electrónicos y digitales que permitirán en el corto plazo la fabricación de bujes y otros ítems, eliminando la necesidad de importación de los mismos y reduciendo costos.

El 2010 Vanderbilt cerro con 139 trabajadores de planta y administrativos, todos ellos comprometidos a alcanzar mejores metas cuantitativas y cualitativas.

En el 2010 se consolidaron las relaciones con los proveedores internacionales calificados y las compras de acero se realizaron dentro de líneas de crédito aprobadas.

Esta estrategia dio resultados positivos y las ventas llegaron a US\$ 7'360 mil, manteniendo los volúmenes similares a los alcanzados en el 2009 de US\$ 7'308 mil. El producto esta sujeto a la demanda de las ensambladoras que a su vez tienen cuotas relativamente estables de ensamblaje de modelos de vehículos que usan resortes. El mercado de reposición se mantiene sólido y nuestra participación permite garantizar un volumen de ventas estable que tiene cobertura a nivel nacional.

El negocio del acero obliga a toda acerera a mantener importantes volúmenes de materia prima por la volatilidad del precio en los mercados internacionales y por el tiempo entre el pedido y la llegada a planta. Vanderbilt históricamente ha mantenido un promedio de 4 meses. En el 2010, anticipo una alta volatilidad en los mercados y para garantizar su abastecimiento y normal flujo de producción más un volumen incremental de ventas, importo para reposición, incrementando a 5 meses.

La estrategia de compras dio resultado en el 2010, el costo de ventas se redujo del 63.9% al 60.0% generando una Utilidad Bruta del 40.0%. La estructura de gastos administrativos mejoro reduciéndose del 13.6% al 9.4% mientras que los gastos de ventas se mantuvo en niveles similares a los alcanzados en el 2009, los gastos financieros se redujeron de US\$ 156 mil a US\$ 130 mil como resultado de un menor endeudamiento con bancos.

La Utilidad antes de participación e impuestos se redujo del 9.5% de ventas en el 2009 a 1.7% de ventas en el 2010 o US\$ 122 mil habiendo registrado una pérdida por la venta de activos / inversiones de largo plazo por US\$ 1'090 mil. Vanderbilt vendió las acciones en Banco del Austro a su afiliada Pecalpa debido a que su actividad primordial es la fabricación de productos de acero más no la inversión en acciones de instituciones financieras. Esta venta se realizó con el 15% de descuento sobre su valor nominal. Este descuento se documentó por el Banco del Austro con ventas realizadas en esta fecha debido a que las acciones no están inscritas en la Bolsa de Valores del Ecuador. Excluyendo este gasto extraordinario, la utilidad de Vanderbilt antes de participación e impuestos, incremento al 16.5% de ventas.

El Total de Activos alcanzo US\$ 9'113 mil mientras que el Patrimonio alcanzo US\$ 3'366 mil.

Parque Industrial Machángara
Panamericana Norte Km 4
Teléfono: (593 07) 2862255
Cuenca - Ecuador
www.vanderbilt.com.ec

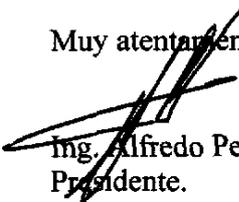


La Gerencia General ve el 2011 en adelante promisorio gracias a acciones tomadas durante el 2010 a nivel de mejoramiento en producción y a un seguimiento cercano de las variaciones de precio en los mercados internacionales. Lamentablemente no se podrá controlar en su totalidad los efectos de variaciones de precios pero afortunadamente se lograra reducir su efecto con las políticas de compra aplicadas.

Con el propósito de fortalecer el Patrimonio de Vanderbilt, se recomienda a la Junta General de Accionistas que apoyen la moción de transferir la totalidad de las utilidades obtenidas por el ejercicio 2010 después de participación a empleados y pago de impuestos, a una cuenta de Reservas para ser Utilizadas en Futuras Capitalizaciones.

Con mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y que lo hago extensiva al personal de colaboradores.

Muy atentamente,


Ing. Alfredo Peña Payró,
Presidente.


SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS,
VALORES Y SEGUROS
12 8 ABR 2011
C.P.A. Yola Astudillo Ortiz