



Cuenca, 17 de marzo de 2010.

Señores Accionistas,
FABRICA DE RESORTES VANDERBILT
Ciudad

Señores Accionistas:

En mi condición de Presidente de la Compañía "Fabrica de Resortes Vanderbilt S.A.", cúmpleme presentar a ustedes el informe de labores por el ejercicio económico del 2.009.

El plan político del Gobierno ha generado cambios substanciales y expectativas especialmente en el aspecto económico y social, influenciado principalmente por el precio del barril de petróleo relativamente estable, una reducción en las remesas de los migrantes y un nerviosismo de parte de los sectores productivos. Decisiones de carácter macroeconómico y con el propósito de movilizar recursos a sectores que generan efectos multiplicadores en aspectos económicos y social tal como la construcción de obra civil, el transporte de materiales e insumos y ventajas para un consumo mejor dirigido de parte de las remesas de los migrantes, no ha generado una demanda lo suficientemente creciente de nuestros productos, tanto de la línea de ensambladora a quienes se entregan paquetes armados y del mercado de reposición, a quienes se entrega hojas individuales.

La gran aceptación y posicionamiento de nuestros productos en el mercado nacional, llevaron a mantenernos como proveedores oficiales de General Motors y nuestros productos con todas las marcas de vehículos livianos y pesados, nos permiten mantener una participación de mercado muy importante. Tenemos 350 distribuidores en todo el país, 160 en la zona Norte, 150 en la zona Costa 150 y 40 en la zona Austro, adicionalmente, tenemos 4 puntos de venta propios, dos en Quito, uno en Guayaquil y uno en Cuenca.

No podemos dejar de recordar los efectos económicos negativos del 2008 relativamente moderados en Ecuador pero muy agresivos en los mercados financieros y de materias primas o commodities internacionales que resultaron no solo en quiebras de gran magnitud y por primera vez en la historia económica mundial por su tamaño y efectos drásticos en la demanda y oferta de materiales estratégicos. A esto se sumo un precio del barril de petróleo en \$ 141.00 que aporto con restricciones o paralizaciones de proyectos de desarrollo afectando a los proveedores internacionales.

Vanderbilt no esta inmune a estos cambios económicos internacionales y decisiones geopolíticas de gobiernos debido a que su principal materia prima es la platina de acero para la fabricación de resortes y ballestas. Adicionalmente, el mercado nacional enfrento una restricción crediticia que se contagio del nerviosismo del sistema financiero internacional, sumado a una reducción de las remesas de los migrantes como fuente de financiamiento del sector consumo y que se traslado en una reducción en la demanda de nuestros productos que continuo durante el 2009 cuando se consiguió vender 21.01% menos en volumen de 3'291.640 kilos en el 2008 a 2'598.181 kilos en el 2009.

Afortunadamente para Vanderbilt, el mercado nacional, tanto en ensambladoras como en reposición acepto un ajuste de precios que de alguna manera trasladaron los costos extras de



producción y se consiguió en términos monetarios, un incremento en el precio promedio del 14.23% de US\$ 2.46 por kilo a US\$ 2.81 por kilo. Esta situación ventajosa permitió también una reducción moderada del 9.75% en el volumen de ventas por el año, de US\$ 8'098.112 a US\$ 7'308.318.

Durante el año, políticas internas de control y optimización favorecieron a mantener un margen operativo importante y la utilidad final de US\$ 659.846.11 que representa un rendimiento del 9% sobre ventas.

Durante el último trimestre del 2009, los mercados financieros iniciaron un proceso de consolidación y junto con el precio internacional del barril de petróleo, generaron mayor tranquilidad, reflejando en los precios internacionales del acero, en mayores compras de nuestros productos.

Hay una mayor consolidación del mercado para enfrentar un promisorio 2010 que se suma a políticas y decisiones internas donde se están ya verificando los buenos resultados de la implementación de MGC o Modelo de Gestión para la Competividad desarrollado por General Motors y que con su ayuda, la empresa calificara a estándares internacionales y será un proveedor internacional calificado. Una de las actividades diarias dentro de este programa es la Respuesta Rápida, donde el personal en 15 minutos conoce la marcha de la fábrica y sus problemas o éxitos.

El manejo pormenorizado de todos los procesos de producción ha generado propuestas importantes de parte de los colaboradores involucrados en planta y se realizarán inversiones en utillaje y herramientas que facilitarán el proceso productivo.

Dejo a su acertado criterio el análisis del presente informe y agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada en los miembros del Directorio, en todo el personal de la empresa y en mi persona.

Atentamente,


Ing. Alfredo Peña Payró
PRESIDENTE

