

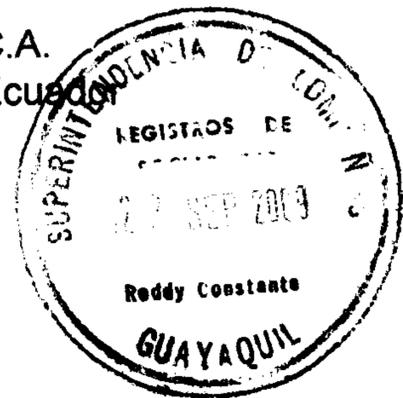
INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2008

A los Accionistas de R.G. Ortiz & Compañía S.A.:

La Compañía fue constituida en la ciudad de Guayaquil el 25 de Marzo del 2003. Durante el 2008, las siguientes principales actividades fueron desarrolladas:

a. **Atención de Clientes:** Durante 2008 tuvimos la oportunidad de atender con servicios contables o de Auditoría a:

- Elaboradora Balsera Germano- Ecuatoriana C.A.
- Tidewater Marine Internacional, Inc Sucursal Ecuador
- Tecfaroni S.A.
- SQM Ecuador S.A.
- Jevit S.A.
- Agroinducum S.A.
- ASOCEINORT



b. **Staff Profesional:** La Universidad Católica y la Universidad Estatal fueron las fuentes de reclutamiento de personal. El personal reclutado en el 2008 presentó buena performance.

c. **Especialización:** En Junio del 2008, Raúl G. Ortiz resolvió registrarse en la Maestría en Tributación V que la Escuela Superior Politécnica del Litoral dicta. Esta decisión obedece a la necesidad de actualizar conocimientos en el campo tributario, para poder responder a los requerimientos que el mercado empresarial presenta, por los cambios continuos en el marco legal impositivo. Esta maestría durará dos años.

d. **Posicionamiento:** Raúl G. Ortiz sigue dictando la cátedra de Contabilidad Avanzada III en el Octavo Semestre de la carrera de Contaduría Pública en la Universidad Católica de Guayaquil. Esta labor se ha intensificado, debido a que el Sr. Ortiz ha aceptado las cátedras adicionales de Auditoría I y Contabilidad Avanzada IV

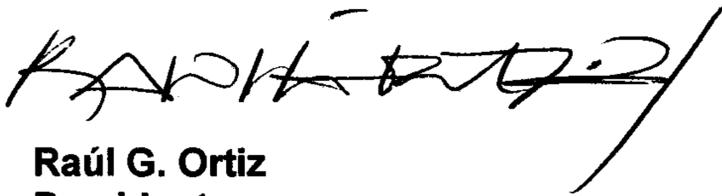
Los planes para el 2009 son:

- Continuar con el fortalecimiento del posicionamiento (circulación de brochures, emisión de boletines, desarrollo de seminarios, participación en conferencias, cátedra universitaria, colegios profesionales, etc.)
- Asegurar la retención de clientes (autoevaluación, determinación del grado de satisfacción de los clientes, presentación de nuevas propuestas de servicios, estableciendo y explicando al cliente un valor agregado, seguimiento, etc.)

- Obtención de Nuevos Clientes (identificación de compañías target y preparación de un plan estratégico para acercarnos a ellas y conseguir la oportunidad de presentar propuestas de servicios profesionales).
- Adicionalmente, visualizamos oportunidades de vender servicios en la capacitación e implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), a compañías que se encuentren encasillada en la primera categoría según el Cronograma de Implementación de las NIIF establecido por la Superintendencia de Compañías, o en las otras categorías, para empresas que deseen anticipar el uso de estas nuevas normas contables.

Agradezco la colaboración de los miembros del Staff Profesional, por su colaboración con ciertas actividades administrativas de la Compañía.

Atentamente,



Raúl G. Ortiz
Presidente

Septiembre 21, 2009

