



Guayaquil, 20 de Marzo del 2013

Señores

**JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA.  
PISONI S.A.**

De mis consideraciones:

PISONI S.A. es una compañía dedicada a la venta de combustibles líquidos derivados del petróleo. A lo largo de su trayectoria ha desarrollado otras líneas de negocio (distribución minorista y logística) lo que le ha permitido diversificar sus ingresos. Su crecimiento continuo y sostenible la ha posesionado, en el sector.

Como parte de su política corporativa, la Empresa para minimizar el impacto ambiental y conservar los recursos naturales en la adopción de prácticas de protección y conservación del medioambiente, ha iniciado a través de la implementación de tecnologías verdes en su estación de servicio.

A su vez, PISONI S. A. trabaja con altas expectativas, con optimismo, con la responsabilidad de velar por el bienestar de sus empleados y sus familias generando empleo en la zona donde tiene presencia. Una de las metas de la empresa es consolidar la imagen corporativa y crear un sentido de pertenencia en los colaboradores, diseñar una estrategia denominada CULTURA DE SERVICIO para lograr integración, equipo de trabajo bajo un solo compromiso mediante la optimización del recurso disponible, es un proceso a largo plazo y se planea ponerlo en ejecución en dos años para asegurar su éxito.

En ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de la Compañía de conformidad con el Art. 289 de la Ley de Compañías, entrego a Ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 1 de Enero del 2013 al 31 de diciembre del 2013, con el siguiente contenido.

La empresa ha realizado esfuerzos en cumplir el Plan Estratégico y las metas propuestas, sin embargo hubo diferentes variables económicas que impactaron los resultados.

La gestión comercial de la Compañía desempeñó un papel importante durante el 2013, la cual estuvo enfocada en la innovación y en la diversificación de líneas de negocio. Adicionalmente, se desarrollaron diferentes estrategias encaminadas a fortalecer las relaciones con todos los clientes y generar en el mercado una mayor recordación de la estación de servicio PISONI S. A.

Los ingresos operacionales del 2013 totalizaron \$ 2.183.104,21 comparados con \$2.219.700,84 de 2012, han disminuido en un 1,648%.

El aumento de sus obligaciones a corto plazo son de un 94,66%, y tan solo el 5,34% a largo plazo. El aumento estuvo soportado en el crecimiento de generación de ingresos de nuevas líneas de negocio como el respaldo a térmicas y diferentes servicios de la línea de operaciones.

En el Estado de Situación I, los Activos totales ascendieron a \$588.603,78 más que el año anterior. Los Pasivos pasaron de \$277.772,78 dólares a \$383.448,19 dólares.

Finalmente, el Patrimonio totalizó 2013 \$205155,59 dólares que comparado con \$145122,71 del 2012, representó un aumento de 41,367%.



Para su conocimiento y aprobación adjunto los siguientes estados financieros: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de Cambio en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio y Junta general de Accionista.

La empresa se encuentra al día con las obligaciones tributarias, pagados los impuestos y retenciones de IVA, Retenciones del Impuesto a la Renta, declaración del ejercicio fiscal del 2013 el Impuesto a la Renta, de igual manera todos los anexos de compras y ventas y anexos patrimonial.

No tengo pendiente contrato alguno con la función pública ni privada.

Agradeciendo a todos los miembros del Directorio, les expreso mis consideraciones.

Atentamente,

**ING. ALBERTO HIDALGO ZAVALA**  
**GERENTE GENERAL**  
C.C. #0909490567