

Guayaquil, 16 de marzo de 2020

Señores Accionistas

SAN MARTIN & GARCIA PROMOCIONES SG PROMO S.A.

Ciudad. -

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, especialmente las resoluciones de la Superintendencia de Compañías, presento a los señores Accionistas el Informe Anual de gestión y los Estados Financieros correspondientes al año económico que terminó el 31 de diciembre del 2019.

Dejo expresa constancia de que la empresa ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

En relación con la situación económica y los objetivos planteados para el año 2019, informo que el objetivo inicial dado el ambiente de crisis económica en el que nos desenvolvemos en Ecuador, fue de mantener las operaciones en los niveles en ventas de US\$1 millón de dólares. De este principal objetivo, cerramos en el año 2019 con ingresos de US\$925,817.39, lo cual se debió principalmente a la crisis económica que se acentuó en octubre con la declaratoria de estado de excepción por las protestas a las medidas económicas emitidas por el Gobierno central, esta situación ocasionó una para general de las actividades comerciales de todo el país, lo que influyó significativamente en la reducción de eventos y activaciones de marca con su efecto directo en las ventas de la compañía.

En cuanto a aspectos laborales, no existe novedad que requiera de su atención; y en lo referente a aspectos legales, no tengo ninguna información relevante que mencionarles.

A continuación, detallamos el **balance general y estado de resultados**. Donde podemos visualizar los siguientes acontecimientos principales:

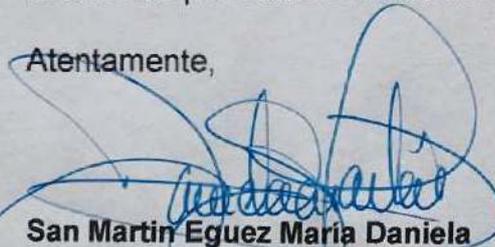
ESTADOS FINANCIEROS				
BALANCE GENERAL		31/12/2019	PASIVO + PATRIMONIO	
ACTIVO		US\$	US\$	
AC	CAJA - BANCOS	50,204.89	PC OBLIGACIONES BANCARIAS	66,957.11
AC	CXC - CLIENTES	121,143.24	PC TARJETAS DE CREDITO	33,891.88
AC	CXC - EMPLEADOS	3,065.72	PC PROVEEDORES	349,543.38
AC	CXC - RELACIONADAS	57,828.99	PC DOCUMENTOS POR PAGAR	749.39
AC	OTRAS CXC	6,633.22	PC OBLIGACIONES IESS	6,395.26
AC	PROVISION INCOBRABLES	-11,960.67	PC IMPUESTOS POR PAGAR	39,538.61
AC	INVENTARIO	3,668.04	PC OBLIGACIONES EMPLEADOS	14,673.11
AC	PAGOS ANTICIPADOS	251.02	PC CXP RELACIONADAS	45,125.27
AC	ANTICIPOS PROVEEDORES	277,860.60	PN OBLIGACIONES BANCARIAS LP	74,515.89
AC	IMPUESTOS	411,680.53	PN TARJETA DE CREDITO LP	15,283.56
AC	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	954.25	PN JUBILACION PATRONAL Y BD	15,805.72
ANC	ACTIVO FIJO	5,673.08	PN CXP RELACIONADAS LP	10,450.42
ANC	ACTIVOS IMPUESTO DIFERIDO	0.00		
ANC	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	236,011.86	PA PATRIMONIO	490,085.17
	TOTAL ACTIVO	1,163,014.77	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1,163,014.77

PERDIDAS Y GANANCIAS	31/12/2019 US\$
VENTAS	901,613.70
COSTO VENTAS	661,042.42
MARGEN BRUTO EN VENTAS	240,571.28
GTOS VENTAS	102,265.00
GTOS ADMINISTRATIVOS	114,640.39
UTILIDAD OPERATIVA	23,665.89
GTOS FINANCIEROS	31,005.33
OTROS INGRESOS	24,203.69
OTROS EGRESOS	5,459.53
MARGEN NETO	11,404.72
PARTICIPACION LABORAL	1,710.71
IMPUESTO A LA RENTA	8,551.54
UTILIDAD NETA	1,142.47

1. La principal gestión en este año fue mejorar indicadores de liquidez y solvencia, aún a pesar del entorno económico en el que nos desenvolvimos como país en el año 2019, donde pasamos desde un ratio de liquidez de 1.23 (2018) a 1.65 (2019), y en indicador de solvencia pasamos de 1.75 (2018) a 1.32 (2019). Esto se logró controlando costos, y refinanciando pasivos con el Banco.
2. Nuestro margen neto para el año 2019 alcanzo el 0.95%, lo cual es resultado de un año de absoluto control de costos por parte de nuestros clientes, así como un marco difícil de operación por las huelgas del último trimestre del año.

Solicito a la Junta que ratifique lo expuesto en el presente informe, así como todo lo actuado por esta administración.

Atentamente,



San Martín Eguez María Daniela
 Presidente Comercial
 Representante Legal
 SG PROMO