

**INFORME DE GERENTE DE LA COMPAÑÍA ACCENTUER S.A.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2011**

A los Señores Accionistas de ACCENTUER S.A.:

Por la presente cumpla informar a ustedes sobre mi gestión financiero – administrativa efectuada durante el Ejercicio Económico del año 2011.

Contexto Económico del Ecuador en el 2011

La economía de la nación andina, en el año 2011, dolarizada desde el 2000, creció un 8% por ciento, uno de los pocos índices positivos de una región que sigue sufriendo estragos de la financiera mundial, mientras que la inflación se ubicó en un 5,41 por ciento.

Inicialmente, el Gobierno había fijado un 6,8 por ciento como objetivo de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para este año, pero luego lo redujo sustancialmente a un 3,7 por ciento debido a problemas en su balanza comercial.

La economía de Ecuador creció un 3,6 por ciento en el 2010 y la inflación se habría ubicado en un 3,3 por ciento. Es destacable el incremento en el porcentaje de la economía en 2011 vs 2010. Sin embargo el hecho de que la inflación también haya crecido nos indica que el gasto general puede verse afectado, lo que en ciertos segmentos de mercado impulso la inversión publicitaria privada.

Cumplimiento de Objetivos previstos para el ejercicio 2011.

El objetivo principal de aumentar las ventas durante este periodo con respecto al 2010, no se pudo cumplir, ya que con las nuevas disposiciones del municipio de Quito, el medio de publicidad principal de Accentuer no puede rodar en la ciudad de Quito. Por lo tanto, las ventas se redujeron casi en un 50%, llegando estas a \$291.737,47. Esto conlleva inmediatamente a que tengamos una utilidad negativa al cierre del año de \$30.105,95.



MERCADO Y CLIENTES

Al inicio del año se planificó el crecimiento de la flota, lo que no pudo darse debido a la prohibición de rodaje de este tipo de unidades publicitarias en la ciudad de Quito.

Sin embargo se cerró un negocio con Claro en las ciudades de Ambato, Riobamba y Latacunga lo que permitió con estos ingresos pagar una parte de los egresos mensuales de la empresa.

Durante el 2011 se consolidó la relación con Claro a través de su agencia de medios Equinox, lo que nos permitió continuar dándoles el servicio hasta diciembre y tener buenas opciones de renovar el contrato en el 2012.

Productos y Servicios Existentes

Al momento el único medio es el camión amarillo. El objetivo es procurar tener 3 de las 4 unidades siempre con clientes para poder llegar a punto de equilibrio. Considero que es importante ofrecer nuestros servicios a los mismo clientes pero en ciudades como Cuenca, Ambato, Santo Domingo, Machala, Loja y Manta. En estas ciudades cada vez son más atractivas para productos y servicios existentes en el Ecuador.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2011

PEGAR EL BALANCE

Objetivos para el año 2012

El principal objetivo en el 2012 y dadas las circunstancias de la ciudad de Quito de no poder operar en la misma, es llegar a punto de equilibrio. Esto lo podemos lograr ofreciendo nuestros servicios en ciudades secundarias del Ecuador. Ya hemos logrado mucho impacto publicitario con Claro en estas ciudades y esperamos que las otras marcas lo repliquen.



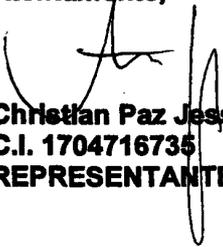
Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General de Socios y normas legales aplicables

Informo a los Socios que las decisiones de la Junta General han sido debidamente observadas.

Finalmente, en base a lo requerido por la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de gerente general informo a Ustedes que en la compañía se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Agradezco a Ustedes por su apoyo constante en esta labor a mí encomendada.

Atentamente,



Christian Paz Jess
C.I. 1704716735
REPRESENTANTE LEGAL

