

## **INFORME DE GERENTE DE LA COMPAÑÍA ACCENTUER S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2010**

### **A los Señores Accionistas de ACCENTUER S.A.:**

Por la presente cumpla informar a ustedes sobre mi gestión financiero – administrativa efectuada durante el Ejercicio Económico del año 2010.

### **Cumplimiento de Objetivos previstos para el ejercicio 2010.**

En este 2010 se logró alcanzar dos objetivos primordiales:

- 1) Lograr que la empresa registre una utilidad al finalizar el período.
- 2) Lograr un crecimiento en ventas, basado en la expansión de la cartera de productos y clientes.

Adicionalmente se alcanzaron los siguientes objetivos comerciales:

- Se culminó con éxito la negociación y concesión de los espacios publicitarios en el Aeropuerto de Guayaquil.
- Se negoció el Aeropuerto de Manta y de Cuenca haciendo los respectivos levantamientos de información y propuesta gráfica, los espacios fueron concesionados a nuestros clientes.

### **Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2010, en el ámbito administrativo, laboral y legal**

Existieron dos hechos puntuales que pueden considerarse extraordinarios, y que afectaron nuestra gestión:

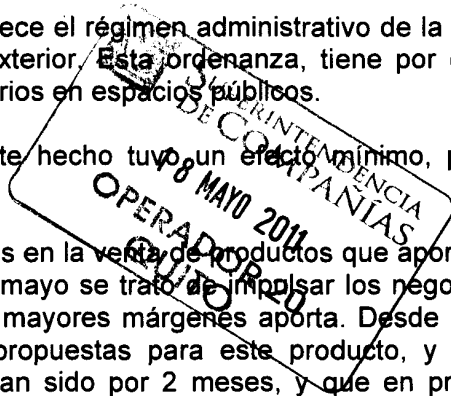
- 1) La Ordenanza Metropolitana que establece el régimen administrativo de la licencia metropolitana urbanística de publicidad exterior. Esta ordenanza, tiene por objetivo regular la presencia de elementos publicitarios en espacios públicos.
- 2) El incremento en el SMV a \$264. Este hecho tuvo un efecto mínimo, pero es importante mencionarlo.

La gestión comercial ha enfocado esfuerzos en la venta de productos que aportan con márgenes de elevados. Desde el mes de mayo se trató de impulsar los negocios de Camión amarillo, por ser el producto que mayores márgenes aporta. Desde mayo a diciembre 2010 se han presentado 81 propuestas para este producto, y se han cerrado 10 campañas, de las cuales 5 han sido por 2 meses, y que en promedio generan margen del 74%.

Además se ha logrado diversificar los negocios con nuevas agencias, con las que se han logrado lazos comerciales efectivos que han significado negocios en este año y que ofrecen posibilidades futuras.

### **Productos y Servicios Existentes**

Se ha mantenido la comercialización de los productos tradicionales, es decir: Camión amarillo y big wall; además, se ha incrementado la oferta a aeropuertos y tapetes publicitarios en estadios de fútbol.



Para la comercialización de los productos existentes, se seguirá la planificación utilizada durante el 2010, esto es:

- 1) Identificar clientes potenciales
- 2) Acercamiento comercial
- 3) Identificación de necesidades
- 4) Elaboración de Propuesta Comercial
- 5) Seguimiento comercial
- 6) Aceptación de Oferta
- 7) Mantener relación comercial

### **Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2010**

La situación financiera de la empresa se refleja en los balances adjuntos al presente informe.

### **Objetivos y Nuevos Proyectos para el año 2011**

- **OFICINAS MÓVILES**

El primer proyecto se relaciona con la comercialización de oficinas móviles, para lo cual se ha realizado previamente un estudio de factibilidad que soporta este proyecto. El producto consiste en la construcción de unidades móviles que son íntegramente equipadas para brindar a las empresas o personas que las contratan, todas las facilidades para tener presencia en barrios, ciudades o poblaciones en las que no cuentan con oficinas fijas, y en las que la presencia de una oficina móvil pueda generar efectos positivos en sus resultados.

- **CONSULPRINT**

CONSULPRINT, será una nueva línea de negocio de Urbana que se consolidará durante 2011, luego de una buena experiencia obtenida durante 2010. El servicio primario de Consulprint será el de impresión digital y elaboración de elementos publicitarios. Se contratará un ejecutivo comercial, con experiencia en el área, que sea capaz de comercializar dichos productos de forma directa y a través de agencias.

Finalmente, en base a lo requerido por la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de gerente general informo a Ustedes que en la compañía se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Agradezco a Ustedes por su apoyo constante en esta labor a mí encomendada.

Atentamente,



**Christian Paz Jess**  
C.I. 1704716735

**REPRESENTANTE LEGAL**

