COMPAÑÍA MORAN ALBAN ASOCIADOS S.A.

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y ACCIONISTAS

SEÑORES ACCIONISTAS:

La Gerencia General de COMPAÑÍA MORAN ALBAN ASOCIADOS S.A. se complace en presentar a ustedes los resultados del ejercicio correspondiente a la vigencia del año 2008 y comunicarles con gran satisfacción las actividades y temas más sobresalientes del trabajo concluido durante este año en la Compañía.

Queremos que conozcan las estrategias y proyectos desarrollados, los cuales permiten entregarles, además de los reportes y anexos exigidos por la Ley, un informe positivo y optimista sobre los esfuerzos realizados para continuar la labor de posicionamiento de COMPAÑÍA MORAN ALBAN ASOCIADOS S.A. en el mercado y el cumplimiento de su compromiso con el desarrollo de sus áreas de cobertura.

VENTAS:

Nuestras políticas de ventas se mantienen como siempre, con igual criterio que el aplicado en ejercicios anteriores; es decir incursionando agresivamente en el mercado para mantener y mejorar siempre nuestra cartera de clientes y optimizando los productos que disponemos en nuestros stocks.

Los resultados obtenidos en el ejercicio del año 2008 son bastante satisfactorios, se alcanzaron un total de ventas netas aproximadas de U.S. $ 47.993,19 es decir un promedio de U.S. $ 3.999,43 mensuales.

ESTRATEGIAS:

El año 2008 constituye un período más de operaciones que nos ha permitido afianzar nuestras bases y el buen nombre de la empresa dentro de nuestra línea comercial y técnica; consiguiendo de esta forma un importante y respetable sitial en el mercado de la comercialización de aditivos para la construcción. Las metas trazadas han continuado firmes y siempre con el afán de servicio y mejora en la atención a nuestros clientes, tanto en lo concerniente a precios como lo concerniente a entregas y despachos oportunos. Nuestras políticas comerciales se han cumplido basándose en esfuerzo y dedicación, a fin de optimizar y mejorar nuestros stocks de productos tanto en calidad como en precios, permitiéndonos de esa forma servir adecuadamente a nuestros clientes y enfrentar con mejores recursos a nuestra competencia y a la situación económica prevaleciente en nuestro país.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO
27 MAY 2009
Roddy Constante
GUAYAQUIL