

COMPañÍA MORAN ALBAN ASOCIADOS S.A.

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y ACCIONISTAS

SEÑORES ACCIONISTAS:

La Gerencia General de COMPañÍA MORAN ALBAN ASOCIADOS S.A. se complace en presentar a ustedes los resultados del ejercicio correspondiente a la vigencia del año 2009 y comunicarles con gran satisfacción las actividades y temas más sobresalientes del trabajo concluido durante este año en la Compañía.

Queremos que conozcan las estrategias y proyectos desarrollados, los cuales permiten entregarles, además de los reportes y anexos exigidos por la Ley, un informe positivo y optimista sobre los esfuerzos realizados para continuar la labor de posicionamiento de COMPañÍA MORAN ALBAN ASOCIADOS S.A. en el mercado y el cumplimiento de su compromiso con el desarrollo de sus áreas de cobertura.

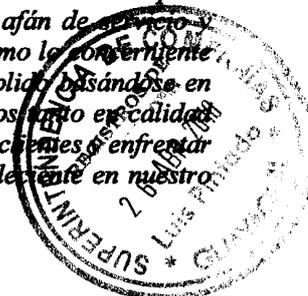
VENTAS:

Nuestras políticas de ventas se mantienen como siempre, con igual criterio que el aplicado en ejercicios anteriores; es decir incursionando agresivamente en el mercado para mantener y mejorar siempre nuestra cartera de clientes y optimizando los productos que disponemos en nuestros stocks.

Los resultados obtenidos en el ejercicio del año 2009 son bastante satisfactorios se alcanzaron un total de ventas netas aproximadas de U.S. \$ 36.478,29 es decir un promedio de U.S. \$3.039,86 mensuales.

ESTRATEGIAS:

El año 2009 constituye un período más de operaciones que nos ha permitido afianzar nuestras bases y el buen nombre de la empresa dentro de nuestra línea comercial y técnica, consiguiendo de esta forma un importante y respetable sitio en el mercado de la comercialización de aditivos para la construcción. Las metas trazadas han continuado firmes y siempre con el afán de mejorar y mejora en la atención a nuestros clientes, tanto en lo concerniente a precios como la puntualidad y a entregas y despachos oportunos. Nuestras políticas comerciales se han cumplido basándose en esfuerzo y dedicación, a fin de optimizar y mejorar nuestros stocks de productos tanto en calidad como en precios, permitiéndonos de esa forma servir adecuadamente a nuestros clientes y enfrentar con mejores recursos a nuestra competencia y a la situación económica prevalente en nuestro país.



PROYECCION FUTURA

El año 2010 se presenta como un periodo difícil de pronosticar, debido a la situación económica y política que vive el país. Será muy importante que el gobierno proyecte objetivos claros para el futuro y consiga un equilibrio entre los intereses del estado y lo de la ciudadanía. Estas políticas deberán estar diseñadas para que se brinde la confianza necesaria para incentivar la inversión nacional y extranjera, se incentive la producción con la consecuente creación de nuevas plazas de trabajo.

En el 2010 queremos reiterarles nuestro compromiso con el futuro promisorio de la compañía, estableciendo estrategias, mejoras internas y los horizontes de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo, que le permitirán consolidarse en el mercado y lograr los resultados financieros proyectados para dicho periodo.

AGRADECIMIENTO:

Sea este entonces el momento para reconocer el invaluable apoyo que han prestado cada una de las personas del equipo de COMPAÑIA MORAN ALBAN ASOCIADOS S.A., que con su conocimiento, entrega, responsabilidad y compromiso han hecho que la Compañía sea un motivo más para creer en el país incluso en las horas más difíciles.

Asimismo, en nombre del Gerente General y todos los integrantes de COMPAÑIA MORAN ALBAN ASOCIADOS S.A., queremos manifestarles señores accionistas, nuestro profundo agradecimiento y complacencia al presentar a ustedes los satisfactorios resultados de la labor adelantada por la Compañía durante este 2009, los cuales han sido posibles gracias a su confianza en nosotros, es decir en ustedes mismos que son quienes hacen esta Compañía.

Este informe y los demás Estados Financieros de la Compañía han estado a disposición de los Señores Accionistas, durante el lapso que exige la Ley.

De ustedes, Respetuosamente.



SR. LUIS ALBAN C.
Presidente

