

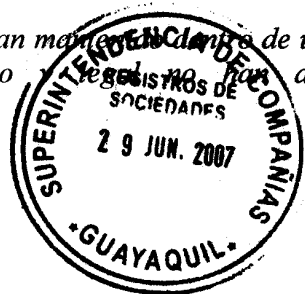
INFORME DE ACTIVIDADES QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA HIBRALEX S.A., POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2006.

Señores miembros de la Junta General Ordinaria de Accionistas en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías pongo a vuestra consideración, el presente informe de labores y actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2006.

1. Durante el año 2006 la compañía realizo sus operaciones normales dentro de un marco competitivo debido a la constante oferta y demanda de sus productos, teniendo como actividad principal la comercialización y ventas de prendas de vestir para damas, caballeros y niños.
2. Al 31 de diciembre del 2006 la compañía realizo la siguiente inversión en sus activos fijos en relación al periodo 2005:

CUENTAS	2006	2005	VARIACION	%
* Instalaciones	96.611.69	73.434.33	23.177.36	62.24
* Maquinarias y Equipos	28.525.14	24.526.26	3.998.88	10.74
* Muebles y enseres	25.916.06	19.752.03	6.164.03	16.55
* Equipos de Oficina	0.00	736.29	736.29	-1.98
* Equipos de Computación	22.859.35	20.156.35	2.703.00	7.26
* Otros activos	9.784.52	7.851.68	1.932.84	5.19
Total:	183.696.76	146.456.94	37.239.82	100.00

- El incremento de los activos fijos de la compañía se debe principalmente a la inversión en instalaciones, y en muebles y enseres los mismos que se deben a adecuaciones y mejoras en nuestros locales o punto de venta.
 - La depreciación acumulada al 31 de diciembre de 2006, asciende a US\$ 36.094.78.
3. Esta Administración ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones y políticas emanadas por la Junta General de Accionistas y organismos de control.
 4. Las relaciones obrero - patronales se han mantenido dentro de un marco de mutuo respeto en el ámbito administrativo y han acontecido hechos extraordinarios dignos de mencionarse.

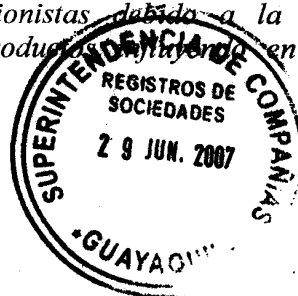


5. Durante el período 2006 la compañía obtuvo los siguientes resultados como se detalla a continuación:

CUENTAS	AÑO 2006	%
	(US dólares)	
1. Ventas Netas	983.369.27	100.00
2. Costo de Ventas	-647.922.88	65.89
Utilidad Bruta	335.446.39	34.11
3. Gastos de Operación		
3.1. Gastos de administración	63.209.03	6.43
3.2. Gastos de ventas	242.237.72	24.63
3.3. Depreciación y Amortización	21.471.66	2.18
3.4. Otros Egresos	20.824.60	2.12
3.5. Gastos Financieros	17.318.01	1.76
Total Gastos Operativos	365.061.02	37.12
Perdida Operativa	-29.614.63	- 3.01
4. Otros Ingresos	12.629.62	1.28
Pérdida del Ejercicio	-16.985.01	-1.73

- Al 31 de diciembre de 2006 el costo de ventas de la compañía representa el 65.89% con relación a las ventas, existiendo un margen bruto del 34.11% monto que fue utilizado para cubrir parte de nuestros gastos operativos los mismos que representan un 37.12% ocasionando una pérdida neta del ejercicio del 1.73%
- 6. En cuanto a las cifras del Balance General, el índice de liquidez de la compañía representa el 0.49 es decir que por cada US\$ 1.00 de pasivo corriente, la compañía dispone de US\$ 0.49 para atender sus obligaciones con proveedores y bancos.

Aunque los resultados obtenidos en el presente ejercicio económico no fueron los mas favorables para los accionistas, debido a la gran inversión realizada en el año 2005 y durante el 2006 con la apertura del local comercial "Punto Comercial", las ventas no cubrieron las expectativas de los accionistas ~~debido a~~ la constante demanda y competencia de precios de nuestros productos ~~debido a~~ en los resultados de la compañía.



Señores Accionistas, espero que el presente informe de labores haya satisfecho plenamente cualquier inquietud que ustedes pudieran tener respecto del manejo administrativo y financiero que el suscrito ha dado a la Compañía esperando en el futuro mejores éxitos y expectativas para la administración.

Agradeciendo de antemano por la confianza que me han brindado quedo de ustedes.

Atentamente
HIBRALEX S. A.


Ramon Aguirre Castillo
RAMON AGUIRRE CASTILLO
GERENTE GENERAL



Guayaquil, 30 de abril de 2007