

Metaltronic S.A.

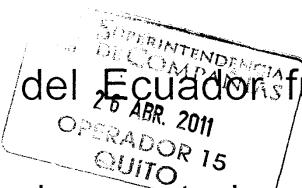
Informe de Actividades

Quito, 31 de Marzo de 2011

A la Junta de Accionistas de Metaltronic S.A.

Estimados Señores:

- Luego de la crisis económica que atravesó el mundo en 2009, 2010 se presentó como un año de recuperación global.
- La recuperación del Ecuador fue del 3,3% entre 2009 a 2010.
- En 2009 el mercado ecuatoriano de vehículos bajó 27% de 112.684 unidades en 2008 a 82.293 unidades.
- En 2010 se incrementa 76% con respecto a 2009 con 145.044 unidades.
- El mercado ecuatoriano de motos en 2010 fue de 110.649 unidades, 59% superior a 2009 que fue de 69.690.



Informe

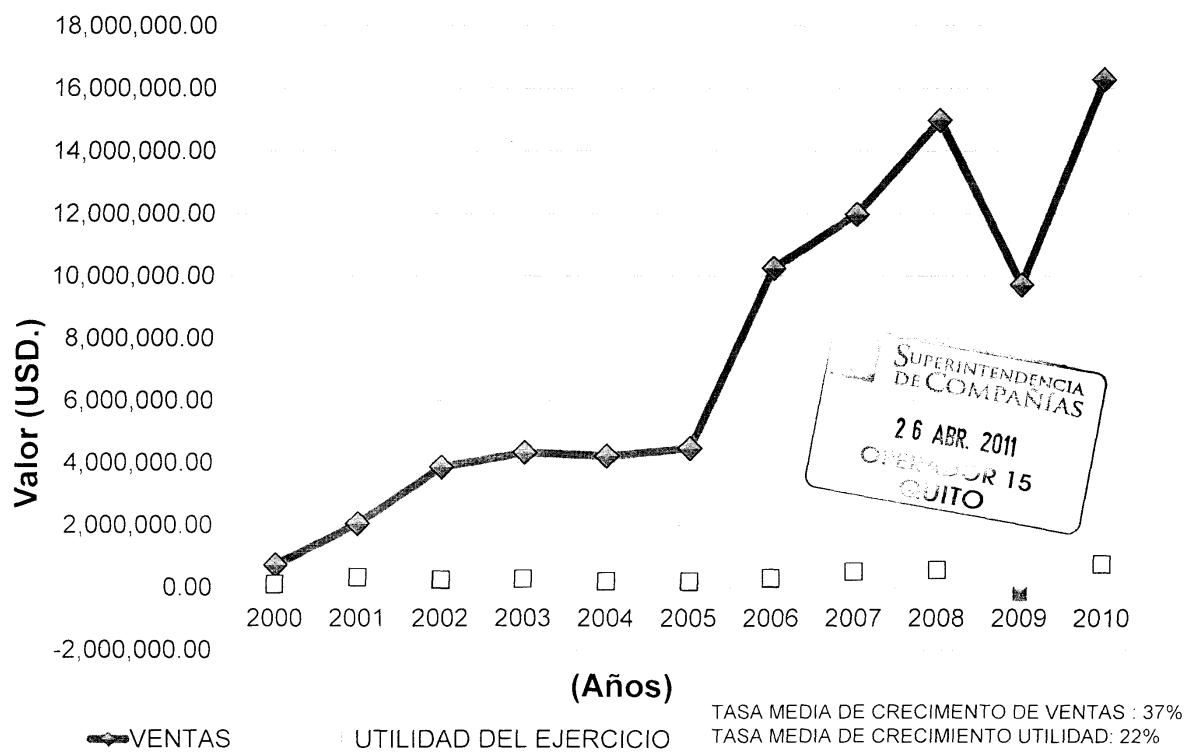
2010



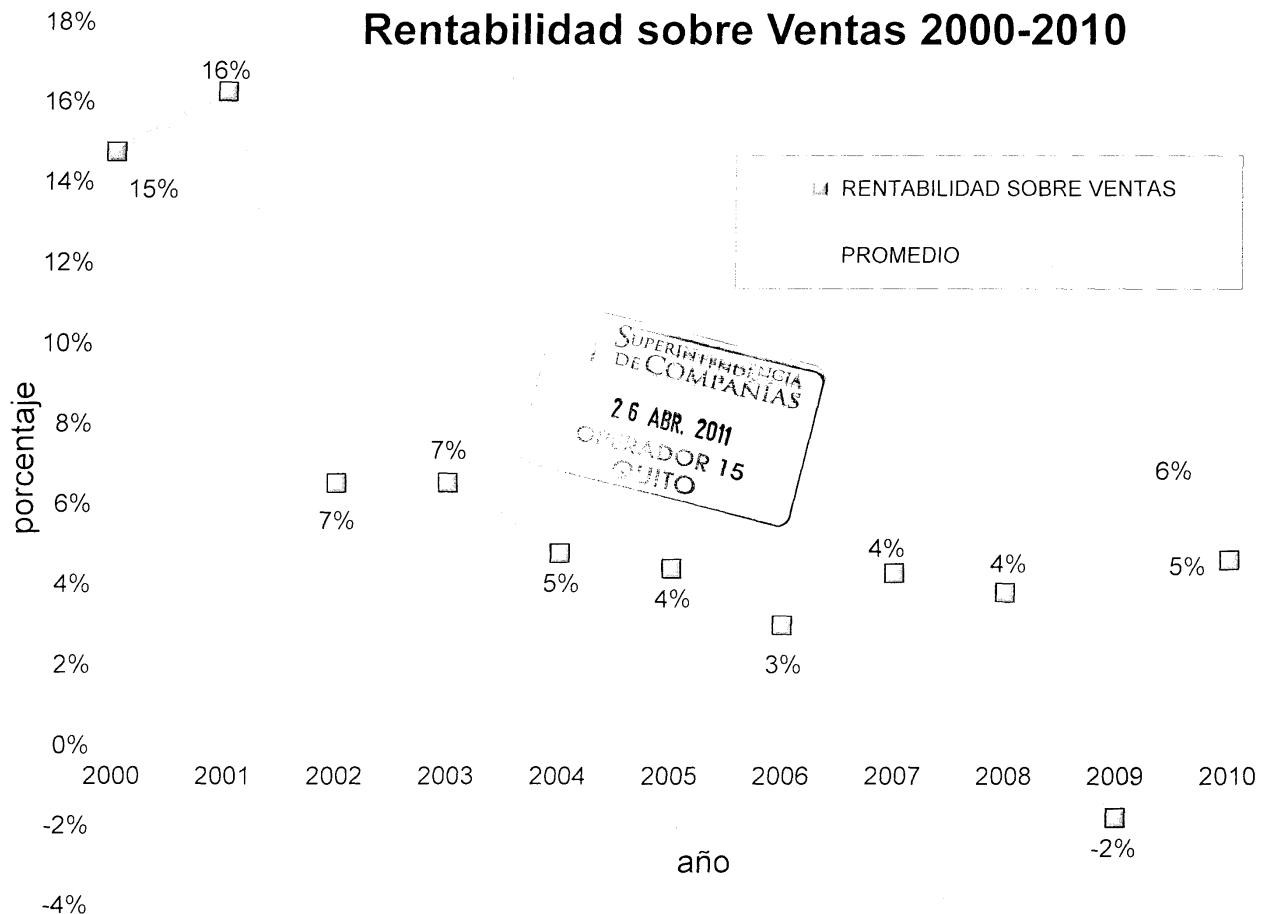
METALTRONIC S.A.
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO
DEL 01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2009 – 2010
EXPRESADO EN USD.

		2009	%	2010	%	Var.
1. VENTAS	<i>SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS 26 ABR. 2011 OPERADOR 15 QUITO</i>	9.720.929	100,0%	16.270.835	100,0%	67%
2. COSTO DE VENTAS		9.055.016	93,1%	14.444.603	88,8%	60%
3. UTILIDAD BRUTA		665.913	6,9%	1.826.232	11,2%	174%
4. GASTOS OPERACIÓN		1.069.610	11,0%	1.222.025	7,5%	14%
5. UTILIDAD OPERACIONAL		-403.697	-4,2%	604.207	3,7%	250%
6. OTROS INGRESOS		228.951	2,4%	423.834	2,6%	85%
7. UTILIDAD ANTES PARTICIPAC. E IMPOTOS.		-174.746	-1,8%	1.028.041	6,3%	688%
8. (-) 15% TRABAJADORES		0,00	0,0%	154.206	0,9%	
9. (-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDA TRIBUTARIA		0,00	0,0%	174.746	1,1%	
10. BASE PARA CÁLCULO DE IMPUESTO A LA RENTA		-174.746	-1,8%	699.089	4,3%	
11. (-) 15% IMPUESTO RENTA		0,00	0,0%	75.000	0,5%	
12. (-) 25% IMPUESTO RENTA		0,00	0,0%	49.772	0,3%	
13. UTILIDAD DEL EJERCICIO		-174.746	-1,8%	749.063	4,6%	529%

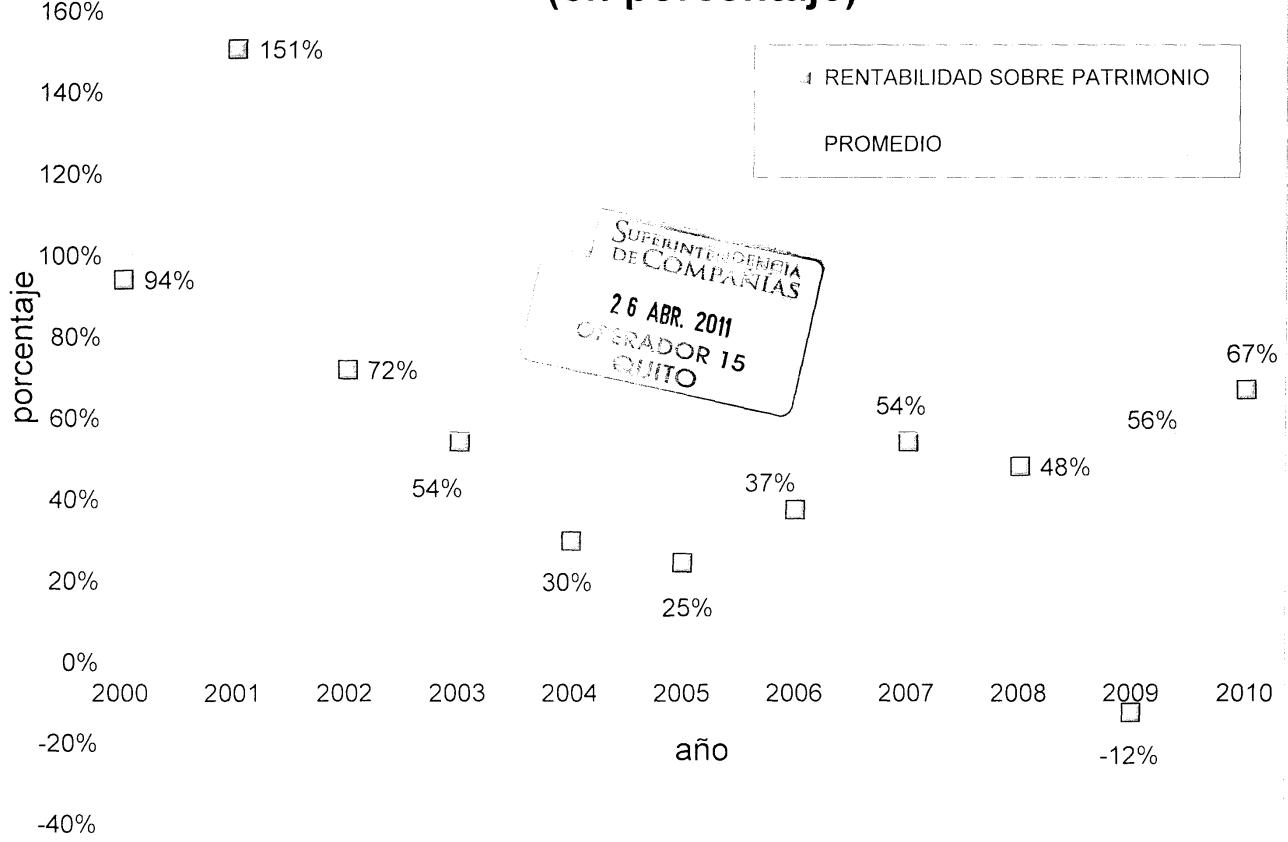
Evolución de ventas y utilidad (Año 2000-2010)



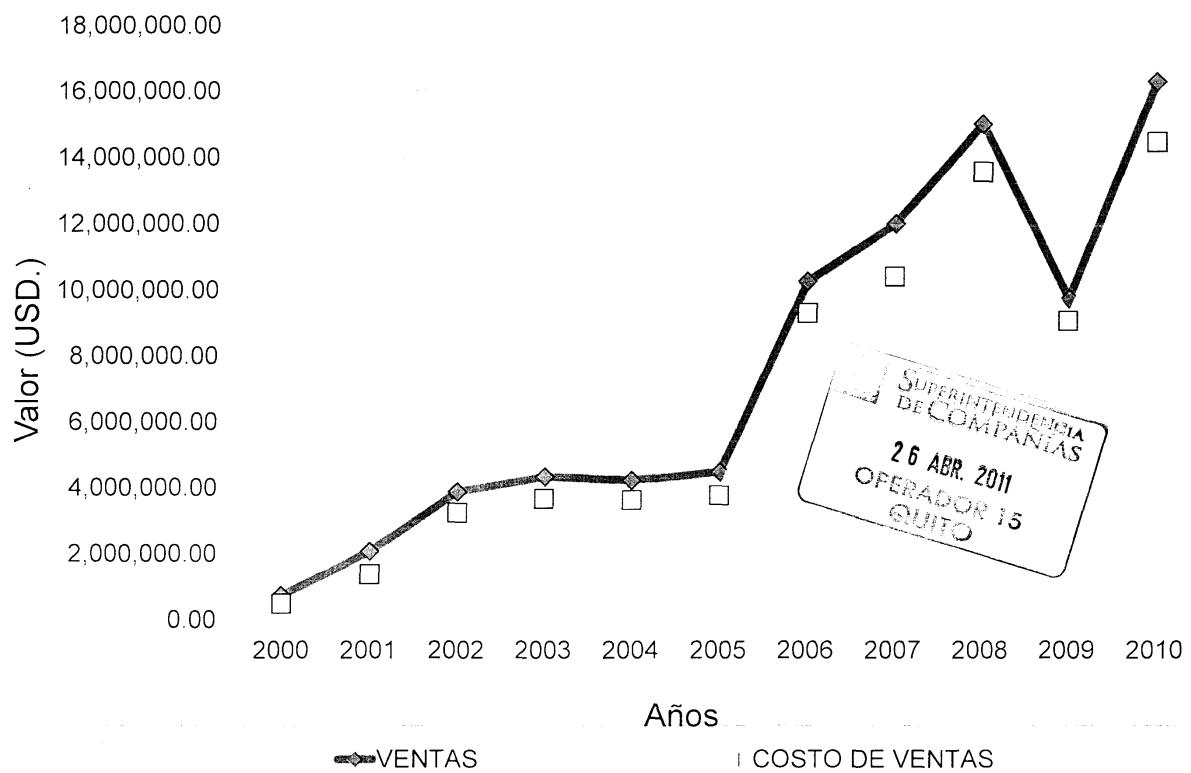
Rentabilidad sobre Ventas 2000-2010



Rentabilidad / Patrimonio 2000-2010 (en porcentaje)



Evolución de Ventas y Costo de Ventas Año 2000-2010



RELACIÓN PROMEDIO COSTO DE VENTAS A VENTAS: 88%

Evolución Ventas y Gastos de Operación Año 2000-2010



Conclusiones Año 2010:

1. 67% de crecimiento en ventas frente al 2009 y 2% superior a las presupuestadas .
2. 60% incremento del Costo de ventas frente al 2009 y 3% mayor al presupuestado .
3. 14% de incremento de Gastos de operación frente al 2009 y 0,3% inferior a los presupuestados .
4. Utilidad neta (USD. 749.062) frente a pérdida 2009 (USD. 174.746) y 17% superior a la utilidad presupuestada.
5. Utilidad neta: 59% (USD. 440.244) Utilidad operacional
41% (USD. 308.818) Otros ingresos
6. Participación en ventas: GM-OBB baja del 80% en 2009 al 64% en 2010, Mazda sube del 5% al 8%.
7. Ventas de motos aumenta participación en ventas totales del 1.5% en 2009 al 10.6% en 2010.




GUILLERMO LANDAZURI CARRILLO
GERENTE GENERAL