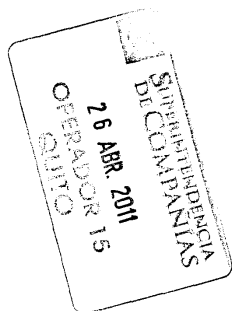




**Metaltronic S.A.**



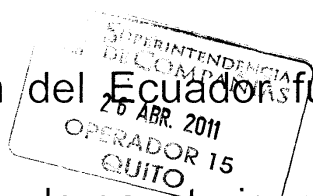
# Informe de Actividades

Quito, 31 de Marzo de 2011

# A la Junta de Accionistas de Metaltronic S.A.

Estimados Señores:

- Luego de la crisis económica que atravesó el mundo en 2009, 2010 se presentó como un año de recuperación global.
- La recuperación del Ecuador fue del 3,3% entre 2009 a 2010.
- En 2009 el mercado ecuatoriano de vehículos bajó 27% de 112.684 unidades en 2008 a 82.293 unidades.
- En 2010 se incrementa 76% con respecto a 2009 con 145.044 unidades.
- El mercado ecuatoriano de motos en 2010 fue de 110.649 unidades, 59% superior a 2009 que fue de 69.690.

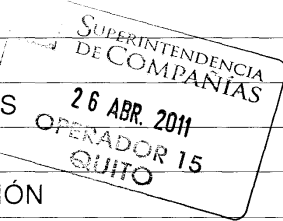


# Informe 2010

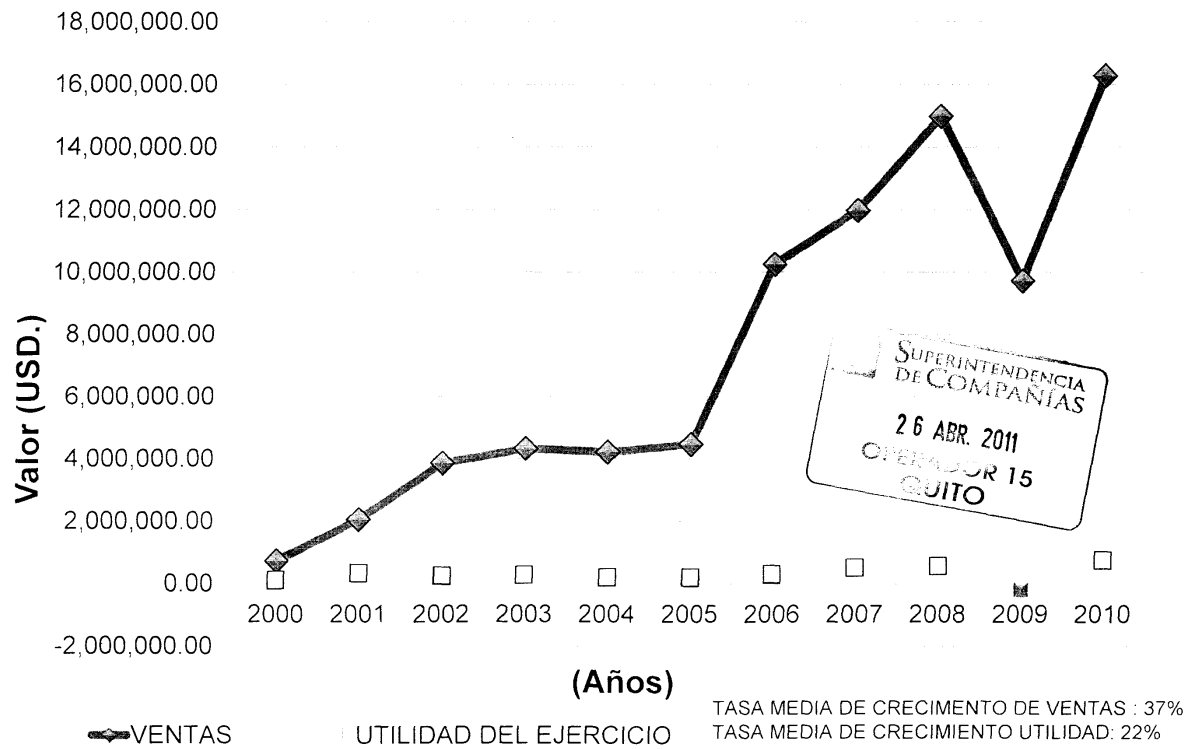


**METALTRONIC S.A.**  
**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO**  
**DEL 01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2009 – 2010**  
**EXPRESADO EN USD.**

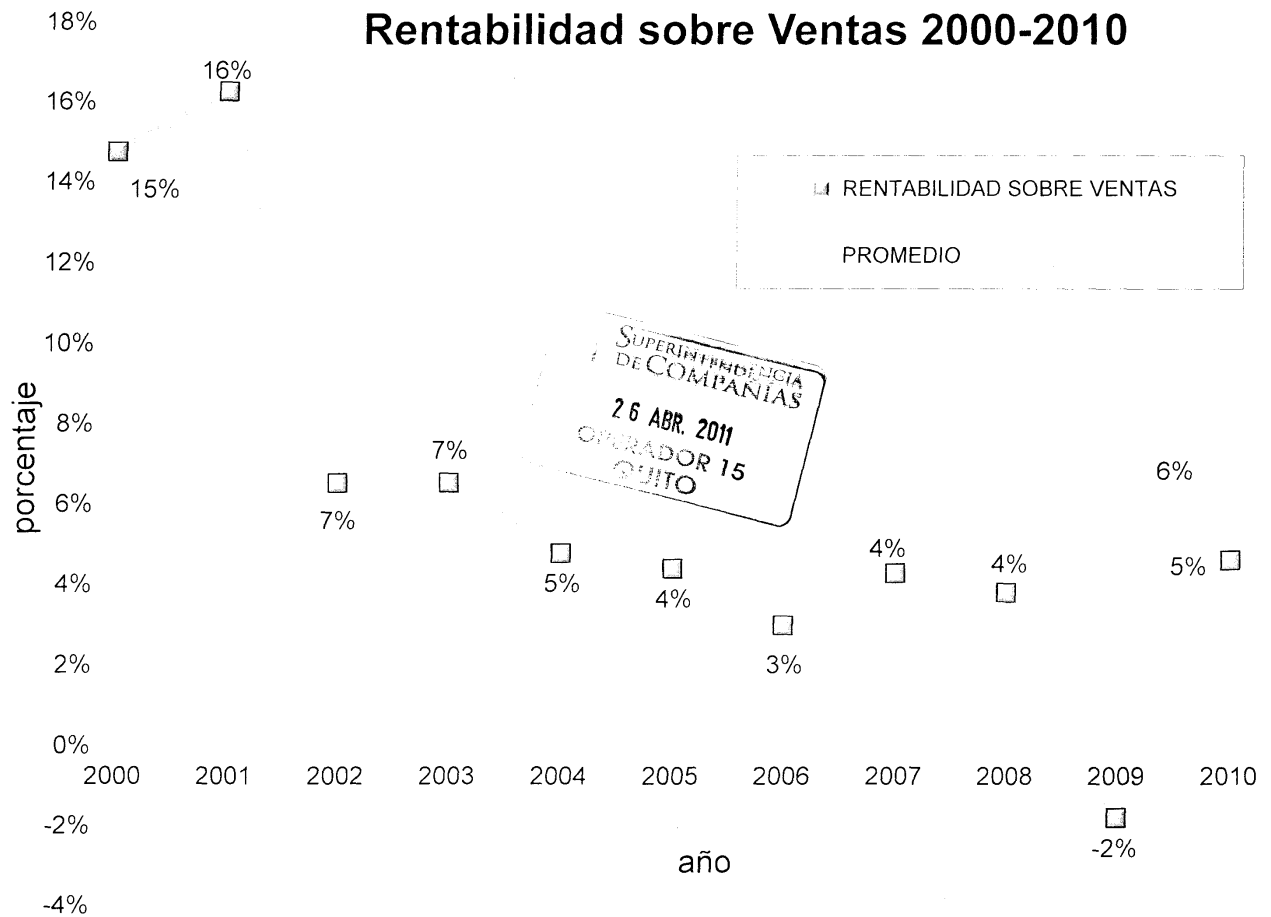
	2009	%	2010	%	Var.
1. <b>VENTAS</b>	<b>9.720.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.270.835</b>	<b>100,0%</b>	<b>67%</b>
2. <b>COSTO DE VENTAS</b>	9.055.016	93,1%	14.444.603	88,8%	60%
3. <b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>665.913</b>	<b>6,9%</b>	<b>1.826.232</b>	<b>11,2%</b>	<b>174%</b>
4. <b>GASTOS OPERACIÓN</b>	1.069.610	11,0%	1.222.025	7,5%	14%
5. <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>-403.697</b>	<b>-4,2%</b>	<b>604.207</b>	<b>3,7%</b>	<b>250%</b>
6. <b>OTROS INGRESOS</b>	228.951	2,4%	423.834	2,6%	85%
7. <b>UTILIDAD ANTES PARTICIPAC. E IMPTOS.</b>	<b>-174.746</b>	<b>-1,8%</b>	<b>1.028.041</b>	<b>6,3%</b>	<b>688%</b>
8. (-) 15% TRABAJADORES	0,00	0,0%	154.206	0,9%	
9. (-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDA TRIBUTARIA	0,00	0,0%	174.746	1,1%	
10. <b>BASE PARA CÁLCULO DE IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>-174.746</b>	<b>-1,8%</b>	<b>699.089</b>	<b>4,3%</b>	
11. (-) 15% IMPUESTO RENTA	0,00	0,0%	75.000	0,5%	
12. (-) 25% IMPUESTO RENTA	0,00	0,0%	49.772	0,3%	
13. <b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>-174.746</b>	<b>-1,8%</b>	<b>749.063</b>	<b>4,6%</b>	<b>529%</b>



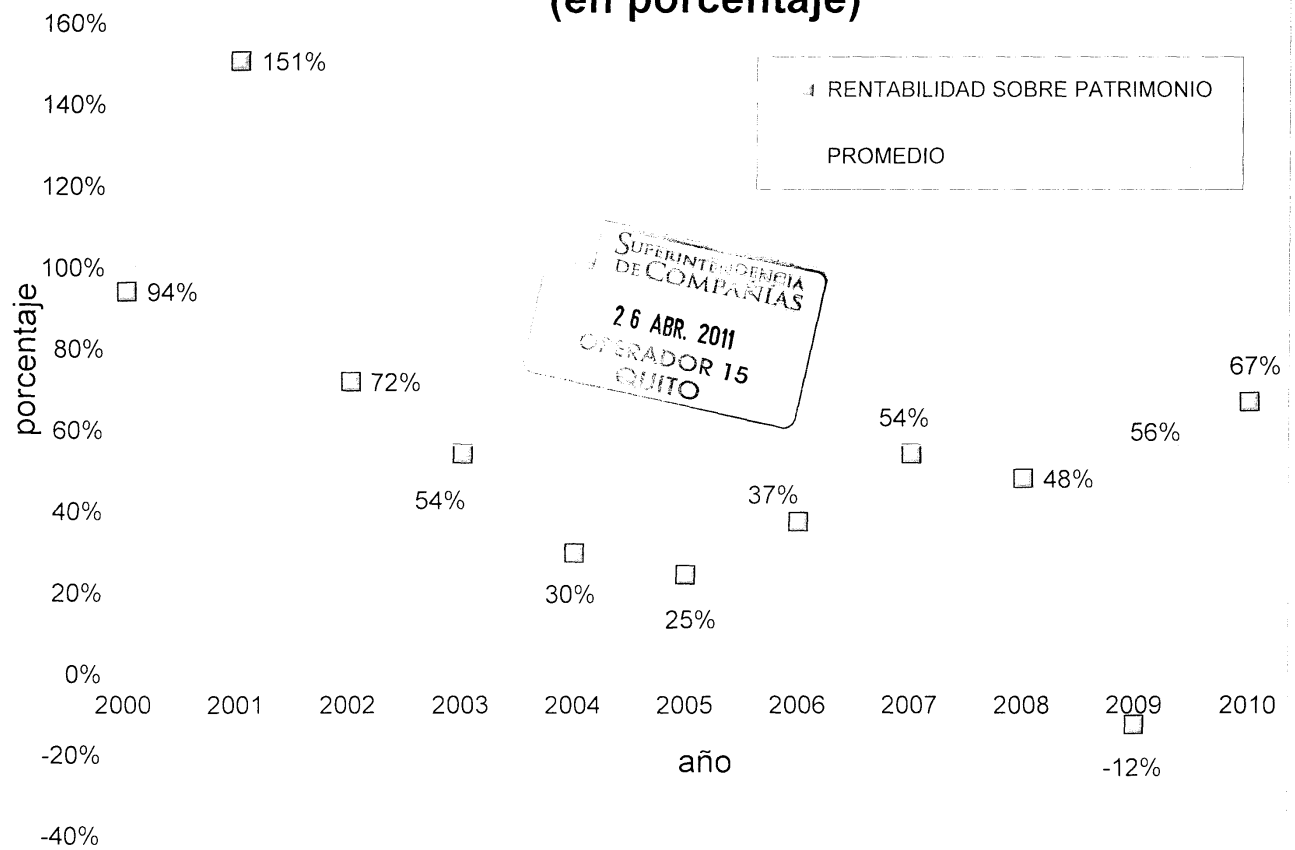
## Evolución de ventas y utilidad (Año 2000-2010)



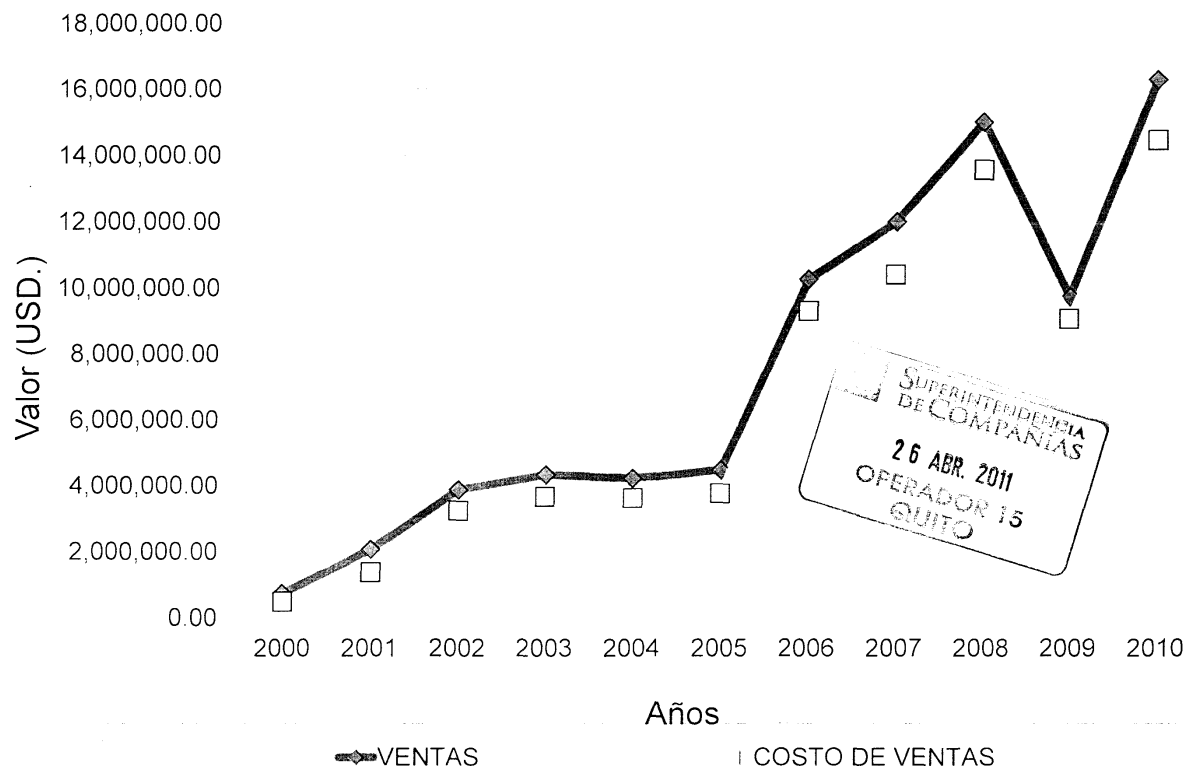
## Rentabilidad sobre Ventas 2000-2010



## Rentabilidad / Patrimonio 2000-2010 (en porcentaje)



## Evolución de Ventas y Costo de Ventas Año 2000-2010



RELACIÓN PROMEDIO COSTO DE VENTAS A VENTAS: 88%

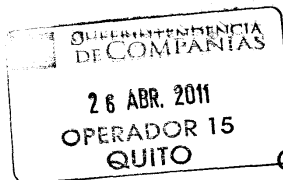


## Evolución Ventas y Gastos de Operación Año 2000-2010



# Conclusiones Año 2010:

1. 67% de crecimiento en ventas frente al 2009 y 2% superior a las presupuestadas .
2. 60% incremento del Costo de ventas frente al 2009 y 3% mayor al presupuestado .
3. 14% de incremento de Gastos de operación frente al 2009 y 0,3% inferior a los presupuestados .
4. Utilidad neta (USD. 749.062) frente a pérdida 2009 (USD. 174.746) y 17% superior a la utilidad presupuestada.
5. Utilidad neta: 59% (USD. 440.244) Utilidad operacional  
41% (USD. 308.818) Otros ingresos
6. Participación en ventas: GM-OBB baja del 80% en 2009 al 64% en 2010, Mazda sube del 5% al 8%.
7. Ventas de motos aumenta participación en ventas totales del 1.5% en 2009 al 10.6% en 2010.



  
GUILLERMO LANDAZURI CARRILLO  
GERENTE GENERAL