

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2008



Señores socios por medio del presente informe debemos informar sobre las actividades desarrolladas durante el año 2008, debiendo resaltar:

RELACIONES CON PACIFICTEL

Participamos en el concurso convocado para editar y producir las cuatro Ediciones del 2009 al 2012, en la cual se establecía una participación porcentual mínima del 38% para los dos primeros años y del 39% para los dos años restantes, con lo cual se establece una participación mayor para la operadora telefónica a la que regía para las cuatro ediciones 2005 al 2008 amparadas por el contrato 041-2004, en el cual su participación se establecía en el 33% de los valores efectivamente recaudados.

Participamos en el concurso con Offsetec y Poligráfica, nuestra oferta fue superior a la de Offsetec, y Poligráfica no presentó ninguna, pero influenció para que se trate de anular el proceso.

Para lo cual se presentaron denuncias sobre un supuesto incumplimiento nuestro en la cantidad de ejemplares editados y entregados; consecuentemente se ordenó realizar una auditoria completa, en la cual comprobamos que habíamos producido el número de ejemplares establecido, en base a las facturas emitidas por Maxigraf, en años anteriores, las mismas que constan en contabilidad y fueron presentadas al SRI.

Al haber utilizado la rotativa de Granasa para una parte de la producción y con esta con rodillos que permiten obtener ejemplares del tamaño 22.5 cm. por 26 cm. y no el tamaño exacto estipulado en el contrato de 22 cm. por 28 cm., tamaño que fue plenamente aceptado para las primeras ediciones por las anteriores administraciones.

El Econ. Walter Guerra, Presidente Ejecutivo de PACIFICTEL cuestionó el tamaño de los ejemplares y considerando erróneamente que habíamos tenido un ahorro de papel por la variación del tamaño, ocasionado exclusivamente por las limitaciones de la rotativa de Granasa, demostramos que existía un desperdicio de papel por el doblado de los pliegos y ningún ahorro, aún así debimos aceptar que se imponga una multa por el diferente tamaño de las Guías, como requisito para que se nos adjudique el nuevo contrato, limpiamente ganado por nosotros.

Todo del trámite requerido para realizar la auditoria fue largo y postergó la firma del nuevo contrato 0182-2008, consecuentemente las fechas establecidas en el concurso debieron ser modificadas con un adendum que se está legalizando.

Es necesario puntualizar que para las cuatro ediciones del nuevo proceso, si se estableció un tamaño variable de los ejemplares, también se realizaron cambios en la presentación de los ejemplares, eliminándose la sección gubernamental, así como retornando al método de solamente dos secciones para las guías provinciales.

El Gobierno, en Octubre, decidió eliminar a las dos compañías operadoras, ANDINATEL Y PACIFICTEL, y creó una empresa a nivel nacional: LA CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, CNT S.A.



La Guía que Guía

Este cambio de administración demoró en implementarse efectivamente, pues toda decisión se toma en Quito, donde se estableció la cabeza de la CNT y naturalmente repercutió para que los pagos por nuestra participación se retracen hasta el nuevo año.

La decisión tomada por el Gobierno a través de la Agencia de Garantía de Depósitos AGD de incautar todas las empresas que en el año 1998 tenían un vínculo accionario con el Grupo Isaías nos afectó directamente y fuimos intervenidos en Junio, habiendo tenido un co-administrador gubernamental hasta que se pudo presentar los descargos establecidos por la AGD, para demostrar la real propiedad de las acciones, que se acepten los documentos probatorios y finalmente nos liberan de la incautación impuesta.

Esta situación política afectó todo nuestro accionar financiero, disminuyó nuestro volumen de ventas, al existir incertidumbre de nuestro cumplimiento en producir la guía por parte de nuestros anunciantes, todas estas circunstancias eliminaron nuestro programado crecimiento en ventas para la edición del año 2009.

RELACIONES CON ETAPA

También se convocó a un nuevo concurso para las tres ediciones, del 2009 al 2011 estableciendo una participación económica mínima del 48%, la cual es excesiva pero que ante las circunstancias imperantes en esos días nos vimos obligados a aceptar las condiciones impuestas y estamos obligados a realizar una muy eficiente labor para cumplir con el compromiso adquirido y poder conseguir un rendimiento financiero aceptable.

La edición 2009 fue terminada hasta fin de año y entregada en la primera semana del año. Se debe resaltar que cumplimos y superamos en el monto establecido como participación garantizada para ETAPA en la edición 2008.

ETAPA realizó un cambio completo en su sistema informático y contable, ocasionando también un retraso en la transferencia de los valores que nos corresponden por la recaudación realmente efectuada durante el año 2008.



AREA FINANCIERA

La demora en el pago de nuestra participación ocasionó una notable disminución en nuestros ingresos para éste año, al no haber recibido la participación que nos corresponde sobre las recaudaciones realizadas desde Septiembre a Diciembre 2008.

El precio del papel para las ediciones 2009 se incrementó sustancialmente a nivel mundial, lo cual nos ha afectado considerablemente, pues tuvimos incrementos superiores al 40%, existiendo una oferta de papel muy limitada y una capacidad de negociación casi nula.

El incremento de capital programado para legalizarse durante el año no se pudo efectuar debido a los problemas relacionados con la AGD, por lo tanto debemos presentar una sustitutiva, pagar los impuestos y perdimos la oportunidad de beneficiarnos con la rebaja del impuesto a la renta establecido para ese año.

AREA DE PRODUCCION Y MERCADEO

Se ha modificado sustancialmente la presentación de la información en la sección Páginas Amarillas de nuestras Guías Telefónicas, en las cuales ahora se presentan a los clientes/anunciantes con un mayor espacio entre líneas, lo cual favorece la lectura de la para el público en general y da la imagen de nitidez y claridad, lo cual será muy apreciado por nuestros clientes, a quienes debemos conservarlos en época de crisis y conseguir nuevos para incrementar ingresos.

Hemos desarrollado nuestra Página Web, en la cual éste año la promocionamos gratuitamente, para así cobrar su inclusión en el próximo año.

Hemos tenido que realizar entregas masivas de los ejemplares de nuestras guías en las distintas Ciudades, pues hemos experimentado que existe una gran cantidad de abonados que no las retiran.

Las campañas de ventas se realizaron en tiempo muy reducido debido al retraso en la adjudicación y ante el requerimiento de entregar los ejemplares en el mes de febrero, adicionalmente nos afectó la crisis mundial que atravesamos y el hecho de haber sufrido la intervención de la AGD pero pudimos conseguir un 99% de los montos obtenidos en el año pasado, realizaremos nuestro mejor esfuerzo para mejorar ventas e ingresos en año 2009.

La implementación del área de telemarketing ha dado muy buenos resultados, incrementando los valores obtenidos en ventas a un costo de producción reducido y sin experimentar mayores reclamos de los nuevos clientes.

RESULTADOS EN CAMPAÑAS DE VENTAS PARA GUÍAS 2009

	Cargo 2008	ventas 2009	Inicio campana	Finalización campana	% de incremento
GUAYAQUIL	5.405.653	5.230.773	14 Julio	15-Dic	-3.24%
EL ORO	221.046	225.474	21 Julio	26-Sep	2.00%
MANABI	260.137	260.349	6-Oct	15-Dic	0.08%
LOJA	211.959	212.877	21-Julio	26-Sep	0.43%
GUAYAS	86.036	97.074	6-Oct	15-Dic	12.83%
AZUAY CAÑAR	74.899	88.775	6-Oct	15-Dic	18.53%
LOS RIOS	78.287	85.237	21- Julio	26-Sep	8.88%
CUENCA	1.275.928	1.341.950	15-Marzo	30-Oct	5.17%
VENTAS TOTALES	7.613.945	7.542.469			-0.94%



La Guía que Guía

Esperando que la contracción de la economía no se presente muy intensa en nuestro país, que el resultado de las elecciones presidenciales haga que se termine el tiempo de ofrecimientos electoreros, para poder estabilizar el nivel de confianza imprescindible para que nuestra economía se consolide y que los precios del papel disminuyan para poder presentar un informe mucho más satisfactorio para en año 2009.

Ramiro Chiriboga Cordovéz
Presidente Ejecutivo

Ramiro Chiriboga Guevara
Gerente General

