

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007



Nos es placentero informar a nuestros socios los logros alcanzados durante el año 2007 debiendo resaltar que:

La Guía que Guía

AREA DE PRODUCCION:

Se implementó el programa de búsqueda para el Centro de Información 104, incluyendo todas las modificaciones solicitadas por la Vicepresidencia de Informática de PACIFICTEL S.A., como son la encriptación de contraseñas para los usuarios del sistema, reportes para control de uso del sistema por las operadoras, implementando un control de uso de contraseñas, implementación de un módulo de auditoría de usuarios para controlar los cambios que se hacen en los datos, se implementó un control para el ingreso de nuevas Ciudades, nuevas clasificaciones, sub - clasificaciones, categorías de teléfonos, códigos para bloqueos de usuarios, con lo cual el programa es muy complejo, completo y de fácil uso.

Adicionalmente se implementó un proceso automático para la actualización de datos, por medio del cual PACIFICTEL nos envía vía correo electrónico las actualizaciones de la semana y por la misma vía se remiten los cambios realizados sobre la Base de Clientes Comercial y de los abonados de PACIFICTEL S.A.

En el programa para la edición de las guías se realizaron importantes modificaciones como el que los verificadores son responsables directos de su labor con el proceso de cada contrato de publicidad, debiendo obtener del sistema una impresión del texto y así realizar la verificación sobre la exactitud de la información registrada.

La presentación y contenido de las Guías Telefónicas se modificó completamente dividiendo la sección alfabética en Comercial, donde aparecen todos los teléfonos que pertenecen a la categoría "C" y otra la sección Residencial donde aparecen todos los abonados con categoría "A" (popular) y "B" (residencial).

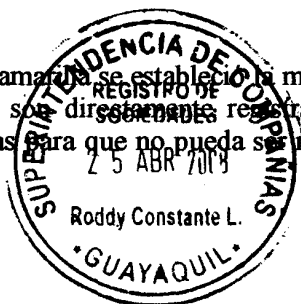
Se incluyó también una sección de páginas azules en la cual constan los teléfonos de los usuarios Gubernamentales, Asociaciones y entidades Autónomas y Semi - Autónomas.

En la sección Comercial o páginas amarillas se incluyó dos grandes secciones adicionales a las de Hotelería y Restaurantes y que son:

La educativa en la que se encuentran como sub- clasificaciones todas las clasificaciones correspondiente a ésta área como son: Colegios, Escuelas, Universidades, Academias, etc.

La macro sección de Medicina y Salud en la que se encuentran los Médicos, Hospitales, Clínicas, Productos y Servicios Médicos, etc.

Para controlar debidamente los artes de la sección amarilla se estableció la metodología con la cual los artes aprobados por los clientes son directamente registrados en el sistema de Guías incluyendo el arte final con curvas para que no pueda ser modificado sin existir una comunicación por escrito del cliente.



GUAYAQUIL: Junín 428 y Gral. Córdova, 5to. Piso • PBX: 256 0950 • Fax: 256 0443
e-mail: paginasamarillas@edina.com.ec

QUITO: Av. Eloy Alfaro N32-614 y Bélgica • Telfs.: (02) 333 0880 • Fax: (02) 333 0882 • e-mail: edina@andinanet.net

CUENCA: Pdte. Córdova 9-06 y Benigno Malo • Telf.: (07) 282 2344 • Fax: (07) 283 5802



La Guía que Guía

Para lograr este objetivo se debió realizar una recategorización de Clientes en nuestra Base de Datos necesaria para realizar la división arriba expuesta.

Se implementó en el sistema un módulo para el control de facturación y recaudación de valores por publicidad en las Guías y a través de las distintas Operadoras Telefónicas.

En el registro de información para los abonados de ETAPA se introdujo la especificación de líneas de arranque en el P.B.X. y eliminar la publicación de las líneas secundarias.

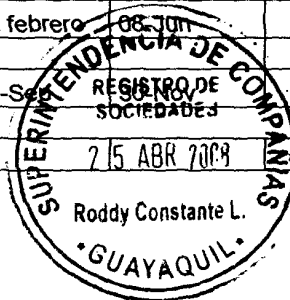
Los procesos de actualización de datos se efectuaron semanalmente para tratar de mantener lo mas actualizada posible nuestra Base de Datos para el 104 y la Guía.

La impresión de las Guías la realizaron tanto Granasa como Maxigraf, pero el proceso del levantamiento de pliegos y terminación de los libros fue realizado por Maxigraf.

La distribución de los ejemplares al público se inició en los lugares establecidos por PACIFICTEL S.A., quedando un elevado número de ejemplares en nuestras bodegas, se implementó al igual que al año pasado un reparto masivo de ejemplares en las áreas comerciales mas importantes de todas las Ciudades, para de ésta manera lograr una mayor aceptación y uso de las Guías telefónicas.

CAMPAÑAS DE VENTAS PARA GUÍAS 2008:

	cargo 2008	ventas 2008	inicio campana	Finalización campana	% de incremento
GUAYAQUIL	4.966.253	5.408.394	5 febrero	30-Oct	8,90%
EL ORO	205.644	219.918	12 febrero	08-Jun	6,94%
MANABI	222.957	259.619	11-Jun	24-Ago	16,44%
LOJA	181.240	211.959	12 febrero	08-Jun	16,95%
GUAYAS	79.909	85.914	11-Jun	14-Sep	7,51%
AZUAY CAÑAR	57.024	76.044	27-Ago	07-Sep	33,36%
LOS RIOS	65.505	77.791	12 febrero	08-Jun	18,76%
CUENCA	1.157.709	1.275.984	10-Sep	08-Jun	10,22%
VENTAS TOTALES	6.936.241	7.615.624			9,79%



GUAYAQUIL: Junín 428 y Gral. Córdova, 5to. Piso • PBX: 256 0950 • Fax: 256 0443

e-mail: paginasamarillas@edina.com.ec

QUITO: Av. Eloy Alfaro N32-614 y Bélgica • Telfs.: (02) 333 0880 • Fax: (02) 333 0882 • e-mail: edina@andinanet.net

CUENCA: Pdte. Córdova 9-06 y Benigno Malo • Telf.: (07) 282 2344 • Fax: (07) 283 5802



La Guía que Guía

Bajo la dirección de nuestro Gerente Comercial, Señor Sebastián Baquerizo, el 8 de febrero del 2007 inició la Campaña de Ventas de la Guía de Guayaquil.

La Campaña para las Guías Provinciales de PACIFICTEL S.A. se efectuó con seis vendedores que permanecieron en las distintas Ciudades desde febrero 15.

La Campaña para la Guía de Cuenca se realizó en los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre.

En la Ciudad de Cuenca se implementó un Departamento de tele-mercadeo para promocionar la inclusión de nuevos clientes en las guías provinciales, obteniendo muy buenos resultados en este proceso.

AREA FINANCIERA. -

Este año hemos podido recibir regularmente de PACIFICTEL S.A. la participación que nos corresponde sobre las cobranzas realizadas entre los meses de Octubre 2006 hasta las efectuadas en el mes de Noviembre 2007, lo cual nos ha permitido contar con un mayor ingreso real para éste año.

Las importaciones de papel fueron realizadas con fondos propios, pues conseguimos que los proveedores nos concedan créditos directos.

La entrega y distribución masiva y personalizada de los ejemplares incrementó nuestro costo, pero éste proceso será muy beneficioso para la promoción de las páginas amarillas, pues crea conciencia en el anunciante de la cobertura alcanzada por ellas.

Nuestra participación en las recaudaciones realizadas por ETAPA, en éste año hemos recibido las correspondientes a las recaudaciones realizadas entre los meses de Noviembre 2006 hasta las efectuadas el mes de Julio 2007.

RELACIONES CON ETAPA Y PACIFICTEL. -

Nuestro contrato con ETAPA terminó con la edición 2007, la cual fue entregada en enero de éste año, la demora en el llamamiento a un nuevo concurso generó la oportunidad de poder implementar una ampliación del contrato y hemos realizado todo el proceso y entregado la Guía, edición 2008 en los primeros días de Enero 2008.

Las recaudaciones efectuadas por ANDINATEL S.A. no han sido transferidas, pese a existir el convenio suscrito entre las dos operadoras, por cuanto existen otros rubros y deudas no resueltas entre ellas, las que han impedido que se transfieran éstos valores y consecuentemente se nos pague la parte proporcional que nos corresponde y que hasta la recaudación efectuada hasta Octubre del 2006 asciende a US \$ 506, 695,32.

Pese a nuestros continuos reclamos y gestiones realizadas en las dos operadoras hasta el momento no hemos recibido éste dinero que representa la utilidad represada de los años pasados, igualmente continuamos gestionando el pago correspondiente en el Fondo de Solidaridad, que es el dueño de las acciones en las dos operadoras.





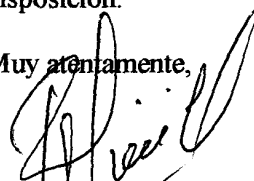
La Guía que Guía

Con PACIFICTEL S.A. presentamos la solicitud para renovar directamente nuestro contrato, posibilidad que no fue aceptada por el Asesor Jurídico de la Presidencia Ejecutiva, por lo tanto deberemos participar en el concurso que se abrirá en los primeros meses del 2008 y esperamos poder continuar con la labor que siempre hemos realizado. Hemos superado el MAG o valor mínimo anual garantizado para la edición 2007 de PACIFICTEL S.A.

Con ETAPA la recaudación final hasta el mes de Octubre 2007 arrojó como resultado el que la participación Garantizada para ETAPA para las tres ediciones tenga un déficit de US \$ 65.000 que debió ser debitado de nuestra participación correspondiente a los meses de Agosto, Septiembre y parcialmente del mes de Octubre 2007.

Con la plena convicción de poder continuar con nuestros propósitos futuros y el de poder nuevamente presentar un informe positivo para el próximo año, quedamos a su disposición.

Muy atentamente,


Ramiro Chiriboga Cordovéz
Presidente Ejecutivo


Ramiro Chiriboga Guevara
Gerente General

