

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2013

Nos complace informar a los Señores Socios acerca de las principales actividades desarrolladas en la empresa durante el año 2013.

RELACIONES CON LAS EMPRESAS DE TELÉFONOS

La ampliación del contrato con la CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP para producir la Edición 2013 se había acordado durante el 2012, pero su implementación ha tomado mayor tiempo del programado, lo cual ocasionó una demora notable en todo el proceso de mercadeo y comercialización de la edición que debía circular a principios de año.

La campaña de ventas para la edición 2013 no se desarrolló durante el año 2012, como es normal hacerlo, lo cual permite que ésta edición circule a principios de año. La demora en la firma del contrato imposibilitó un normal proceso y como consecuencia hemos perdido una edición.

Estamos realizando una intensa labor para negociar con la CNT EP un acuerdo comercial que permita la continuidad de las ediciones en papel.

Con ETAPA también hemos debido firmar un alcance al contrato original para las ediciones 2013 al 2015, variando el número de ejemplares producidos para satisfacer la demanda y así no exista sobrantes innecesarios.

SITUACIÓN FINANCIERA

El hecho real de no producir a tiempo la edición 2013 ha representado para la empresa haber debido trabajar dos años 2012 y 2013 con el ingreso correspondiente a la edición 2012, es decir duplicar el costo laboral (dos años) con el ingreso de una edición (2012).

Le edición 2013-14 circuló a fines de año y por lo tanto los ingresos correspondientes a ésta edición los recibiremos en el 2014.

La situación mundial de las páginas amarillas nos afectó notoriamente, experimentando en Guayaquil una rebaja del 20 % en las ventas de publicidad, pues los nuevos y jóvenes ejecutivos en las empresas consideran que el internet debe ser el medio principal y cuyo costo es menor al libro.

EDINA Ha implementado toda una gama muy importante de servicios para internet, tiene una aplicación muy útil para celulares, herramientas que han ayudado a mantenernos vigentes en el mercado publicitario, promocionando un paquete de servicios publicitarios que abarca ambos medios, el físico como el virtual.

Esperamos continuar implementando varios servicios que nos permitan tener vigencia en el mercado publicitario de Guayaquil y Quito.





Las Páginas Amarillas
Del Ecuador

En Cuenca y en las otras Guías provinciales mantenemos una buena aceptación y las ventas se mantienen, experimentando aún un crecimiento. Realizaremos nuestro mayor esfuerzo para que el resultado financiero futuro se mantenga en cifras positivas.

Las Guías Telefónicas en papel no son el medio publicitario imprescindible como ha sido por muchos años, hemos debido ofrecer tarifas publicitarias reducidas y complementadas con servicios virtuales en la Web, con nuestra Página Web, que es la más visitada del país.

Nuestro personal de mercadeo ha sido capacitado, cuenta con teléfonos inteligentes y laptops para así demostrar a nuestros clientes la bondad de todos los servicios que ofrecemos.

PRODUCCIÓN

La Guía de Guayaquil 2013/4 ha sido impresa sin los registros de los abonados o clientes residenciales, es decir se presentan únicamente los datos del sector comercial, industrial y de negocios.

Se produjo y entregó un CD en el cual constan todos los datos, tanto comerciales como residenciales, se ha experimentado que no es necesario ofrecerlo como complemento al libro comercial en el futuro.

EDITOGRAN, una empresa del estado, es la que ha realizado la impresión de todos los ejemplares de la guías que nosotros producimos, hemos conseguido una magnífica presentación de nuestros libros, una producción estable y en los tiempos requeridos

Ramiro Chiriboga Cordovéz

Presidente Ejecutivo

Ramiro Chiriboga Guevara

Gerente General

