

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2011

Debemos informar a los Señores Socios el resultado obtenido de sobre las actividades desarrolladas en nuestra empresa durante el año 2011.

RELACIONES CON LAS EMPRESAS DE TELÉFONOS

Los contratos para la edición y publicación de la Guías Telefónicas tanto con la CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP como con ETAPA EP han concluido con la edición 2012 y esperamos participar en los próximos concursos que cada una de éstas empresas telefónicas implementarán en los primeros meses del 2012.

Con ETAPA EP se firmó un ampliatorio para la edición 2012, en el cual se estableció que únicamente se entreguen 110.000 ejemplares y se reconozca una participación fija de 600.000 dólares. Mantenemos una magnífica relación con sus personeros y esperamos poder firmar un nuevo contrato para continuar sirviendo a la ciudadanía Cuenkana otros años más.

La CNT EP también se encuentra preparando un nuevo proceso para el siguiente quinquenio, realizaremos una buena oferta para así mantenernos en el mercado.

PRODUCCIÓN

Se acordó y firmó un contrato de ALIANZA ESTRATÉGICA Y COMPROMISO DE ASOCIACIÓN con EDITORES NACIONALES GRÉFICOS "EDITOGRAN S.A.", empresa estatal que cuenta con una muy moderna rotativa, en la cual produce el Diario EL TELÉGRAFO.

El libro para Guayaquil fue producido en sus instalaciones, obteniendo una magnífica impresión, fue necesario conseguir la autorización de la CNT para modificar el tamaño del los ejemplares para ajustarnos a la rotativa de EDITOGRAN.

La terminación o encolado se efectuó en MAXIGRAF, empresa que tiene como gerente al Econ. Robert Andrade, con quien si hemos podido dialogar y acordar el trabajo para producir las ediciones 2012 y que adicionalmente nos reconozcan la deuda pendiente por el financiamiento de cartulina en el 2009, valores que se han cruzado con los trabajos realizados.

MAXIGRAF, nos terminó las guías de Guayaquil y produjo todas las seis ediciones provinciales, con resultados muy satisfactorios.

GRAFICAS ABAD produjo la Guía de Cuenca, la cual ha sido muy bien recibida en el mercado ETAPA, pues tiene una inmejorable presentación.

La Guía de CLARO fue producida, muy satisfactoriamente por POLIGRÁFICA.



SITUACIÓN FINANCIERA

Los nuevos personeros de la CNT han tratado de responsabilizarnos por los valores no cancelados por los clientes de publicidad en las Guías Telefónicas, cuando nuestra responsabilidad radica en cumplir con un mínimo garantizado.

Esta circunstancia nos ha desequilibrado nuestro flujo, y hemos tenido que utilizar todos nuestros ahorros para solventar el pago del papel y la impresión de los libros.

Con los trámites que hemos desarrollado en los distintos departamentos, especialmente el comercial y legal de la CNT EP, esperamos que regularicen nuestros ingresos en el 2012.

SITUACIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS EN PAPEL

Los medios publicitarios en papel han sufrido una disminución de ingresos muy importante a nivel mundial, pues los electrónicos siguen desplazándolos continuamente y asumiendo una parte mayor de la inversión publicitaria de los clientes.

Hemos experimentado este año una disminución de clientes y un decrecimiento en ventas de 3%

	REAL EDICION 2012		2011vs 2012	
			INCREM	INCREM
	# VENTAS	VENTAS US	# VENTAS	# VENTAS
GUAYAQUIL	3.884	\$5.173.946	-12%	-3%
CUENCA	2.646	\$1.286.237	-7%	-5%
EL ORO	863	\$245.553	-2%	1%
MANABI	843	\$299.518	-4%	3%
LOJA	801	\$246.779	0%	8%
GUAYAS	621	\$110.999	16%	10%
AZUAY CAÑAR	581	\$85.429	-11%	-11%
LOS RIOS	399	\$83.460	4%	-7%
TOTAL	10.638	\$7.531.921	-6%	-3%



INVERSIÓN PUBLICITARIA Y NUEVOS PRODUCTOS

En los diferentes medios publicitarios, en los cuales se ha mantenido los convenios de canje, hemos utilizado toda nuestra participación (61% con una inversión superior a los \$220.000) tratando de posicionar nuevamente el mensaje que tanta recordación existe en el mercado local "PORQUE NO ESTAMOS EN LAS PÁGINAS AMARILLAS"

Nuestra página WEB ha sido actualizada para ofrecer un producto mucho más ágil, amigable y fácil de usar, introduciendo también la llamada directa entre el nuestro cliente y cualquier usuario, en base a un servicio gratuito ofrecido por EDINA, mediante un enlace directo entre ellos.

Hemos también introducido el navegador para nuestra WEB, por este medio es posible encontrar la ruta más fácil para llegar a un destino específico.

Igualmente se ha desarrollado la página WAP, para acceder a nuestra información a través de celulares, cuyo crecimiento es exponencial en el país.

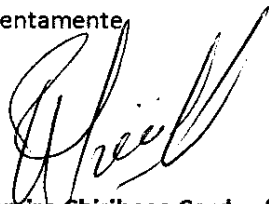
Todos estos complementos nos posicionan dentro de las ofertas de publicidad más actualizadas y novedosas en el mercado, medios a través de los cuales buscamos mantener una presencia destacada en el mercado publicitario del Ecuador.

Las Guías han cedido su protagonismo en el mercado publicitario y es imprescindible ofrecer complementos electrónicos para así tratar de mantener los anunciantes ofreciendo varios productos en combo por el mismo precio pagado el año anterior.

LABORAL

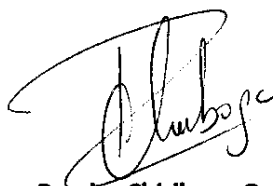
Un reclamo por el pago de un sueldo básico adicional a las comisiones presentado por los vendedores, nos trajo innumerables dolores de cabeza, pues basados en una falsa asesoría reclamaron un derecho inexistente, como luego se comprobó legalmente. Indudablemente se dañaron las excelentes relaciones mantenidas hasta ahora.

Atentamente,



Ramiro Chiriboga Cordovéz

Presidente Ejecutivo



Ramiro Chiriboga Guevara

Gerente General

