

INFORME DE LABORES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2010

Nos complace informar a los Señores Socios acerca de las principales actividades desarrolladas en la empresa durante el año 2010:

RELACIONES CON LAS EMPRESAS DE TELÉFONOS

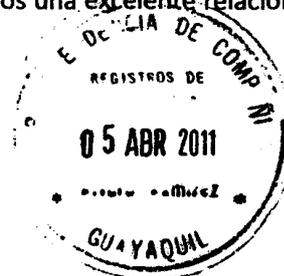
La CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES -CNT EP- se ha transformado en empresa pública, y por lo tanto, debe regirse a los requerimientos establecidos en la Ley para todas sus transacciones.

La Administración se ha centrado en la ciudad de Quito, quedando en Guayaquil un reducido personal sin capacidad de decisión, dedicada a implementar las disposiciones emanadas desde Quito.

Nuestro Contrato ha sido respetado y de acuerdo al segundo Adendum, se ha reducido el número de ejemplares para la edición 2011, que se entregó a inicios de este año, debido a que se postergó la fecha de cierre porque se demoró el cambio de numeración proyectado para la zona Industrial del a Vía a Daule .

ETAPA también se ha transformado en empresa pública y mantenemos una excelente relación con sus personeros.

SITUACION FINANCIERA



MAXIGRAF fue asumida por la AGD, y su presidente, Ing. Kerly Loor, no quiso realizar el trabajo de terminación y encuadernado de las Guías, por lo tanto, no podíamos realizar la impresión en GRANASA.

Recibimos varias cotizaciones para la impresión de la Guía de Guayaquil y la más conveniente fue la de El Comercio en Quito. Las Guías Provinciales y la de Cuenca fueron realizadas por Offset Abad. Para esta edición se utilizó el papel de 34 gramos suministrado por Barnett Corporation, y conseguimos un ahorro importante en el proceso. En la Guía de Cuenca utilizamos para la Portada papel couché de 250 gramos, con lo cual la presentación ha sido excelente y, en el futuro, trataremos de utilizar este material para las otras Guías, siendo el precio similar al de la Cartulina usualmente utilizada.

ETAPA E.P. nos transfirió los valores recaudados en el período comprendido entre Octubre del 2009 hasta octubre del 2010, la cantidad de US\$ 670,581.85 y la CNT nos transfirió



US\$ 3,449,311.38, correspondientes a la recaudación que ellos realizaron en el periodo entre Octubre del 2009 hasta Septiembre del 2010.

Ha sido necesario adquirir nuevos servidores para poder ofrecer un excelente servicio en nuestra Pagina Web, también se han adquirido nuevas computadoras para reemplazar el equipo obsoleto.

PRODUCCION Y MERCADEO

Estamos promocionando los nuevos servicios complementarios a la Guía física, como son: La Guía Virtual en Web, Wap y Ubíkalo (para mensajes de texto)

La situación financiera imperante en el País hace que las Empresas cuiden sus presupuestos de Gastos y, consecuentemente, hemos tenido que efectuar una intensa campaña para mantener nuestros clientes, y solamente ha sido posible incrementar los volúmenes de ventas con respecto al año anterior.

	REAL EDICION 2011		2010vs 2011	
	# VENTAS	VENTAS US	INCREM # VENTAS	INCREM % VENTAS
GUAYAQUIL	4397	\$ 5.382.583,00	-3,8%	4,4%
CUENCA	2846	\$ 1.358.925,00	-2,9%	3,7%
EL ORO	882	\$ 243.120,00	-5,8%	13,6%
MANABI	879	\$ 292.072,00	-0,5%	14,5%
LOJA	805	\$ 229.532,00	-7,5%	8,3%
GUAYAS	536	\$ 100.612,00	-6,6%	9,3%
AZUAY CAÑAR	650	\$ 95.590,00	-5,5%	13,0%
LOS RIOS	382	\$ 89.733,00	-6,1%	7,1%
TOTAL	11377	\$ 7.792.167,00	-4,0%	5,2%



Las Guías telefónicas en papel no son, en la actualidad, imprescindibles como lo fueron en el pasado, y debemos ofrecer tarifas publicitarias atractivas y reducirlas para poder mantener nuestros clientes.

Ha sido práctica común incrementar las tarifas año a año, ahora es necesario mantenerlas y ofrecer espacios promocionales a precios reducidos para recobrar los clientes perdidos y mantener los que usualmente pautan con Nosotros.



Ramiro Chiriboga Cordovéz

Presidente Ejecutivo
C.C. 0600734834



Ramiro Chiriboga Guevara

Gerente General
C.C. 1707596829

