

Quito, 24 de Abril del 2009

Señor

Presidente de la Junta General de Accionistas

Leadcom del Ecuador S.A.

Presente.-

De mi consideración:

Esta Gerencia General, cumpliendo con las disposiciones estatutarias y los requerimientos de la institución de control de las sociedades, se permite poner a su conocimiento los resultados financieros conseguidos durante el ejercicio económico 2008, así como un informe de las labores cumplidas. Los resultados financieros son el producto de una serie de acciones económicas que fueron, durante el período que se terminó el 31 de diciembre del 2008, influenciados por el comportamiento de una serie de variables económicas del entorno macroeconómico en donde actúa la empresa y de todas las acciones que procuraron animar nuestras fortalezas en procura de mejores rendimientos financieros posibles, de un crecimiento de nuestra presencia en el mercado local y de nuestro prestigio técnico.

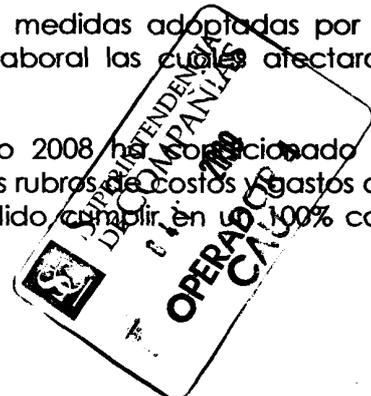
#### 1. VISION ESQUEMATICA DE LA EVOLUCION DE LA ECONOMIA EN EL AÑO 2008.

La caída del precio del petróleo fue uno de los aspectos más relevantes en la economía del año 2008. Los efectos secundarios que esta reducción en el presupuesto del Estado han ocasionado un impacto severo en el gasto público y como consecuencia en la presencia del circulante en el sistema financiero.

Lo anterior unido a la crisis financiera mundial hizo que los créditos bancarios y los requisitos para los mismos aumenten en gran medida. Causando una desaceleración en la inversión tanto local como extranjera.

Otro aspecto importante de resaltar fueron las nuevas medidas adoptadas por el gobierno y la Asamblea Constituyente en el ámbito laboral las cuales afectaron también al empresariado.

Este entorno analizado que operó durante el ejercicio 2008 ha condicionado el desarrollo de las actividades de la compañía, tanto en los rubros de costos y gastos así como en los ingresos programados, que nos han impedido cumplir en un 100% con



todas las metas propuestas a inicios del 2008 y es gracias a la acertada estrategia de la gerencia lo que nos permitió continuar operando con cierta normalidad.

De acuerdo al balance de resultados hemos reportado una pérdida que obedece estrictamente a la inversión que hemos realizado luego ganar importantes proyectos de Operación y Mantenimiento con nuestro principal cliente Conecel.

En cuanto al resto de negocios manejados durante el 2008, podemos indicar que tuvimos como importantes clientes a Telefónica Movistar y a Huawei Technologies.

## 2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2008

Durante el ejercicio económico 2008 las políticas administrativas y legales estuvieron apegadas a las nuevas disposiciones de la Asamblea Constituyente y a lo normado por el Gobierno Nacional.

### a.- Aspecto Laboral

La empresa ha satisfecho la totalidad de sus obligaciones laborales con sus empleados en amparo de las disposiciones legales vigentes.

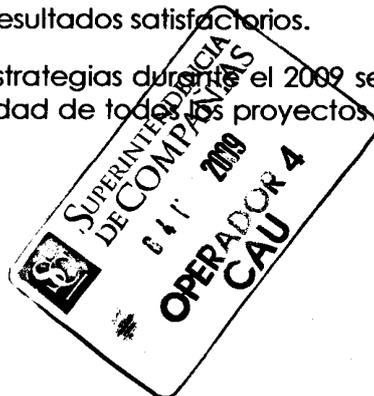
### b.- Aspecto Legal

Los contratos suscritos con las diferentes instituciones se desarrollaron con normalidad, con los inconvenientes propios e inherentes al trabajo que efectuamos.

## 3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Como norma general, esta Gerencia es fiel cumplidora de todas y cada una de las disposiciones emanadas de la Junta General. Si bien las recomendaciones emitidas por la Junta General fueron relacionadas con la continua mejora de la organización administrativa-financiera de la Empresa, sin particularizarlas, esta Administración se ha preocupado durante todo el año de mantener una política de cambio concurrente continuo en todas las áreas, la misma que nos ha dado resultados satisfactorios.

De acuerdo a lo anterior, una de nuestras principales estrategias durante el 2009 será el de revertir la pérdida del 2008 y garantizar la rentabilidad de todos los proyectos en curso.



Para ello será necesario trabajar de cerca con los gerentes de proyectos e implementar medidas para el control de costos y variables que permitan medir periódicamente nuestro desempeño.

Dentro del entorno económico la empresa proyecto duplicar las ventas del año 2008 a través del esfuerzo y dedicación de todos nuestros colaboradores.

#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante el año 2009 esta administración desea hacer hincapié en los siguientes objetivos:

- Reprogramar las actividades de ventas a través de la implementación de una nueva estrategia e identificación de oportunidades.
- Optimizar los recursos existentes asegurando el 100% de su utilización.
- Migrar tecnológicamente en el momento oportuno.
- Planificar las actividades de compras para optimizar el uso de bodega y compras por volúmenes.
- Reforzar actividades que permitan mejorar el ambiente laboral entre nuestros colaboradores.

Atentamente,

LEADCOM DEL ECUADOR S.A.



EDGAR ALEJANDRO SANDOVAL VERGARA

GERENTE GENERAL

