

# **ECUAPACKING**

## **INFORME DE LA GERENCIA**

A los señores accionistas de:  
**ECUAPACKING S.A.**

## **SITUACION GENERAL DEL PAIS**

Durante el año 2004, el País no experimentó cambios ni substanciales ni de menor escala e incidencia para el mejoramiento del área de la Agronomía, y en general en todo el aparato productivo del País. Como País incipiente en el sector manufacturero, y sumado a que los planes del Gobierno no se han concretado en su segundo año de mandato, estos hechos han despertado la incertidumbre entre los productores y consumidores del sector al cual hemos dirigido nuestros productos, causando un recelo a la incursión de nuevos productos y a la inversión en mejores materias primas y de empaque.

La economía local es reflejo de ello, por lo que para Ecuapacking con productos de calidad altamente reconocida en Estados Unidos, España, México, Chile, no ha tenido los cierres de ventas en el tiempo esperado. Las empresas bananeras y frutas secas, camaroneras y atuneras, que aunque atraídas por los empaques flexibles y cajas de cartón sólido, la inversión es estudiada y considerada minuciosamente en sus presupuestos.

Afortunadamente, contamos con una demanda en el exterior cada vez más exigente y con los perjuicios del primer mundo las empresas ecuatorianas se tienen que volcar a estas exigencias, que Ecuapacking como empresa de empaques les pone a su alcance.

## **SITUACIÓN GENERAL DE ECUAPACKING S.A.**

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de Ecuapacking S.A., y en financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2004.

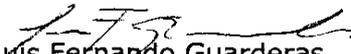
Durante este año la Compañía tuvo nuevamente un trabajo arduo en la parte comercial, barriendo mercados, tratando de introducir los empaques flexibles y las cajas de cartón sólido. Nuestras representadas EDELPA y NEWARK, con el éxito alcanzado en mercados muy similares al nuestro como el resto de América Latina y Centro América y sobretudo basados en la confianza y solvencia ética, comercial y financiera de los accionistas de Ecuapacking, por segundo año otorgaron la representación de sus productos a Ecuapacking S.A.



# **ECUAPACKING**

## **COMENTARIO FINAL**

Por las razones expuestas en líneas anteriores, debemos diseñar las estrategias necesarias que nos permitan seguir operando como un negocio en marcha como lo señalan las leyes locales y mantener el interés de nuestros inversionistas. Estas estrategias deben estar enfocadas hacia el desarrollo de nuevas negociaciones de productos de alta rentabilidad, contratación de personal de venta, etc.

  
Ing. Luis Fernando Guarderas  
**GERENTE GENERAL**

