

110716

INFORME GERENCIA RADIOLINE

ENTORNO ECONOMICO:

El lento crecimiento económico ocasionado por las elecciones presidenciales en el año 2009 provoco una disminución en las inversiones lo que contrajo el mercado ecuatoriano mermando las ventas en la mayoría de las industrias. Si bien el gobierno mantiene que en el año 2008 existió un crecimiento del 6.5% venía acompañado de decisiones como fueron el incremento de los aranceles hasta en un 30% en equipos telefonía móvil lo que ocasiono la contracción de las ventas y fomento el contrabando.

Las expectativas de la industria de las telecomunicaciones están marcadas por el ingreso de nuevos productos que buscan cubrir las deficiencias de las operadoras fijas. El principal producto que esperamos repunte será el internet ya que la penetración en los hogares no llega al 8% lo que convierte este segmento de alto potencial.

El otro reto que tendremos en el negocio de la telefonía móvil será la portabilidad numérica con lo cual las operadoras móviles buscarán mantener su base de abonados como también capturar los clientes insatisfechos que no han podido salir del operador por miedo a perder su número telefónico.

En el Ecuador existen diez millones de abonados de telefonía móvil y se calcula que se moverá el 30% de la base total.

Con este entorno tan dinámico esperamos que el 2009 sea un año positivo para las comercializadoras de telefonía móvil.

AREA COMERCIAL:

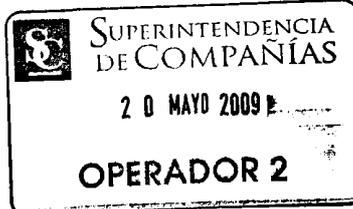
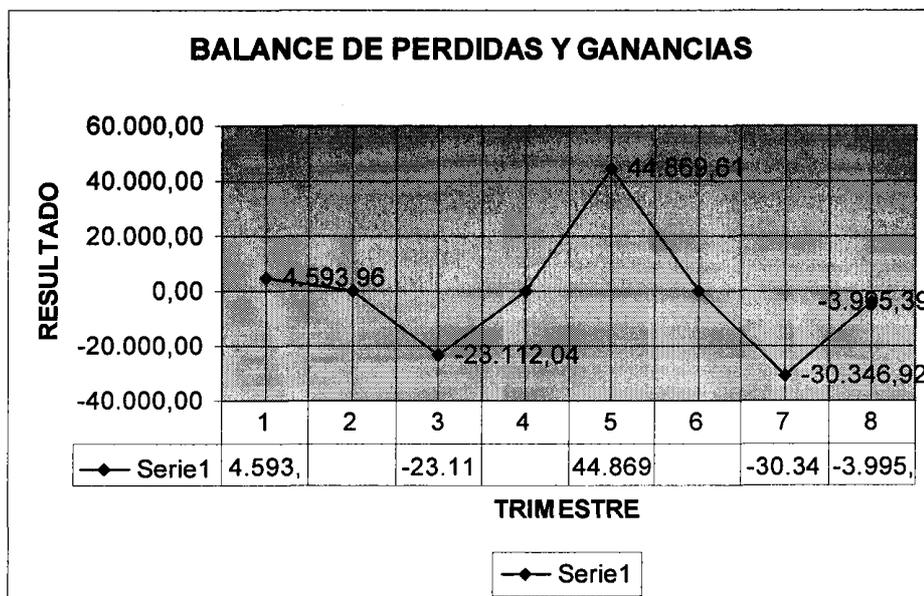
- La estrategia comercial del año 2008 estuvo enfocada a la diversificación de canales de ventas dentro de los cuales pudimos obtener los siguientes:
- Call Center: Este canal estuvo asignado a llamar a clientes que tienen prepago para explicarles los beneficios que tienen para moverse a postpago. Se identificó el perfil del cliente prepago en base a sus ingresos promedios y se procedió con su comercialización.
- Canal Internet: Dentro del canal Internet se contrataron dos vendedores para que comercialicen este producto en canales específicos este producto es de alta demanda por la falta del servicio en hogares.
- Canal Retail: Aperturamos un local en el centro comercial El Recreo lo que nos permitirá vender productos con un subsidio menor.



CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

- En el año 2008 se contó con un repunte de las ventas lo que permitió contar con los fondos necesarios para mantener todas las obligaciones de la compañía al día.
- Adicionalmente en junta de accionistas se acordó capitalizar la compañía con las obligaciones que se les mantenían a los accionistas lo que permitirá fortalecer la estructura patrimonial de RADIOLINE.
- Adjunto el estado de de resultados de la compañía:

RADIOLINE SA					
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS					
NOMBRE DE LA CUENTA	1ER TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE	4 TRIMESTRE	
INGRESOS	-1.565.512,25	-2.722.089,18	-928.273,46	-377.122,05	-5.592.996,94
INGRESOS OPERACIONALES	-1.564.326,89	-2.720.027,01	-927.616,91	-329.096,91	-5.541.067,72
VENTA DE PRODUCTO	-1.465.342,15	-2.599.822,13	-842.244,04	-264.287,51	-5.171.695,83
INGRESOS COMISIONES	-98.984,74	-120.204,88	-85.372,87	-64.809,40	-369.371,89
			0,00		
INGRESOS NO OPERACIONALES	-1.185,36	-2.062,17	-656,55	-48.025,14	-51.929,22
			0,00		
OTROS INGRESOS	-1.185,36	-2.062,17	-656,55	-48.025,14	-51.929,22
COSTOS	1.570.106,21	2.698.977,14	973.143,07	346.775,13	5.589.001,55
COSTOS	1.457.969,67	2.580.717,66	818.698,08	250.576,31	5.107.961,72
COSTO DE VENTAS	1.457.969,67	2.580.717,66	818.698,08	250.576,31	5.107.961,72
GASTOS	112.136,54	118.259,48	154.444,99	96.198,82	481.039,83
GASTOS DE VENTAS	77.640,50	93.398,56	111.800,96	77.056,56	359.896,58
GASTOS DIST. TARJETAS	6.523,15	6.900,32	6.618,39	6.319,21	26.361,07
GASTOS ADMINISTRATIVOS	20.705,82	16.159,94	17.451,70	11.306,23	65.623,69
GASTOS FINANCIEROS	525,80	728,71	236,18	1.096,98	2.587,67
GASTOS NO DEDUCIBLES	6.741,27	1.071,95	18.337,76	419,84	26.570,82
RESULTADO DEL EJERCICIO	4.593,96	-23.112,04	44.869,61	-30.346,92	-3.995,39



OBLIGACIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS

- Radioline es una compañía que ha cumplido con todas las disposiciones legales delegadas por la Junta General de Accionistas como también el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2008

- Diversificar los canales de ventas que nos permita cumplir con las metas establecidas por la operadora como también comercializar los productos a un margen interesante para RADIOLINE SA
- Expandir la operación a la zona de la costa ya que existe un mercado potencial para el crecimiento en el negocio de las telecomunicaciones.
- Reforzar los procesos operativos de la compañía documentándolos y capacitando al personal

Atentamente,



Vinicio Merino M.
GERENTE GENERAL

