

INFORME GERENCIA RADIOLINE

ENTORNO ECONOMICO:

El año 2017 estuvieron marcadas por las elecciones presidenciales con lo cual el primer semestre se contrajeron las ventas.

En el segundo semestre se sintió una mejora sin llegar a cifras positivas que permitan dejar tranquilo al sector empresarial.

Este año la compañía no ha generado operaciones ya que no vemos al sector de las telecomunicaciones con un mercado atractivo.

AREA COMERCIAL:

- El área comercial directa salió de todos sus vendedores.
- Decrecimiento en la Operación de Recargas: Se realizó gestión únicamente en la recuperación de la cartera.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

- Hemos disminuido los pasivos por la campaña de austeridad que hemos generado.
- Los accionistas tomaron la decisión de parar la operación de la compañía.

OBLIGACIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS

- Radioline es una compañía que ha cumplido con todas las disposiciones legales delegadas por la Junta General de Accionistas como también el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2018

- Definir la continuidad de la compañía,

Atentamente,

Vinicio Merino M.
GERENTE GENERAL

