

El año 2016 estuvo marcado por la disminución de la tasa del petróleo que desembocó en una contracción de la economía y disminución de las ventas.

Esta provocó que las personas usaran otros mecanismos de comunicación como son WhatsApp, Skype, etc; esto incidó en una baja en nuestras ventas especialmente en el producto de recargas.

Por otro lado la implementación de nuevas leyes en el ámbito tributario y la replicación de las importaciones nos afectó en otras líneas de negocio que no permitieron un crecimiento de acuerdo al presupuesto en este año.

AREA COMERCIAL:

- El área comercial directa se quedó con dos vendedores el primer trimestre después nos quedamos solo con mayoristas.
- Crecimiento en la Operación de Recargas: Nos vimos obligados a disminuir en el negocio de recargas por la recuperación de la cartera y quedamos únicamente con mayoristas.
- Conatel no renovó el contrato con Radioline SA por lo que se analiza ver otras líneas de negocio.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

- Hemos disminuido los pasivos por la campaña de sustentad que hemos generado.
- Los accionistas tomaron la decisión de poner la operación de la compañía y analizar un cierre del negocio.
- En el 2017 Radioline SA buscará nuevas líneas de negocio en telecomunicaciones o definir su cierre de operaciones.

OBLIGACIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS

- Radioline es una compañía que ha cumplido con todas las disposiciones legales delegadas por la Junta General de Accionistas como también el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2016

- Definir la continuidad de la compañía hasta el mes de junio 2017.

Atentamente,

Vinicio Menio M.
GERENTE GENERAL