

INFORME GERENCIA RADIOLINE

ENTORNO ECONOMICO:

El año 2015 estuvo marcado por la disminución de la baja del petróleo que desembocó en una contracción de la economía y disminución de las ventas.

Esto provocó que las personas utilicen otros mecanismos de comunicación como son WhatsApp, Skype, etc. esto incidió en una baja en nuestras ventas especialmente en el producto de recargas.

Por otro lado la implementación de nuevas leyes en el ámbito tributario y la restricción de las importaciones nos afectó en otras líneas de negocio que no permitieron un crecimiento de acuerdo al presupuestado en este año.

Las expectativas de la industria de las telecomunicaciones en este año estuvieron marcadas en los siguientes frentes:

- Televisión Satelital: La operadora tomó la decisión de no mercadear este producto por lo que las ventas disminuyeron de manera significativa.
- Internet: Este producto también estuvo muy limitado por la falta de la operadora para la cual prestamos nuestros servicios tomó la decisión de no crecer en cobertura lo que nos limitó las ventas en este producto.
- Portabilidad Numérica: Es el derecho que tienen todos los ciudadanos de poder mantener su número telefónico en cualquier operador y nos ha permitido crecer en este producto.
- Migraciones: Convertir a los clientes prepago en postpago disminuyó por la baja de las comisiones.

AREA COMERCIAL:

- La estrategia comercial del año 2015 estuvo enfocada en contratar comisionistas para bajar los gastos de la compañía.
- Tuvimos que incrementar comisiones ya que la competencia fue agresiva con incremento en los márgenes.
- Decremento en la Operación de Recargas: Nos vimos obligados a disminuir en el negocio de recargas por la recuperación de la cartera.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

- En el año 2015 migramos al sistema de facturación electrónica que nos ayudo hacer más eficientes.
- Hemos disminuido los pasivos por la campaña de austeridad que hemos generado.
- Para el 2016 esperamos compactar la compañía en sus frentes para ser los más eficientes posibles.

OBLIGACIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS

- Radicline es una compañía que ha cumplido con todas las disposiciones legales delegadas por la Junta General de Accionistas como también el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2016

- Implementar canales de ventas alternativos a los actuales que nos permita incrementar la rentabilidad de la compañía.
- Refrescar la gerencia de la compañía con una persona que traiga nuevas ideas.

Atentamente,



Vinicio Méndez M.
GERENTE GENERAL