

INFORME GERENCIA RADIOLINE

ENTORNO ECONÓMICO:

El año 2014 la disminución del valor del petróleo provocó que el gobierno tome una serie de decisiones que afectaron el dinamismo de esta industria, la más importante fue la reducción de cupos en la importación de teléfonos celulares.

Por otro lado la implementación de nuevas leyes en el ámbito tributario y la restricción de las importaciones nos afectó en otras líneas de negocio que no permitieron un crecimiento de acuerdo al presupuestado en este año.

Las expectativas de la industria de las telecomunicaciones en este año estuvieron marcadas en los siguientes frentes:

- **Televisión Satelital:** En el Ecuador existe una penetración del 43% que nos ha permitido crecer en este producto.
- **Internet:** La operadora para la cual prestamos nuestros servicios tomó la decisión de no crecer en cobertura lo que nos limitó las ventas en este producto.
- **Portabilidad Numérica:** Es el derecho que tienen todos ciudadanos en poder mantener su número telefónico en cualquier operador y nos ha permitido crecer en este producto.
- **Migraciones:** Este producto tuvo un efecto positivo por la oferta que tuvo la operadora para incentivar el cambio de los clientes a postpago.

ÁREA COMERCIAL:

- La estrategia comercial del año 2014 estuvo enfocada a incrementar nuestro porcentaje de ventas directas para los cual se implementaron las siguientes estrategias:
- Reclutamiento de personal con experiencia en ventas que nos permita reforzar el área comercial que tiene una alta rotación por lo difícil de conseguir vendedores de campo.
- Depuración Operación de Recargas: A partir del mes de julio 2014 se decidió hacer una depuración de nuestros puntos de venta que nos permitió ser mas rentables.
- Se estructuró una fuerza de ventas pymesa que permitió incrementar las ventas en postpago ya que este es un nicho que no está siendo atendido por la operadora en el segmento pymes.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

- El año 2014 fue positivo para la compañía ya que generó utilidad por tercer año consecutivo aunque fue un valor marginal.
- Se logró pagar los pasivos que manteníamos lo cual nos motiva a continuar en el negocio.
- El principal objetivo para el 2015 es expandirnos a provincias.
- Otro objetivo para el 2015 es consolidar una fuerza comercial que nos permita disminuir la alta rotación de personal que mantenemos.

OBLIGACIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS

- Radioline S.A. es una compañía que ha cumplido con todas las disposiciones legales delegadas por la Junta General de Accionistas como también el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2015

- Implementar canales de ventas alternativos a los actuales que nos permita incrementar la rentabilidad de la compañía.
- Refrescar la gerencia de la compañía con una persona que traiga nuevas ideas.
- Documentar los procesos operativos de la compañía y capacitar al personal.
- Apertura al menos dos locales más en provincias de la sierra.

Atentamente,



Vinicio Merino M.
GERENTE GENERAL

