

INFORME GERENCIA RADIOLINE

ENTORNO ECONÓMICO:

El año 2013 la tasa de desempleo disminuye en el país gracias a la inversión del estado en obras de importancia para el país.

Esta variable ayudo para que la población tenga un ingreso estable y pueda destinar un mayor valor al consumo de telefonía móvil que nos ayudó en el crecimiento del negocio de recargas electrónicas.

Por otro lado la implementación de nuevas leyes en el ámbito tributario y la restricción de las importaciones nos afectó en otras líneas de negocio que no permitieron un crecimiento de acuerdo al presupuestado en este año.

Las expectativas de la industria de las telecomunicaciones en este año estuvieron marcadas en los siguientes frentes:

- **Televisión Satelital:** En el Ecuador existe una penetración del 39% que nos ha permitido crecer en este producto.
- **Internet:** La operadora para la cual prestamos nuestros servicios tomo la decisión de no crecer en cobertura lo que nos limitó las ventas en este producto.
- **Portabilidad Numérica:** Es el derecho que tienen todos ciudadanos en poder mantener su número telefónico en cualquier operador y nos ha permitido crecer en este producto.
- **Migraciones:** Convertir a los clientes prepago en postpago

ÁREA COMERCIAL:

- La estrategia comercial del año 2013 estuvo enfocada a incrementar nuestro porcentaje de ventas directas para los cual se implementaron las siguientes estrategias:
- **Reclutamiento de personal con experiencia en ventas** que nos permita reforzar el área comercial que tiene una alta rotación por lo difícil de conseguir vendedores de campo.
- **Crecimiento en la Operación de Recargas:** A partir del mes de marzo 2013 se inició un plan de instalación de dispositivos que nos ha permitido crecer en un 10% mensual en las ventas de recargas generando un ingreso incremental a la compañía.
- Se estructuro una fuerza de ventas corporativa que permitió incrementar las ventas en postpago ya que este es un nicho que no está siendo atendido por la operadora en el segmento pymes.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

- El año 2013 fue positivo para la compañía ya que genero utilidad por segundo año consecutivo aunque fue un valor marginal.
- Se logró pagar los pasivos que manteniamos lo cual nos motiva a continuar en el negocio
- El principal objetivo para el 2014 es invertir y renovar los sistemas informáticos ya que están cumpliendo con su vida útil.
- Otro objetivo para el 2014 es consolidar una fuerza comercial que nos permita disminuir la alta rotación de personal que mantenemos.

OBLIGACIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS

- Radioline S.A. es una compañía que ha cumplido con todas las disposiciones legales delegadas por la Junta General de Accionistas como también el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2014

- Implementar canales de ventas alternativos a los actuales que nos permita incrementar la rentabilidad de la compañía.
- Refrescar la gerencia de la compañía con una persona que traiga nuevas ideas.
- Documentar los procesos operativos de la compañía y capacitar al personal
- Aperturar al menos un local más en la ciudad de Quito

Alientamente



Vinicio Merino M.
GERENTE GENERAL