

# INFORME GERENCIA RADIOLINE

110716

## ENTORNO ECONOMICO:

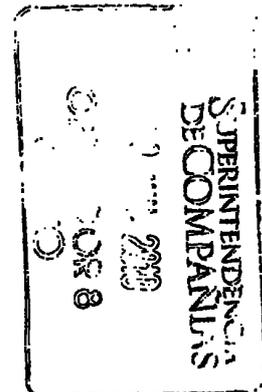
El lento crecimiento económico provocado por las decisiones políticas en el país afectó el nivel de inversión de los ecuatorianos mas aún cuando se produjo un incremento de los aranceles de hasta un 30% en equipos telefonía móvil lo que ocasiono la contracción de las ventas y fomento el contrabando.

Las expectativas de la industria de las telecomunicaciones en este año estuvieron marcadas en los siguientes frentes:

- o Internet: En el Ecuador existe una penetración del 12% en hogares lo que nos permite tener un potencial de negocio muy interesante
- o Portabilidad Numérica: Es el derecho que tienen todos ciudadanos en poder mantener su número telefónico en cualquier operador.
- o Recargas Electrónicas: Con PORTA existe un mercado importante para la migración de recargas físicas a electrónicas.

## AREA COMERCIAL:

- o La estrategia comercial del año 2009 estuvo enfocada a incrementar nuestro porcentaje de ventas directas para los cual se implementaron las siguientes estrategias:
- o Ingreso Centro Comercial Plaza Granados: Dentro de la estrategia de ventas actual en la cual el canal retailer se ha convertido en el más importante se tomo la decisión de montar un local en la plaza granados el cual nos ha permitido incrementar las ventas en el producto postpago y Internet.
- o Grupos de Ventas: Se han estructurado tres grupos de ventas cuyo objetivo principal es capturar clientes de la competencia para ofrecerles el servicio de PORTA a través de la portabilidad numérica.
- o Operación de Recargas: Se arranco con la operación de recargas electrónicas a través de la modalidad bases tip y plataforma, el crecimiento de ventas que se ha logrado es de un 20% mensual.



## CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

- o En el año 2009 se realizaron una serie de inversiones en el negocio como son apertura de puntos de venta que permitieron contar con una base interesante de ventas.
- o Adicionalmente en junta de accionistas se acordó capitalizar la compañía con las obligaciones que se les mantenían a los accionistas lo que permitirá fortalecer la estructura patrimonial de RADIOLINE.

## OBLIGACIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS

- o Radioline es una compañía que ha cumplido con todas las disposiciones legales delegadas por la Junta General de Accionistas como también el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

## RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2010

- o Diversificar los canales de ventas que nos permita cumplir con las metas establecidas por la operadora como también comercializar los productos a un margen interesante para RADIOLINE SA
- o Ingresar en el negocio de locutorios ya que existe un potencial importante por contar con una oferta superior a la de la competencia
- o Incrementar el capital de trabajo en el negocio de recargas ya que existe un mercado potencial demandante del servicio
- o Reforzar los procesos operativos de la compañía documentándolos y capacitando al personal

Atentamente,



Vinicio Merino M.  
GERENTE GENERAL

