

INFORME DE LA GERENCIA A LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Guayaquil, 01 de junio del 2020

Señores Accionistas:

Tengo a bien dar a conocer a la Junta General de Accionistas el informe sobre los resultados obtenidos por la compañía ALMACENES DULCE SUEÑO ALMADULCE C. LTDA. Correspondiente al ejercicio del 2019.

A continuación, pasaremos análisis a los principales acontecimientos económicos-financieros, comerciales, operacionales de la empresa.

ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Presento el análisis de las principales cifras y elementos de los estados financieros de ALMADULCE C.LTDA., al 31 de diciembre de 2019.

Activos.

El rubro de activos aumentó un 21.18% con respecto del año 2018.

Se ha incrementado la inversión en Inventarios, dado de que, desde septiembre del 2019, se decidió retomar las importaciones desde China.

	Año 2019	Año 2018
Activo	1,783,419.80	1,471,766.38

Pasivos.

Los pasivos de la empresa aumentaron un 47.20% con relación al año anterior; se realizó un préstamo de capital de Trabajo con el Procubano, con el fin de poder cubrir los pagos de las nuevas importaciones.

También nos hemos realizado apalancamientos financieros estratégicos, elevando los tiempos de pagos hasta 90 días en casos como Chaide, y algunos proveedores del Exterior, como Nativa.

	Año 2019	Año 2018
Pasivos	858,199.90	583,015.33

Patrimonio.

El patrimonio aumentó un 3.17%, esto debido al crecimiento de las ventas, con el aumento en la inversión para los muebles importados.

	Año 2019	Año 2018
Patrimonio	925,219.90	888,751.05

Ingresos.

Los ingresos del presente ejercicio, se encuentran en los 3.8 millones de dólares, lo que significa que las ventas del año disminuyeron con respecto al año anterior por 10.38%.

Las ventas se vieron disminuidas principalmente, porque durante el 2019, la M.I. Municipalidad de Guayaquil, realizó la Regeneración urbana en el sector de la Rumichaca, donde quedan 3 de nuestros locales más importantes, incluyendo la Matriz. Dichos trabajos demoraron más de 6 meses, por ende, entre el cierre de carriles, falta de parqueo, polvo, etc, se afectó las ventas proyectadas para ese año.

	Año 2019	Año 2018
Ingresos	3,829,892.42	4,273,299.26

Costos.

El rubro de Costos tuvo una disminución del 14.43%, lo cual es superior a la disminución de las ventas, debido a que, al mejorar las ventas de las importaciones, se mejoran los costos, ya que los márgenes son superiores al producto nacional.

	Año 2019	Año 2018
Costos	2,481,315.14	2,899,614.59

Gastos.

El rubro de los gastos aumentó un 7.70%. Aunque se mantuvo la política de optimización de gastos en general, sin embargo, se aumentaron los gastos de Publicidad, para poder tener mayor presencia en redes sociales, realizando campañas constantes, que nos permitiera mantener y sostener los clientes, a pesar del tema de la regeneración urbana.

Adicionalmente, por la misma regeneración, se debió realizar gastos de mantenimientos en los edificios, tales como el cambio de baldosas en las entradas.

Otro rubro que aumentó este año, es el mantenimiento de los vehículos de la compañía.

	Año 2019	Año 2018
Gastos	1,282,850.88	1,191,081.39

Utilidades.

Se obtuvo en el ejercicio económico una utilidad antes de impuestos de US\$65mil dólares, lo cual es una disminución del 64.01% en relación al año anterior, por la afectación a las ventas que hubo durante el 2019.

	Año 2019	Año 2018
Utilidades	65,726.40	182,603.28

ASPECTOS COMERCIALES

Durante el 2019, se mejoró las ventas por la inversión realizada en los muebles importados, lo cuales crecieron un 36% en relación al año 2018,

La línea CHAIDE tuvo un importante decrecimiento en ventas del 28%, lo que ocasionó que ya no sea la línea más importante del negocio, ya que representa el 31% de las ventas de la empresa, por debajo de la línea importada. Esta disminución se debe principalmente a que la publicidad se enfocó más en la línea importada, además que aún no podemos obtener mejores precios y descuentos como cuando se compraba de contado. A partir del 2020, comenzaremos a comprar nuevamente de contado.

Los productos Cuenca, sin embargo, a pesar de venir en aumento en los años anteriores, también sufrió una considerable disminución del 19%, la cual, a más del tema de regeneración, se debe a la fuerte de competencia que se ha dado en esta línea.

ASPECTOS OPERACIONALES

Nos mantenemos con una sola bodega, dado de que tratamos de manejanos con un stock mínimo de seguridad, a fin de optimizar los costos relacionados al inventario.

Como se ha informado con anterioridad, entre los meses de marzo y septiembre del 2019, el municipio de la ciudad, regeneró las Calle Rumichaca, lugar donde se encuentran 3 de los locales más importantes del negocio, incluyendo la Matriz, afectando considerablemente nuestro mejor trimestre del año (marzo a mayo).

Además, todo esto significó un duro golpe a la parte operacional, ya que el polvo de los trabajos, ocasionaba que los muebles se ensuciaran con facilidad, además que complicaba aún más el despacho de mercadería a clientes, por el cierre de carriles de la calle.

Debido que provisionamos que se harían esos trabajos, el despacho de la mercadería interna, como el de proveedores, se vio menos afectada, pues ya contábamos con el Garaje y el ascensor de Carga y descarga en el local Dormi (Rumichaca 1511).

Adicionalmente, se comenzó el trabajo de la puesta en marcha de la página WEB.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2020

Para el 2020 se preveía un leve crecimiento en las ventas, pero las puertas de los negocios debieron cerrarse, por la pandemia del Covit-19, esto ha puesto a prueba nuestra capacidad de resiliencia.

Este evento catastrófico que no fue previsible, pero sobre el cual se debió trabajar para poder adaptarnos a la nueva modernidad que el mundo demanda.

Estamos encaminados en la modernización de todos los procesos, por lo que para el 2020 ya contamos con la página web del negocio, incluyendo el botón de pago, para que los clientes pueden comprar en línea, sin tener que visitar los locales.

Para el 2020 las ventas se verán seriamente afectadas, pero continuaremos con el mejoramiento de la publicidad en redes y página web, junto con el Dpto. de Marketing.

De igual manera ajustaremos aún más las políticas de gastos, se incrementará los fondos de emergencia dentro del flujo a fin de estar más preparados a nivel económico, ante un eventual rebrote del virus. Todo esto, para que al final del año, no conlleve pérdidas significativas para los accionistas.

Finalmente, agradezco a los señores Accionistas por el respaldo, el estímulo y la confianza depositada en nuestra Institución, y les solicito a los señores socios aprobar el Balance de la compañía del 2019 por el año terminado en la misma fecha.

Señores Accionistas,



CARLOS RODRIGUEZ ZAVALA
GERENTE