

## **INFORME DE LA GERENCIA A LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

Guayaquil, 05 de abril del 2018

Señores Accionistas:

Tengo a bien dar a conocer a la Junta General de Accionistas el informe sobre los resultados obtenidos por la compañía ALMACENES DULCE SUEÑO ALMADULCE C. LTDA. Correspondiente al ejercicio del 2017.

A continuación pasaremos análisis a los principales acontecimientos económicos-financieros, comerciales, operacionales de la empresa.

### **ASPECTO ECONÓMICO - FINANCIERO**

La economía creció un 3% durante el 2017 de acuerdo a la cifras del Banco Central. Eso revela un dinamismo de la economía y que se explica principalmente por el aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares; influenciado básicamente porque a partir del mes de junio el IVA pasó del 14% al 12% y así mismo se quitaron las salvaguardas a las importaciones, lo que impulso el mercado con mejores precios.

Las salvaguardas fueron eliminadas desde el 01 de junio del 2017, por lo que se cerró un primer semestre pésimo que conllevaba un decrecimiento del -3.62% en comparación con el 2016, año que fue peor en cifras generales. Sin embargo, el segundo semestre se logró realizar nuevas importaciones, lo que nos permitió tener un crecimiento promedió 11.43%.

Asimismo el IVA pasó del 14% al 12% también a partir del 01 de junio, eso sin duda dinamizó aún más las ventas, junto con la traída de nuevos artículos de importación, lo que nos permitió mantenernos competitivos

### **ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS**

A continuación, presento el análisis de las principales cifras y elementos de los estados financieros de ALMADULCE C.LTDA., al 31 de diciembre de 2017

### Activos.

El rubro de activos aumentó un 39.56% con respecto del año 2016.

Es importante destacar que se mantiene los pagos para invertir en la compra del local del almacén de Parque California a fin de que la empresa cuenta con activos que respalden directamente sus operaciones.

	2017	2016
<b>ACTIVO</b>	1,459,723.53	1,045,912.91

### Pasivos.

Los pasivos de la empresa aumentó un 39.35% con relación al año anterior; se realizó un préstamo de capital de Trabajo con el Procubano, con el fin de poder cubrir los pagos de las importaciones.

	2017	2016
<b>PASIVO</b>	481,277.86	345,367.10

### Patrimonio.

El patrimonio aumentó un 39.67%; básicamente por que la compañía reportó pérdidas tributarias en el ejercicio 2016; por este concepto mantiene registrado un activo por impuesto diferido, ya que se espera tener un crecimiento sostenido que cubra la amortización total de dicha perdida los próximos 5 años.

	2017	2016
<b>PATRIMONIO</b>	978,445.67	700,545.81

### Ingresos.

Los ingresos del presente ejercicio, se encuentran en los 3.8 millones de dólares, lo que significa que las ventas del año crecieron un 3.72% con respecto al año anterior. Sin duda, la baja del IVA y la eliminación de las salvaguardas ayudaron muchísimo en el crecimiento de las ventas en el segundo semestre.

	2017	2016
<b>INGRESOS</b>	3,822,533.37	3,685,433.10

### Costos.

El rubro de Costos tuvo un incremento del 4.34%, pero no fueron proporcionales a lo ocurrido con las ventas, debido a que el costo sobre ventas durante el 2016 fue del 71%, mientras que el 2017 fue del 72%.

A pesar de que las importaciones mejoran sosteniblemente los costos, pues se obtiene un mejor margen, el segundo semestre no logró cubrir por completo ese déficit el primero, por ende al final del año, los costos estuvieron un punto superior al de las ventas.

	2017	2016
<b>COSTOS</b>	2,743,265.80	2,629,113.78

### Gastos.

El rubro de los gastos disminuyó 21.25%. Se mantuvo la política de optimización de gastos en general. Los rubros más significativos de disminución son el de Sueldos y Beneficios al personal y de Arriendos.

	2017	2016
<b>GASTOS</b>	1,029,090.21	1,306,735.49

### Utilidades.

Se obtuvo en el ejercicio económico una utilidad antes de impuestos de US\$ 50,117.36, lo cual es una buena proyección pese a que el año anterior fue el más nefasto en la historia de la empresa.

	2017	2016
<b>UTILIDAD</b>	50,177.36	(250,416.17)

## **ASPECTOS COMERCIALES**

En septiembre pudimos ya tener en tiendas nuestra primera importación del año; lo cual nos ayudó muchísimo a cerrar un mejorado segundo semestre en ventas en comparación al año 2016.

Asimismo se decidió darle apertura nuevamente al uso de redes sociales, lo cual ayudó a posicionarnos de mejor manera en la mente del consumidor sobre todo en la línea de muebles cuencano y también de los productos importados.

Tener presencia en redes sociales apoyo mucho más la compañía publicitaria/comercial "Black Friday", la cual fue mucho más exitosa que la del año anterior.

Los gastos de publicidad siguen siendo fueron bajos, y están enmarcados más en señalización y redes sociales.

## **ASPECTOS OPERACIONALES**

Nos mantenemos con una sola bodega, dado de que tratamos de manejanos con un stock mínimo de seguridad, a fin de optimizar los costos relacionados al inventario.

## **PROYECCIONES PARA EL AÑO 2018**

Para el 2018 somos optimistas en el crecimiento permanente de la empresa, de igual manera mantendremos las mismas políticas de gastos, a fin de poder tener un colchón en caso de que eventuales caída del mercado, dado de que el gobierno ha anunciado que subirán aranceles, las cuales esperamos se hagan efectivas en impacto recién a partir del segundo semestre del 2018

En el aspecto comercial, aspiramos implementar estrategias que nos permitan mantenernos competitivos, con el fin poder garantizar la estabilidad de todos nuestros colaboradores y el crecimiento de la compañía.

Finalmente, agradezco a los señores Accionistas por el respaldo, el estímulo y la confianza depositada en nuestra Institución, y les solicito a los señores socios aprobar el Balance de la compañía del 2017 por el año terminado en la misma fecha.

Señores Accionistas,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carlos Rodriguez Zavala', with a large, stylized flourish at the end.

**CARLOS RODRIGUEZ ZAVALA**  
**GERENTE**