

## INFORME DE LA GERENCIA A LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Guayaquil, 07 de abril del 2017

Señores Accionistas:

Tengo a bien dar a conocer a la Junta General de Accionistas el informe sobre los resultados obtenidos por la compañía ALMACENES DULCE SUEÑO ALMADULCE C. LTDA. correspondiente al ejercicio del 2016.

A continuación pasaremos análisis a los principales acontecimientos económicos-financieros, comerciales, operacionales de la empresa.

### ASPECTO ECONÓMICO - FINANCIERO

La economía se contrajo 1.5% durante el 2016; las razones de dicho impacto se originan en la caída del precio del petróleo, la apreciación del dólar, el terremoto del 16 de abril del año pasado, y contingentes legales que afectaron al desempeño de la actividad económica de 2016.

La aplicación de las salvaguardas ya había sido un duro golpe para nuestro negocio llegando a importar sólo hasta el mes abril, lo cual afectado seriamente al diversidad de nuestros productos y por ende suplir en algo con productor nacionales ocasiono una evidente subida en los costos, ya que la materia prima de los mismos también es importada.

La subida del IVA AL 14% fue el punto de inflexión donde se acentuó mucho más la caída de la ventas, mismas que bajaron por debajo del punto de equilibrio con el nivel de gastos generados durante del 2016 la empresa, y sobre las cuales lamentablemente no se tomaron medias más fuerte de inicio, con la evidencia presupuestal proyectada.

### ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

A continuación, presento el análisis de las principales cifras y elementos de los estados financieros de ALMADULCE C.LTDA., al 31 de diciembre de 2016

### Activos.

El rubro de activos disminuyeron en un 27.81% con respecto del año 2015. El decrecimiento se mantiene, particularmente dado por el stock de Inventarios, sobre todo en lo que corresponde a productos importados.

Es importante destacar que también se decidió invertir en la compra del local del almacén de Parque California a fin de que la empresa cuenta con activos que respalden directamente sus operaciones.

	Año 2016	Año 2015
<b>Activo</b>	1,045,912.91	1,448,754.85

### Pasivos.

Los pasivos de la empresa disminuyeron un 30.62% con relación al año anterior. Se continúa con la política de mantener autonomía financiera al cumplir con nuestras obligaciones y evitar así tener un índice de apalancamiento elevado.

	Año 2016	Año 2015
<b>Pasivos</b>	345,367.10	497,792.87

### Patrimonio.

Debido al impacto económico en las ventas y las utilidades, el patrimonio disminuyó en 26.33% con relación al año anterior, básicamente debido a la pérdida reportada, misma que se estima será devengada en los próximos 5 años.

Cabe enfatizar, que a fin de mantener a la empresa en el tiempo se tomó la decisión de capitalizar la empresa, por lo que las utilidades retenidas del 2009 al 2012 fueron reclasificadas como aportes para futuras capitalizaciones, decisión que se tomó en junta extraordinaria.

	Año 2016	Año 2015
<b>Patrimonio</b>	700,545.81	950,961.98

### Ingresos.

Los ingresos del presente ejercicio, se encuentran en los 3.6 millones de dólares, lo que significa que las ventas del año fueron un 24.09% menos con respecto al año anterior. La proliferación de pequeños negocios de fabricantes directos de modo informal fue una de las principales afectaciones, que sumada a la subida de impuestos y la casi nula importación durante el 2016, afectó significativamente las ventas.

	Año 2016	Año 2015
<b>Ingresos</b>	3,685,433.10	4,856,877.55

### Costos.

El rubro de Costos tuvo una disminución que estuvo en el orden del 20.67%, pero no fueron proporcionales a lo ocurrido con las ventas, debido a que el costo sobre ventas durante el 2015 fue del 68%, mientras que el 2016 fue del 71.38%.

La variación significativa que equivale a más de 100mil dólares, obedece a que como mencione antes, que ante la incapacidad de poder importar por los altos costos, y la merma del capital de trabajo, los costos de suplir con producto nacional equivalía a un mayor costo, ya que la materia prima que los proveedores utilizan, también es importada y por ende elevaba los rubros de producción.

	Año 2016	Año 2015
<b>Costos</b>	2,629,113.78	3,311,673.20

### Gastos.

El rubro de los gastos disminuyó 13.92%. Lamentablemente tuvimos que reducir personal a casi el 50% de la nómina; asimismo se cerraron todas las bodegas quedándonos únicamente con una; el rubro de publicidad bajo casi a cero; siendo los mencionados los gastos más fuerte de la empresa.

Asimismo, continuamos con la política de optimización de gastos.

	Año 2016	Año 2015
<b>Gastos</b>	1,306,735.49	1,513,649.27

### Utilidades.

Se obtuvo en el ejercicio económico una pérdida antes de impuestos de US\$ 250,416.17. Dicho valor se estima será devengado durante los próximos 5 años

	Año 2016	Año 2015
Utilidades	-250,416.17	31,555.08

### ASPECTOS COMERCIALES

La diversificación de productos apuntado al mercado nacional a través de muebles cuencanos fue lo que nos sostuvo de la evidente perdida que ocasionaba no tener productos importados, ya que a pesar de ser items más costosos, también era importante la marginación de estos frente a otros productos nacionales.

Continuamos con éxito la campaña publicitaria/comercial "Black Friday", lo que significó un incremento importante en las ventas el último fin de semana de noviembre, lo que nos ayudó a recuperar de forma sustancial el capital de trabajo invertido en inventarios al momento, y que se mantenía con poca rotación.

Al no tener productos importados, la ventas al por mayor fueron casi nulas.

Los gastos de publicidad fueron bajos, ya que se necesitaba bajar de forma significativa todos los gastos posibles.

### ASPECTOS OPERACIONALES

Siendo el rubro de arriendos unos de los más significativos del gasto fijo de la empresa, ante la disminución de los inventarios, se comenzó a cerrar bodegas y se realizó la gestión para disminuir el arriendo de locales, a fin de soportar el difícil año que teníamos por delante.

Asimismo, al tener poca mercadería importada, se disminuyó el personal de armado de dicha mercadería.

## PROYECCIONES PARA EL AÑO 2017

El 2017 ante la turbulencia política de un eminente cambio de gobierno no empezó de la mejor manera, pero si se proyecta con un leve mejoramiento con el pasar de los meses, ya que supone que a partir del segundo semestre el IVA pasará del 14% al 12% y las salvaguardas deberán llegar a 0%.

Esperamos que ante la reducción de gastos, podamos alcanzar mejores índices que el 2016; el panorama menos alentador es al menos alcanzar un punto de equilibrio entre ingresos y gastos y no generar en más pérdidas para la compañía,

En el aspecto comercial, aspiramos implementar estrategias que nos permitan mantenernos competitivos, con el fin poder garantizar la estabilidad de todos nuestros colaboradores y el crecimiento de la compañía.

Finalmente, agradezco a los señores Accionistas por el respaldo, el estímulo y la confianza depositada en nuestra Institución, y les solicito a los señores socios aprobar el Balance de la compañía del 2016 por el año terminado en la misma fecha.

Señores Accionistas,



CARLOS RODRIGUEZ ZAVALA

GERENTE