

INFORME DE LA GERENCIA A LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Guayaquil, 01 de abril del 2014

Señores Accionistas:

Tengo a bien dar a conocer a la Junta General de Accionistas el informe sobre los resultados obtenidos por la compañía ALMACENES DULCE SUEÑO ALMADULCE C. LTDA. correspondiente el ejercicio del 2013; al mismo tiempo quisiera agradecer a todos sus accionistas por la apertura y confianza que han puesto en esta administración y todos sus colaboradores.

Tal cual se manifestó en el informe del 2012, el objetivo inicial para el 2013 consistía en la ampliación del negocio, así como la integración de todos los departamentos e implementación de nuevas tecnologías, para así lograr todos los objetivos planteados de una manera eficiente.

Así mismo los cambios a nivel administrativo han sido continuos y así poder mejorar los procesos en las diferentes áreas.

ASPECTO ECONOMICO

En el ámbito económico a nivel del Ecuador no fue favorable para el sector comercial, sin embargo Almadulce C. Ltda. decidió solicitar varios préstamos para aumentar nuestro capital y poder incrementar nuestras importaciones, así como también, para poder realizar adecuaciones en un nuevo local nuevo, cuya área de exhibición contará con 3 plantas.

Existen varios aspectos en los que hubo que incurrir en gastos no proyectados como lo es: ordenanzas municipales, cuerpo de bomberos, salida y entrada de personal, pagos de liquidaciones, entre otros rubros, que afectaron la liquidez de la compañía.

La caída del Dólar frente al Real (Brasil) y al Yuan (China) en este año también afectó a nuestras importaciones en el 2013

ASPECTOS COMERCIALES

Este año el enfoque comercial fue dirigido totalmente a los productos importados, realizando varias gestiones para lograr el objetivo de incrementar las ventas en este tipo de productos.

Se realizaron en el año dos viajes a Brasil y China a las respectivas Ferias de Muebles. A Brasil se viajó en el mes de marzo, se asistió al Proyecto Comprador realizado por el Gobierno de Brasil para la 9na Feria Movelpar y para el viaje a China en el mes de septiembre, se planificaron visitas a 3 ferias en 3 ciudades diferentes siendo la más importante la 33 China Furniture Fair en Shanghai.

En todas las Ferias el resultado fue muy prospero ya que se introdujeron nuevos productos que nos llevo a un incremento en las ventas.

También se le dio fuerza al personal de ventas, en el control semanal en las ventas de estos productos, lo que permitió llevar el pulso más de cerca sobre esta mercadería. Asimismo se aplicaron metas para productos importados y se incrementaron los incentivos económicos.

Debido a todas las gestiones antes mencionada, se logro un incremento en las importaciones, dado de que en el 2012 se importaron 13 contenedores y en el 2013 se lograron 28, es decir, se duplico lo del año anterior.

En el 2013 también se dio fuerza a las ventas al por mayor, logrando ingresar a sectores fuera de nuestra área cubierta con regularidad como es Guayaquil. Se logró llegar a sectores como Galápagos, Babahoyo, Santo Domingo, Playas, Isla Puna, entre otras. El resultado de esto fue incrementar las ventas de \$10.653.09 en el 2012 a \$139.596,80 en el 2013.

Se realizaron más adecuaciones en la Bodega de Armado en Santa Adriana y también se cambio totalmente el personal para esta área, que es la encargada de realizar el armado de toda la mercadería importada.

En el 2013, logramos afianzar nuestras importaciones con China y Brasil, consiguiendo expandir aún más nuestra línea de mercadería importada, ya que actualmente contamos con Centro de Entretenimientos, Roperos de diversos tamaños, Mesas de centro, Cómodas, Veladores, Cunas, y Respaldares de cama.

En cuanto a Publicidad se han seguido haciendo campañas, una vez más, enfocadas en los Productos Importados con el fin de posicionar nuestras nuevas líneas, realizando campañas específicas para la temporada de Utilidades, Día de la Madre, y Navidad.

También se aumento nuestra participación en promociones, radio y revistas, para así lograr posicionar más la marca Almacenes Dulce Sueño.

ASPECTOS OPERACIONALES

En el 2013, en cuanto a aspectos operativos se sufrió el atraso de la implementación del sistema tecnológico de Facturación e Inventarios. Sin embargo se logro, por medio de la aplicación de herramientas internas, implementación de procedimientos y políticas, avances para el control más eficiente del inventario. Así como también se logro el enlace entre este departamento y Contabilidad lo cual nos lleva a tener menos pérdidas y más control.

A continuación, presento el análisis de las principales cifras y elementos de los estados financieros de ALMADULCE C.LTDA., al 31 de diciembre de 2012, los principales aspectos de tipo comercial,

SITUACIÓN FINANCIERA

Durante el 2012, debimos dar cumplimientos a la presentación de los estados financieros mediante NIFF, las cifras son como siguen:

Activos.

El rubro de activos aumento en un 18.62% con respecto del año 2012. El incremento es significativo, debido a que se decidió stockearnos para la temporada 2014, ya que por el año nuevo chino, los proveedores dejan de fabricar y eso ocasionaba quedarnos sin mercadería para nuestra primera época fuerte de ventas que es Marzo/Abril.

	Año 2013	Año 2012
Activo	1,738,964.43	1,465,974.54

Pasivos.

Los pasivos de la empresa aumentaron 14,70% con relación al año anterior. El aumento se debió principalmente a préstamos para capital de trabajo.

	Año 2013	Año 2012
Pasivos	977,320.73	852,093.20

Patrimonio.

Con el fortalecimiento de las utilidades del año, el patrimonio aumentó en 24,07% con relación al año pasado.

	Año 2013	Año 2012
Patrimonio	761,643.70	613,881.34

Ingresos.

Los ingresos del presente ejercicio, se encuentran en los 5.6 millones de dólares, lo que significa que las ventas del año fueron un 0.08% más con respecto al año anterior. El incremento de la competencia informal y muchas veces desleal, es la

principal causa de esta cifra, pero debido a la diversificación de productos únicos en nuestro tipo de mercado, logramos mantener nuestras ventas.

	Año 2013	Año 2012
Ingresos	5,642,160.58	5,637,612.53

Costos.

El rubro de Costos tuvo una disminución que estuvo en el orden del 0,20%, principalmente por el mejoramiento de los costos de las importaciones realizadas.

	Año 2013	Año 2012
Costos	4,064,711.53	4,072,738.54

Gastos.

El rubro de los gastos tuvo una disminución, en aras de un manejo eficiente de los mismos. El porcentaje de disminución estuvo en el orden del 1.62%.

	Año 2013	Año 2012
Gastos	1,337,458.61	1,359,435.89

Utilidades.

Se obtuvo en el ejercicio económico una utilidad antes de impuestos de US\$ 239.930,44, que comparada al resultado del año 2012 representa un aumento del 16.79%.

	Año 2013	Año 2012
Utilidades	239,930.44	205,435.10

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2014

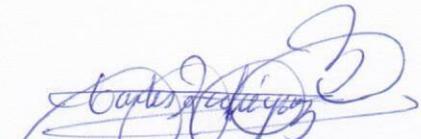
Las proyecciones del año 2014 son en todos los Aspectos, económico, infraestructura, tecnológico, operacional y por supuesto comercial.

En el aspecto económico, se implementaran procedimientos, manuales y políticas que ayuden a una administración eficiente de los recursos. Así mismo seguiremos en busca de la tecnología para completar el manejo de todas las áreas de la compañía de manera eficaz.

En el aspecto comercial, las implementaciones seguirán creciendo, se buscara nuevos mercados, así como nueva gama de productos para lograr el incremento en ventas y así mejorar la estabilidad de todos nuestros colaboradores y el crecimiento de la compañía.

Finalmente, agradezco a los señores Accionistas por el respaldo, el estímulo y la confianza depositada en nuestra Institución, y les solicito a los señores socios aprobar el balance de la compañía del 2013 por el año terminado en la misma fecha.

Señores Accionistas,



CARLOS RODRIGUEZ ZAVALA
GERENTE