

INFORME DE LA GERENCIA A LA ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Guayaquil, 28 de marzo del 2013

Señores Accionistas:

Pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el informe sintetizado sobre los negocios de la compañía ALMACENES DULCE SUEÑO ALMADULCE C. LTDA., correspondiente al ejercicio económico que culminó el 31 de diciembre del 2012.

Gracias al cumplimiento de las disposiciones establecidas por la Junta General de accionistas y a las estrategias implementadas por la administración, y a la decidida participación de todos los colaboradores, se ha conseguido cumplir con los objetivos previstos para el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2012.

Durante este año hemos seguidos realizando cambios a nivel administrativo, con el efectivo de ir mejorando procesos en las diferentes áreas.

ASPECTOS COMERCIALES

A nivel de infraestructura, se hizo el mejoramiento del área de exhibición de las sucursales Dormí y Alborada, esto con el fin de darle un mayor empuje al crecimiento de las ventas de los productos importados.

Asimismo, en el mes de Abril, se inauguró una nueva sucursal en el centro (Colón), misma que sería la que sustituya la sucursal del Ballén 2, misma que cerrada en Julio del 2012, por la venta del edificio donde funcionaba, del cual éramos arrendatarios.

También se hicieron adecuaciones en la Bodega de Armado en Santa Adriana y incremento el personal para área, que es la encargada de realizar el armado de toda la mercadería importada.

A nivel tecnológico, se comenzó a desarrollar un software que permita tener un mejor control de las ventas y del inventario, proyectándonos a cumplir con la fechas para la

implementación de la facturación electrónica también se renovó algunos equipos de cómputo y se implementaron cámaras de seguridad para la Bodega de Armado.

A nivel de Importaciones, logramos afianzar nuestras importaciones con China, pero comenzamos abrirnos mercado con Brasil, consiguiendo expandir aún más nuestra línea de mercadería importada, ya que actualmente contamos con Centro de Entretenimientos, Roperos de diversos tamaños, Mesas de centro, Cómodas, Veladores, Cunas, y Respaldares de cama.

Hemos seguido invirtiendo en Publicidad, con el fin de posicionar nuestras nuevas líneas de productos importados; con este fin, participamos por primera vez en la Feria de Durán, la cual dejó excelente resultados, ya que se lograron concretar muchas ventas que tenían como referencia la misma.

Así mismo, se aumento el mercadeo con anuncios en radio, periódicos, revistas, y promociones para posicionar a los Almacenes en la mente de los clientes.

A continuación, presento el análisis de las principales cifras y elementos de los estados financieros de ALMADULCE C.LTDA., al 31 de diciembre de 2012, los principales aspectos de tipo comercial, y el informe de la relación con los principales proveedores durante el año 2012.

SITUACIÓN FINANCIERA

Durante el 2012, debimos dar cumplimientos a la presentación de los estados financieros mediante NIFF, las cifras son como siguen:

Activos.

El rubro de activos aumento en un 12.34% con respecto del año 2011

	Año 2012	Año 2011
Activo	1,465,974.54	1,304,994.88

Pasivos.

Los pasivos de la empresa aumentaron 4,54% con relación al año anterior.

	Año 2012	Año 2011
Pasivos	852,093.20	815,069.81

Patrimonio.

Con el fortalecimiento de las utilidades del año, el patrimonio aumentó en 25,30% con relación al año pasado.

	Año 2012	Año 2011
Patrimonio	613,881.34	489,925.07

Ingresos.

Los ingresos del presente ejercicio, se encuentran en los 5.6 millones de dólares, lo que significa que las ventas del año fueron un 2,73% más con respecto al año anterior, el cual indica un mejoramiento, pese a la alta competencia informal que hemos tenido.

	Año 2012	Año 2011
Ingresos	5,637,612.53	5,487,554.10

Costos.

El rubro de Costos tuvo una disminución que estuvo en el orden del 2,22%, principalmente por el mejoramiento de los costos de las importaciones realizadas.

	Año 2012	Año 2011
Costos	4,072,738.54	4,165,142.09

Gastos.

El rubro de los gastos tuvo un incremento considerable, debido a las adecuaciones que se realizaron a las salas de exhibiciones y la inversión en publicidad. El porcentaje de incremento estuvo en el orden del 21,37%.

	Año 2012	Año 2011
Gastos	1,359,435.89	1,120,055.76

Utilidades.

Se obtuvo en el ejercicio económico una utilidad antes de impuestos de US\$ 205.435,10, que comparada al resultado del año 2011 representa un aumento del 1.52%.

	Año 2012	Año 2011
Utilidades	205,435.10	202,356.25

RELACIÓN CON NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES

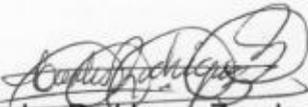
La relación con nuestro principal proveedor Chaide y Chaide se mantuvo bajos los estándares adecuados durante el año 2012, y al igual que en años anteriores, obtuvimos el reconocimientos de los directivos de esta empresa, por haber cumplido con las metas propuestas para el año 2012.

Hemos afianzado la relación comercial con nuestros proveedores de China, y Brasil, aumentando la frecuencia de pedidos, lo cual mereció conseguir precios promocionales, y por ende nos permite seguir optimizando nuestros costos.

Durante el año 2012 estimamos continuar de manera efectiva las operaciones de la compañía, logrando la integración total de los diferentes departamentos, implementación de nuevas herramientas tecnológicas y con ello mantener los resultados positivos en la gestión del negocio.

Finalmente, agradezco, a nombre de todos los colaboradores de **ALMADULCE C.LTDA.**, a los señores Accionistas por el respaldo, el estímulo y la confianza depositada en nuestra Institución, y les solicito a los señores socios aprobar el balance de la compañía del 2012 por el año terminado en la misma fecha.

Señores Accionistas,



Carlos Rodríguez Zavala
Gerente General