

A continuación, presento el análisis de las principales cifras y elementos de los estados financieros de ALMADULCE C.LTDA. al 31 de diciembre de 2011, los principales aspectos de tipo comercial, los proyectos implementados y, el informe de la relación con los principales proveedores durante el año 2011.

SITUACIÓN FINANCIERA

Activos.

El rubro de activos disminuyó un 1,95% con respecto del año 2010

	Año 2010	Año 2011
Activo	1,342,220.68	1,316,067.09

Pasivos.

Los pasivos de la empresa disminuyeron en el 15,81% con relación al año anterior.

	Año 2010	Año 2011
Pasivos	968,163.22	815,069.81

Patrimonio.

Con el fortalecimiento de las utilidades del año, el patrimonio aumentó en 33,34% con relación al año pasado.

	Año 2010	Año 2011
Patrimonio	374,057.46	500,997.28

Ingresos.

Los ingresos del presente ejercicio, se encuentran en los 5.4 millones de dólares, lo que significa que las ventas del año fueron un 5,48% menos con respecto al año anterior, por el bajo movimiento del mercado durante este año.

	Año 2010	Año 2011
Ingresos	5,807,428.98	5,489,348.46



Costos.

El rubro de Costos tuvo una disminución que estuvo en el orden del 7,03%, principalmente por el mejoramiento de los costos de las importaciones realizadas.

	Año 2010	Año 2011
Costos	4,479,950.85	4,165,142.09

Gastos.

El rubro de los gastos tuvo un decrecimiento razonable, debido a que se busco optimizar los gastos por la proyección de ventas que se tenía. El porcentaje de disminución estuvo en el orden del 1,09%.

	Año 2010	Año 2011
Gastos	1,134,255.60	1,121,850.12

Utilidades.

Se obtuvo en el ejercicio económico una utilidad antes de impuestos de US\$ 202.356,25, que comparada al resultado del año 2010 representa un aumento del 4.73%.

	Año 2010	Año 2011
Utilidades	193,222.53	202,356.25



ASPECTOS COMERCIALES

Durante el año 2011 la empresa realizo diferentes estrategias comerciales, se diversifico la línea de productos por los productos importados, también se trabajo en tener productos que nos diferencie de la competencia del sector centro, es decir, productos más exclusivos, y de mayor calidad como los Muebles de Cuenca que conllevan a tener mejores ingresos. Así mismo, se aumento el mercadeo con anuncios en radio, periódicos, revistas, y promociones para posicionar a los Almacenes en la mente de los clientes.

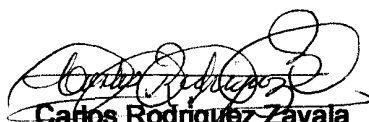
RELACIÓN CON NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES

La relación con nuestro principal proveedor Chaide y Chaide se mantuvo bajos los estándares adecuados durante el año 2011, pues recibimos, al igual que en años anteriores, reconocimientos de los directivos de esta empresa, por haber cumplido con las metas propuestas para el año 2011.

Durante el año 2012 estimamos continuar de manera efectiva las operaciones de la compañía, logrando la integración total de los diferentes departamentos, implementación de nuevas herramientas tecnologicas y con ello mantener los resultados positivos en la gestión del negocio.

Finalmente, agradezco, a nombre de todos los colaboradores de **ALMADULCE C.LTDA.**, a los señores Accionistas por el respaldo, el estímulo y la confianza depositada en nuestra Institución, y les solicito a los señores socios aprobar el balance de la compañía del 2011 por el año terminado en la misma fecha.

Señores Accionistas,


Carlos Rodríguez Zavala
Gerente General

