

Guayaquil, 26 de Febrero del 2011



Señores Accionistas:

Pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el informe sintetizado sobre los negocios de la compañía ALMADULCE C.LTDA., correspondiente al ejercicio económico que culminó el 31 de diciembre del 2010.

Gracias al cumplimiento de las disposiciones establecidas por la Junta General de accionistas y a las estrategias implementadas por la NUEVA administración, y a la decidida participación de todos los colaboradores, se ha conseguido cumplir con los objetivos previstos para el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2010.

En este año nos vimos obligados a realizar algunos cambios a nivel administrativo, específicamente en la forma de gestión y el personal. También hubo un cambio interesante a nivel tecnológico, que permite actualmente tener conectada a todos los locales y el control a través de cámara para mayor seguridad de los dos locales principales: Rico y Dulce. Asimismo se realizaron varias inversiones con el fin de diversificar de productos para la venta, con miras a convertirnos en Importadores directos de nuestros productos.

Asimismo, se han hechos varias adecuaciones en locales para mejorar la presentación de los mismos. También se realizó una gran inversión en Publicidad con el fin de posicionarnos mejor en el mercado y captar nuevos nichos.

A continuación, presento el análisis de las principales cifras y elementos de los estados financieros de ALMADULCE C.LTDA., al 31 de diciembre de 2010, los principales aspectos de tipo comercial, los proyectos implementados, y, el informe de la relación con los principales proveedores durante el año 2010.

SITUACIÓN FINANCIERA



Activos.

El rubro de activos aumentó en un 59,55% con respecto del año 2009.

	Año 2009	Año 2010
Activo	841.264,90	1'342.220,68

Pasivos.

Los pasivos de la empresa aumentaron en el 47,39% con relación al año anterior.

	Año 2009	Año 2010
Pasivos	660.260,48	973.163,22

Patrimonio.

Con el fortalecimiento de las utilidades del año, el patrimonio aumentó en 103,89% con relación al año pasado.

	Año 2009	Año 2010
Patrimonio	181.004,42	369.057,46

Ingresos.

Los ingresos del presente ejercicio, se encuentran en los 5.8 millones de dólares, cumpliendo con el objetivo de la administración, habiendo mejorado el nivel de las ventas del año en un 53,23% más con respecto al año anterior.

	Año 2009	Año 2010
Ingresos	3.789.894,63	5.807.428,98



Costos.

El rubro de Costos tuvo un incremento razonable que estuvo en el orden del 55,46%, por los valores agregados que se les dio a los productos. En montos, su cifra superó los 4.4 millones de dólares para el año 2010.

	Año 2009	Año 2010
Costos	2.881.696,28	4.479.950,85

Gastos.

El rubro de los gastos tuvo un incremento razonable, debido a la inversión en la búsqueda de nuevos productos para la venta y en Publicidad. El porcentaje del incremento estuvo en el orden del 45,54%. En montos, su cifra superó los 1.1 millones de dólares para el año 2010.

	Año 2009	Año 2010
Gastos	779.348,42	1.134.25,60

Utilidades.

Se obtuvo en el ejercicio económico una utilidad de US \$ 193.222,53, que comparada al resultado del año 2009 representa un aumento del 49.56%.

	Año 2009	Año 2010
Utilidades	128.849,43	193.222,53

ASPECTOS COMERCIALES

Durante el año 2010 la empresa realizó diferentes estrategias comerciales enfocadas exclusivamente a la búsqueda de nuevos productos que nos diferencie de la

competencia, productos exclusivos, que conlleve a tener mejores ingresos. A su vez se incluyeron nuevos planes de incentivos que involucren más a cada uno de los vendedores. Así mismo, se aumento el mercadeo con anuncios en radio, periódicos, revistas, y promociones dedicadas a productos muy competitivos y que se necesitaba hacer volumen.

RELACIÓN CON NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES

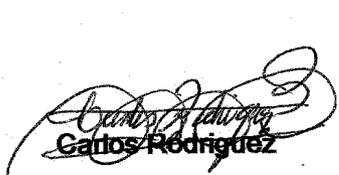
No obstante el impacto de la crisis mundial, la relación con Chaide y Chaide se fortaleció durante el año 2010, pues recibimos, al igual que en años anteriores, reconocimientos de los directivos de esta empresa, por haber cumplido con las metas propuestas para el año 2010.

Es importante recalcar que este año se solicitó la formalización a muchos proveedores informales, provocando este proceso que muchos queden excluidos; Con esto logramos tener proveedores mas fidelizados y comprometidos con la compañía, pero sobre todo con sus cuentas en orden ante la administración tributaria.

Durante el año 2010 estimamos continuar de manera efectiva las operaciones de la compañía, logrando la integración total de los diferentes departamentos, implementación de nuevas herramientas tecnologicas y con ello mantener los resultados positivos en la gestión del negocio.

Finalmente, agradezco, a nombre de todos los colaboradores de **ALMADULCE C.LTDA.**, a los señores Accionistas por el respaldo, el estímulo y la confianza depositada en nuestra Institución, y les solicito a los señores socios aprobar el balance de la compañía del 2010 por el año terminado en la misma fecha.

Señores Accionistas,


Carlos Rodríguez
Gerente General

