

Guayaquil, 12 de Abril del 2010

Señores Accionistas:

Pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el informe sintetizado sobre los negocios de la compañía ALMADULCE C.LTDA., correspondiente al ejercicio económico que culminó el 31 de diciembre del 2009.

Gracias al cumplimiento de las disposiciones establecidas por la Junta General de accionistas y a las estrategias implementadas por la NUEVA administración, y a la decidida participación de todos los colaboradores, se ha conseguido cumplir con los objetivos previstos para el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2009.

En este año nos vimos obligados a realizar algunos cambios a nivel administrativo, específicamente en la forma de gestión y el personal, causando un gran impacto en dos rubros importantes de la compañía: los gastos: disminuyéndolos y realizando el respectivo control; y las compras: siendo estas más eficientes y controladas.

También hubo un cambio interesante a nivel tecnológico, incluyendo nuevas herramientas tanto para Inventarios como para el área de Ventas, que nos permitió tener información más integrada y precisa.

A continuación, presento el análisis de las principales cifras y elementos de los estados financieros de ALMADULCE C.LTDA., al 31 de diciembre de 2009, los principales aspectos de tipo comercial, los proyectos implementados, y, el informe de la relación con los principales proveedores durante el año 2009.



SITUACIÓN FINANCIERA

Activos.

El rubro de activos aumentó en un 20,27% con respecto del año 2008.

	Año 2008	Año 2009
Activo	699,497.80	841,264.90

Pasivos.

Los pasivos de la empresa aumentaron en el 9,93% con relación al año anterior.

	Año 2008	Año 2009
Pasivos	600,635.21	660,260.48

Patrimonio.

Con el fortalecimiento de las utilidades del año, el patrimonio aumentó en 83,09% con relación al año pasado.

	Año 2008	Año 2009
Patrimonio	98,862.59	181,004.42

Ingresos.

Los ingresos del presente ejercicio, se encuentran en los 3.8 millones de dólares, cumpliendo con el objetivo de la administración, habiendo mejorado el nivel de las ventas del año en un 25,89% más con respecto al año anterior.

	Año 2008	Año 2009
Ingresos	3,010,473.51	3,789,894.63

Costos.

El rubro de Costos tuvo un incremento razonable que estuvo en el orden del 20,54%. En montos, su cifra superó los 2.9 millones de dólares para el año 2009.

	Año 2008	Año 2009
Costos	2,390,619.46	2,881,696.28



Gastos.

El rubro de los gastos tuvo un incremento razonable, debido a la inversión en la búsqueda de nuevos productos para la venta. El porcentaje del incremento estuvo en el orden del 31,03%. En montos, su cifra superó los 0.8 millones de dólares para el año 2009.

	Año 2008	Año 2009
Gastos	594,778.97	779,348.42

Utilidades.

Debido al riguroso control que se mantuvo durante todo el año 2009 en lo que respecta al presupuesto de la empresa, se obtuvo en el ejercicio económico una utilidad de US \$ 128.849,93, que comparada al resultado del año 2008 representa un aumento del 413,86%.

	Año 2008	Año 2009
Utilidades	25,075.08	128,849.93

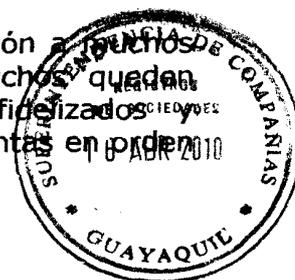
ASPECTOS COMERCIALES

Durante el año 2009 la empresa realizo diferentes estrategias comerciales enfocadas exclusivamente a la búsqueda de nuevos productos que nos diferencie de la competencia, productos exclusivos, que conlleve a tener mejores ingresos. A su vez se incluyeron nuevos planes de incentivos que involucren más a cada uno de los vendedores. Así mismo, se aumento el mercadeo con anuncios en periódicos y promociones dedicadas a productos muy competitivos y que se necesitaba hacer volumen con el fin de incrementar sus ventas.

RELACIÓN CON NUESTROS PRINCIPALES PROVEEDORES

No obstante del impacto de la crisis mundial, la relación con Chaide y Chaide se fortaleció durante el año 2009, pues recibimos, al igual que en años anteriores, reconocimientos de los directivos de esta empresa, por haber cumplido con las metas propuestas para el año 2009.

Es importante recalcar que este año se solicitó la formalización a nuestros proveedores informales, provocando este proceso que muchos quedan excluidos; con esto logramos tener proveedores mas fidelizados y comprometidos con la compañía, pero sobre todo con sus cuentas en orden ante la administración tributaria.



Durante el año 2010 estimamos continuar de manera efectiva las operaciones de la compañía, logrando la integración total de los diferentes departamentos, implementación de nuevas herramientas tecnológicas y con ello mantener los resultados positivos en la gestión del negocio.

Finalmente, agradezco, a nombre de todos los colaboradores de **ALMADULCE C.LTDA.**, a los señores Accionistas por el respaldo, el estímulo y la confianza depositada en nuestra Institución, y les solicito a los señores socios aprobar el balance de la compañía del 2009 por el año terminado en la misma fecha.

Señores Accionistas,


Carlos Rodríguez
Gerente General



Guayaquil, 12 de abril del 2010

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad.-

Ponemos a su consideración que el Representante Legal y Gerente General nombrado por la Junta de Accionistas de la Compañía ALMACENES DULCE SUEÑO ALMADULCE C.LTDA., es el Sr. Carlos Ignacio Rodriguez Zavala.

Particular que informamos para los fines pertinentes.

Atentamente,


CARLOS IGNACIO RODRIGUEZ ZAVALA
GERENTE GENERAL
C.I. 0901985358
PAP. VOTACION 168-0067

