

MOTOR LINE

Distribuidor de línea automotriz S.A.

Guayaquil, 30 de Mayo de 2007

Informe presentado por el Ing. Max Maldonado Sánchez, Gerente General de DISTRIBUIDOR DE LINEA AUTOMORIZ MOTORLINE S.A., a la Junta General de Accionistas, por el periodo comprendido entre el 1ero. De Enero del 2006 al 31 de Diciembre del 2006.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

DISTRIBUIDOR DE LINEA AUTOMORIZ MOTORLINE S.A., es una compañía cuya actividad básica es la Venta al por Mayor de Suministros para la Pintura de Vehículos Automotores y Materiales de Mantenimiento Automotriz.

2. METAS Y OBJETIVOS

El Objetivo de la empresa para el año 2006, es incrementar sus ventas, así mismos el total de sus costos y gastos fue creciendo dando lugar a una utilidad.

Sus Ventas siguen creciendo con relación a años anteriores, así lo demuestran las cifras.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Las resoluciones emanadas de la Junta General de Accionistas, celebrada el 1de Abril del 2006, fueron las siguientes:

- Aprobar los Estados Financieros del 2006,
- Aprobar el Informe del Administrador y Comisario,
- Distribuir las Utilidades del 2006.

Estas decisiones fueron aprobadas y están siendo ejecutadas plenamente por la administración de la empresa, tanto en lo laboral, legal y tributario.

4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

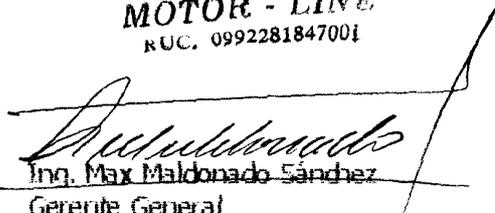
Al finalizar el periodo la empresa presenta un Incremento en sus utilidades, con relación al año anterior, lo que se ve reflejado en el Estado de Perdidas y Ganancias.

5. RECOMENDACIONES PARA EL PROXIMO EJERCICIO.

Buscar nuevas opciones de Mercado; aumentar personal de Ventas y Publicidad para llegar a más Puntos de Ventas y ser Líderes en el Mercado Competitivo.

Atentamente,

MOTOR - LINE
R.U.C. 0992281847001


Ing. Max Maldonado Sánchez
Gerente General

