

Guayaquil, 29 de Marzo del 2012

Señores de la Junta General de Accionistas de
IVERMI . S. A.
De mis Consideraciones:

De acuerdo a lo establecido por la ley de Compañías y la resolución No.92-1-4-3-0013 Expedida por la Superintendencia de Compañías el 18 de Septiembre De 1992 Publicada en el Registro Oficial # 44 del mismo mes y año. Presento a ustedes *este Informe de Gerencia* de La compañía **IVERMI S.A.** Correspondiente al Periodo Comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del año 2011.

Señores Accionistas nuestra compañía se creo con el fin de servir al Cliente mediante la implementación de Locutorios-Cabinas Telefónicas ubicadas en distintos puntos de La ciudad en donde exista la necesidad de comunicación entre Las Personas tanto dentro como fuera del país. Es así. Que:

El año 2011 el negocio de Cabinas telefónicas se masifico de tal manera que este tipo de locales han sufrido una caída en sus ingresos, esto ha causado tal impacto que nos hemos visto en la necesidad de realizar gestiones tales como implementar la venta de tarjetas de Prepago y de cabinas y de chips en cada uno de nuestros locales pues las fuerzas competitivas del mercado nos obligan a responder con estrategias que permitan desarrollarnos y mantenemos a fin de cubrir las obligaciones que tenemos con nuestros proveedores, nuestros empleados y con ustedes señores Accionistas

Las barreras a las que se enfrenta la empresa para mantenerse son varias y pueden ser de carácter organizativa, internas y también externas un ejemplo es la venta de recargas electrónicas que incidió notablemente en la baja venta tanto de tarjetas como de llamadas concluimos que los factores a considerar para superarnos deben ser la planificación de estrategias para mejorar el control además de la evaluación de la calidad del personal y el servicio para conseguir la mejora continua a través de indicadores y objetivos que nos permitan medir y reconocer el buen funcionamiento del Negocio .

Debo mencionarles señores accionistas que en este año 2011 inconvenientes tales como las pérdidas ocasionadas por la delincuencia. La reducción de la demanda, el aumento de la competencia, un ejemplo es la venta de recargas electrónicas que incidió notablemente en las ventas tanto de tarjetas como de llamadas la situación de los negocios y del País indudablemente influyo de manera notable en la baja de nuestros ingresos que arroja pérdida. La misma que se refleja en los Estados Financieros que a continuación detallo:

Al concluir este informe señores Accionistas les agradezco la oportunidad brindada, es mi deseo que la Empresa siga creciendo y que los nuevos proyectos se consoliden y en el próximo año se hagan realidad todos nuestros proyectos y expectativas.

Muy, Atentamente,


ANA MARÍA CAPUTI OYAGUE
Representante Legal.

