

## **INFORME DE GERENCIA**

*Estimados Señores Accionistas*

*Por la presente quiero informarles sobre las actividades de Jeriali S.A. durante el ejercicio 2013.*

*Durante este ejercicio Jeriali tomo la decisión de posicionarse como ofertante de soluciones publicitarias y promocionales que incluyen la integración de soluciones tecnológicas y uso de las nuevas posibilidades que ofrecen la redes sociales.*

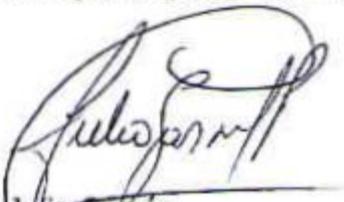
*Con este objetivo procedemos a realizar cambios importantes en la empresa durante el 2013. El objetivo de estos cambios fue la estructuración de un departamento comercial en línea con el nuevo posicionamiento de Jeriali. Con este nuevo posicionamiento se procedió también a una renovación de personal en base a las nuevas necesidades de la cartera de productos, optimizando el recurso humano y las responsabilidades de los colaboradores.*

*Esta medida, ha permitido a Jeriali posicionarse en el mercado como un proveedor de soluciones tecnológicas en apoyo de campañas publicitarias y promocionales.*

*La fortaleza del año la hemos enfocado en la oferta de productos como "tarjetas virtuales", utilización de "QR" y campañas en las que los clientes encontraron en Jeriali un proveedor de soluciones completas, ya que se presento ofertas con herramientas en redes sociales, minisites, entrega de premios e inclusive aplicaciones móviles.*

*Mantenemos buenas relaciones con empresas de consumo masivo como Cervecería, Sumbawa, Burger King, etc a las que a mas de presentar ofertas de marketing, ofrecemos envío de mensajes PUSH como un medio de comunicación con sus colaboradores, clientes, dsitribuidores, etc.*

*Se ha desarrollado en Jeriali Ecuador productos de marketing en redes sociales y herramientas que permiten llegar con soluciones mas completas a los clientes, lo que ha tenido una excelente recepción, además de ser novedosos, estos productos van de la mano con las tendencias del mercado (Facebook, twitter, instagram, google +, etc).*



*Julio Garzón*  
Gerente General.