

Quito, 6 de Agosto 2007

INFORME DE COMISARIO

De acuerdo a la designación de comisario que realizara la Junta General de Accionistas y en observancia de las atribuciones y disposiciones determinadas para los comisarios en la ley de compañías, presento el siguiente informe de las actividades administrativas, económicas, y financieras en el transcurso del ejercicio económico del año 2006.

1. ASPECTOS SOCIETARIOS Y ADMINISTRATIVOS

Las políticas utilizadas por la administración son acordes con las atribuciones que contempla el contrato social.

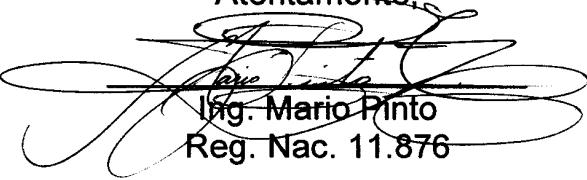
2. ASPECTOS ECONOMICOS FINANCIEROS

- 2.1 Los resultados registrados en el Balance General al 31 de Diciembre del 2006, revelan razonablemente la posición financiera y los resultados de sus operaciones siempre ceñidas a la aplicación de los principios contables generalmente aceptados.
- 2.2 El índice de rentabilidad de capital propio; utilidad neta sobre capital propio, nos da la medida de que cada dólar de capital propio utilizado ha generado resultados positivos.
- 2.3 El índice de liquidez es decir el resultado de la división del activo circulante para el pasivo a corto plazo, es de 1,92 USD y el indicador de prueba ácida o liquidez inmediata es de 0.07 USD.
- 2.4 En este año el servicio de telefonía en locutorios, experimentó un decremento de sus ingresos, esto se debió principalmente a la competencia desleal de locutorios informales, y a la proliferación de locutorios de otras entidades que prestan estos servicios.
- 2.5 Durante este año a pesar de que las medidas de control interno se mejoraron, la empresa se vio perjudicada nuevamente, por parte de empleados inescrupulosos, por lo que fue necesario tomar las medidas legales pertinentes.

3. RECOMENDACIONES

- 3.1 Es conveniente determinar la distribución de utilidades acumuladas a fin de que el patrimonio neto no éste sobre valorado; en el caso de que los socios opten por la división de dividendos, o en su defecto proceder a crear las reservas que la ley estipula en el caso de las sociedades anónimas.
- 3.2 Así mismo, es conveniente llevar registros más detallados de la venta de celulares, así como el consumo de papel y cinta, para poder obtener el costo de ventas de estos elementos de forma más rápida.

Atentamente,


Ing. Mario Pinto
Reg. Nac. 11.876