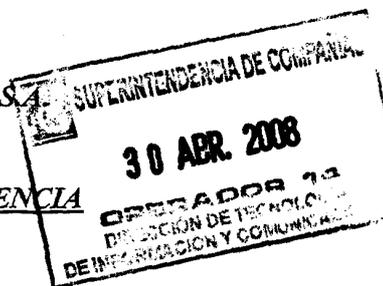


QUITO, 21 MARZO DEL 2008

SEÑORES
ACCIONISTAS
FABRICA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS ITALIA S.A.
PRESENTE

INFORME DE GERENCIA



De mi consideración:

Por medio de la presente pongo a su consideración y conocimiento el Informe de Gerencia que resume las actividades correspondiente al ejercicio económico del 2.007

1.- ENTORNO ECONOMICO

La actividad económica del país registra una desaceleración en el 2007, al alcanzar una tasa de crecimiento del 2,65% la más baja en el periodo de dolarización y una de las más bajas de América Latina.

En el 2007, el bajo desempeño del país se centra en la caída de la producción petrolera (-5,6%) y las menores tasas de crecimiento generalizada de las demás actividades económicas, entre ellas la pesca y productos del mar (4,8%) y la industria manufacturera (4,6%). Entre los sectores económicos que lograron un mayor crecimiento respecto al 2006, se encuentran el comercio (5%) y el transporte (5%), así como el mejor desempeño del sector agrícola del país (4,9%), gracias a las condiciones climáticas favorables en la mayor parte del año. De esta forma, la generación de bienes y servicios en el 2007 medida por el PIB total en términos nominales, se ubicó en USD 44.489,9 millones. Para el 2008, es previsible que las actividades que realizarán un mayor aporte al PIB total se concentrarán en la Construcción (7,0%), Transporte (6,0%), Petróleo (4,9%), Comercio (4,6%) e Industrias Manufacturera (4,5%), entre los que se destaca la elaboración de azúcar, fabricación de maquinaria y equipos, así como la fabricación de productos químicos, plástico y caucho, con lo cual se espera alcanzar una tasa de crecimiento del 4,25%.

Desde el punto de vista de los componentes del gasto, el de mayor dinamismo se registra en el gasto de consumo de los hogares, siendo su evolución fundamental para el impulso de la oferta agregada, incidiendo además en las actividades del comercio del país. La continua declaratoria de emergencia de al menos 10 diferentes sectores en la economía; y el incremento en los egresos del rubro sueldos y salarios del sector público por el aumento en el número de Secretarías de Estado, ha incidido en el mayor consumo final de los hogares registrado en el 2007 (6%). Cabe señalar el hecho de que esta tendencia difícilmente será sostenible si el precio del petróleo disminuye; en tal escenario dicho incremento del gasto público puede constituir una presión exclusiva sobre las finanzas

públicas y consecuentemente sobre el equilibrio financiero de la economía, base en la cual se sustenta el actual modelo de la dolarización.

Al analizar la situación del país respecto a sus relaciones económicas internacionales, en el caso de la balanza comercial registró un superávit estimado de USD 1.440 millones, lo cual significa una reducción del 1%, respecto al superávit alcanzado en el 2006(USD 1.448 millones), ocasionado principalmente por el menor volumen de exportación petrolera, a pesar del alto precio internacional que se registró especialmente en el segundo semestre del 2007. Efectivamente, se estima que el precio promedio del Crudo Oriente se ubicó en el 2007 en USD 64,18 por barril, superior en el 22,26% con respecto al precio promedio registrado en el 2006 con USD 52,49 por barril; mientras que, la producción de petróleo decreció en -5,36% en el periodo enero-noviembre del 2007, respecto a igual periodo del 2006.

En lo referente al Sistema Bancario, continua con un proceso de fortalecimiento, los activos se han incrementado en US \$ 1,844 millones, llegando a un total de US \$ 13,374 millones de dólares, sus rubros de cartera que han subido son cartera 30%, microcredito 26%, consumo 14%. En créditos se ha alcanzado el monto de US \$ 7,354 millones de dólares acompañado de bajos niveles de morosidad 2,9% en lugar del 3,3% del año anterior. Las captaciones subieron en US \$ 1,034 millones, llegando a un total de US \$ 7,286 millones y niveles de rentabilidad del 20%

Hacia el 2008, proyecciones realizadas por el Banco Central del Ecuador estiman que el crecimiento económico del país se ubicaría en 4,25%, una tasa superior a la registrada en el 2007, lo cual según el ex Instituto Emisor, augura ciertas posibilidades de recuperación. Sin embargo, es importante mencionar que el panorama de crecimiento mundial luce algo incierto en el 2008, debido principalmente a la alta probabilidad de una desaceleración económica de Estados Unidos, principal país consumidor en la esfera mundial. Bajo este escenario, proyecciones realizadas por las Naciones Unidas, estiman una desaceleración económica en la mayor parte de regiones del mundo, en el cual América Latina es una de ellas (5,1% en el 2007 y se prevé 4,5% en el 2008).

A continuación procedo a describir los resultados en las diferentes áreas de Gestión de la compañía durante el 2007.

2.- AREA COMERCIAL

Como es de su conocimiento Fabrica de Productos Alimenticios Italia con fecha 1 de Febrero del 2007, firmo un contrato de prestación de servicios en la que utilizando sus conocimientos y tecnología que dispone realice la transformación industrial de la materia prima entregado por encargo de Grupo Superior a producto terminado.

El volumen de ventas fue de US \$ 2,928,336,46 dólares, ingresos fundamentalmente por los procesos de maquila entregados a Grupo Superior

3.- AREA DE PRODUCCION:

Durante el 2007 Fabrica de Productos Alimenticios Italia tuvo una producción de Galleta global de 4,043 TM, con un promedio mensual de 336 TM mensuales, cuyo detalle mensual es el siguiente:

Mes	galletas
enero	218,123.92
febrero	229,505.71
marzo	250,686.13
abril	343,830.18
mayo	271,715.64
junio	280,210.04
julio	207,132.23
agosto	91,168.95
septiembre	333,640.44
octubre	614,926.65
noviembre	674,487.00
diciembre	527,687.60
TOTAL	4,043,114.49

La producción de Fideo de 8,379 TM, distribuida en Amancay, Italia, Italia Superior, Santa Maria y Doña Imelda, su promedio mensual es de 700 TM

Mes	fideos
enero	707,789.20
febrero	620,540.00
marzo	917,825.00
abril	617,274.20
mayo	645,910.00
junio	756,472.60
julio	662,296.85
agosto	744,063.95
septiembre	566,820.72
octubre	694,434.80
noviembre	775,635.00
diciembre	670,920.00
TOTAL	8,379,982.32

Producción para el Programa Mundial de Alimentos dentro de sus productos de Colada, Papilla y Bebida llego a un total de 6,390 TM, que da un promedio de 532 TM en la línea de extruidos

Mes	pma
enero	-
febrero	-
marzo	798,444.00
abril	185,062.00
mayo	506,728.00
junio	344,200.00
julio	1,221,665.76
agosto	815,805.00
septiembre	654,709.44
octubre	803,632.00
noviembre	653,443.20
diciembre	406,676.00
TOTAL	6,390,365.40

AREA FINANCIERA.

El Estado de Resultados al cierre del ejercicio 2.007 es el siguiente:

2. ESTADO DE RESULTADOS			
1	Ventas Netas	2,928	100.00%
2	Costo de la Mercadería Vendida (-)	2,548	86.99%
3	Gastos de Ventas	51	1.73%
4	Gastos de Administración	71	2.43%
	Utilidades en Operación	259	8.85%
7	Otros Ingresos 2	0	0.00%
11	Gastos Financieros (-)	-35	-1.18%
14	15% Trabajadores (-)	-36	-1.23%
	Utilidades Antes del Imp. Renta	189	6.44%
15	Impuesto a la Renta (-)	-51	-1.74%
	Utilidad Neta	138	4.70%

Dentro de los principales componentes del costo, el costo de ventas representa el 87. % sobre ingresos totales, en el 2.007. La utilidad de la empresa para el año 2.007 se situaron en US \$ 138 mil dólares, es decir el 4.70% sobre ventas

INDICADORES FINANCIEROS

El Índice de Liquidez corriente muestra un valor de 0.73 lo cual da la pauta que la compañía mantiene una liquidez acertada para poder cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Inventarios: La rotación de inventarios esta en un nivel de 2 días por cuanto ya no maneja inventarios de producto terminado sino únicamente de repuestos

Cuentas por Cobrar: La recuperación de cartera de la compañía es de 61 días, producto de la cobranza a las empresa relacionada.

ENDEUDAMIENTO

Con respecto a los montos de endeudamiento por Bancos Externos y Locales podemos advertir, se mantiene excelentes relaciones comerciales. Sus obligaciones con terceros representan el 89% del total, encuentra balanceados sus activos de corto plazo con sus obligaciones de corto plazo. Los activos fijos van en armonía con los pasivos de largo plazo.

Adjunto un resumen de los principales indicadores financieros:

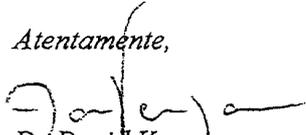
1	Ventas Netas	2,928
2	Capital de Trabajo	-308
3	Índice de Liquidez Corriente	0.73
4	Índice de Liquidez Prueba Ácida	0.45
5	Índice de Cobro en Días	61
6	Índice de Pagos en Días	100
7	Rotación de Inventario en Días	2
8	Días de Financiamiento Comercial	-37
9	Capital Neto Tangible	265
10	Índice de Endeudamiento Total	8.71
11	Índice de Endeudamiento a Corto Plazo	4.33
12	Índice de Endeudamiento a Largo Plazo	4.38
13	Apalancamiento	89.70%
14	Patrimonio	10.30%
17	Utilidad Neta	138
18	Utilidad Neta / Ventas Netas %	4.70%
19	Rentabilidad del Patrimonio (Financiera)	108.03%
20	Utilidad Neta/Activos Totales (Económica)	5.35%
21	Ventas Netas / Activos Totales	1.14
22	Ventas Netas / Activos Fijos	2.01

5.- RECURSOS HUMANOS

En las fiestas navideñas, se organizó un paseo familiar a la Hostería de Oshimana, con el fin de compartir momentos con todas nuestras familias y agasajar a los niños.

En materia de Capacitación, se dio trámite al Plan Anual de Capacitación, este plan se cumplió al 90%, el mismo que nos ayuda a determinar competencias necesarias, proporcionándoles formación y actualización en sus conocimientos y crea conciencia de la importancia de sus actividades para lograr los objetivos en cada uno de los puestos de trabajo.

Atentamente,


Dy David Vergara
Gerente General.

Fabrica de Productos Alimenticios Italia S.A.

