Guayaquil, Septiembre 30 del 2010

Señores Accionistas
PLASTIMEGA S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

En calidad de Gerente General de la Compañía **PLASTIMEGA** S.A. asignación que fue hecha mediante Acta de Junta General de Accionistas, celebrada el 30 de Noviembre del 2009 y de la extensión del respectivo poder inscrito en el Registro Mercantil del Cantón Guayaquil, el 7 de Diciembre del 2009, pongo a vuestra consideración el informe anual de gerencia, por el Ejercicio Financiero terminado al 31 de diciembre del 2009.

SITUACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

En lo que respecta a las actividades de la Compañía, al 31 de diciembre del 2009, no logramos cumplir los objetivos trazados en cuanto a ventas ni producción, el principal motivo fue que no trabajamos al 100% de nuestra capacidad debido a que nuestros productos no pueden competir con los que actualmente ofrece el mercado, los mismos que son de inferior calidad; sin embargo nuestra población sigue escogiendo sus artículos basados en el precio más bajo sin considerar la calidad ni el beneficio que le aporten, barrera que nos impide llegar a más clientes.

El presente año promocionamos la tubería roscable económica, elaborada con un alto porcentaje de materia prima reprocesada de muy buena calidad y nos mantenemos con la esperanza de que a futuro sea aceptada por los consumidores. A pesar de los obstáculos que se nos presentan en el día a día seguiremos trabajando por hacer de Plastimega S.A., una empresa reconocida por fabricar productos de calidad.

SITUACIÓN ESTIMADA DE LA EMPRESA PARA EL AÑO 2010.

En base a una evaluación realizada a nuestros clientes y siguiendo en nuestra línea de no dejarnos vencer por la adversidad y mirar el futuro con positivismo y esperanza seguimos preparándonos, a fin de poder acoplarlos a nuevas resinas y productos. Nuestra meta a futuro será llegar a un mayor segmento del mercado.

Como objetivo para el año 2010, y luego de experimentar en la industria, tenemos planeado a la par con la fabricación ir introduciéndonos poco a poco en la compra y venta de productos terminados, para poder obtener un mejor margen de rentabilidad y mejorar nuestra situación financiera.
A base de esfuerzo y dedicación en el año 2010 mejoraremos nuestro posicionamiento en el mercado local.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS
-8 OCT 2010
Roddy Constante
GUAYAQUIL

De los señores accionistas, mis consideraciones

Atentamente,

PLASTIMEGA S.A.

Walter Navarrete Torres
GERENTE GENERAL