

Guayaquil, 26 de Marzo de 2003

SEÑORES
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA FRAGUI S.A.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Me es sumamente grato dirigirme a ustedes, con la finalidad de presentar mi informe anual como administrador de la Compañía FRAGUI S.A. Por el Ejercicio Económico de 2.002 al tenor de la normativa jurídica dictada por la Superintendencia de Compañías.

1.- OBJETIVOS.-

FRAGUI S.A. no ha tenido oportunidad de cumplir los objetivos trazados por la empresa. Esperamos que para el próximo ejercicio económico podamos cumplir con todas las metas y objetivos que la compañía se ha propuesto en el ámbito mercantil del país.

2.- JUNTAS GENERALES Y DIRECTORIO.-

Los administradores de la compañía durante el periodo de sus funciones, han cumplido fiel e irrestrictamente, todas y cada una de las disposiciones legales, reglamentaria y contractuales, establecida, ya sea en la ley de Compañías, estatuto social y disposiciones de la Junta General de Accionistas, habiéndose preocupado de sentar las bases iniciales para el despegue de la compañía.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

Durante el ejercicio económico de 2.002, la compañías FRAGUI S.A., no ha tenido hechos extraordinarios que comentar en el ámbito administrativo, laboral y legal, en virtud de la reciente constitución de la misma encontrándose en proceso de formación, esperando su arranque, crecimiento y rentabilidad para el próximo ejercicio económico.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA.-

En vista de que la compañía FRAGUI S.A. es de reciente constitución, no es posible hacer comparación con los ejercicios anteriores, ya que no ha cumplido con su finalidad social para lo cual se constituyo.

5.- DESTINO DE UTILIDADES.-

En virtud que la compañía no ha tenido beneficios sociales, no se ha podido resolver sobre la distribución de los mismos, dejando aclarado que todos los movimientos son preoperacionales, presentándose este informe bajo esos parámetros.



2 MARZO 2003

6.- RECOMENDACIONES.-

En el próximo ejercicio económico la compañía FRAGUI S.A. necesitará:

6.1.- Implementar un sistema efectivo para conseguir una mayor presencia en el mercado del país, que para su cumplimiento, deberá apoyarse en marketing dirigido y publicidad.

6.2.- Adaptar un sistema de computación y perfeccionarlo o comprar un sistema probado.

6.3.- Desarrollar nuevas estrategias para captar nuevos clientes en el mercado.

ATENTAMENTE


FRANCISCO REYES SUAREZ
GERENTE



2 JUNIO 2003