

**Informe de Gerencia a la Junta General de Accionistas de la
Compañía Cybercomunicación S.A.**

Guayaquil, 5 de Marzo de 2003

ASPECTOS ECONÓMICOS

La compañía se constituyó en Septiembre de 2002 con el objeto de establecer, mantener y desarrollar los servicios de telecomunicaciones a través de cyber cafés. La Gerencia realizó contactos con cada uno de los Comercializadores Master de reventa de telefonía pública a fin de invertir en la instalación de locutorios por lo que, dirigió su gestión a consolidar el proyecto de instalación en sitios estratégicos de locutorios cuyo contenido es de conocimiento de los accionistas. La realización de dicho proyecto, luego de su aprobación y financiación, entrará en ejecución en el año 2003.

ASPECTOS FINANCIEROS

La compañía mantuvo su política financiera orientada a financiar las operaciones con recursos propios.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La administración cumplió con las disposiciones legales y estatutarias y condujo sus actividades con responsabilidad a fin de mantener la estabilidad de la compañía.

PROYECCIONES

Para el año 2003 se implementarán las estrategias de inversión mercadeo que oportunamente fueron discutidas y aprobadas por los accionistas para generar los resultados positivos proyectados.


Carmen Palma Maldonado

