

INFORME DE LA GERENCIA - AÑO 2007

En el ámbito económico el país mantiene su estabilidad en las cuentas nacionales debido a dos grandes factores externos ajenos al vaivén político local; y ambos son el sustento de la dolarización (que entró en su noveno año): el alto precio del petróleo, y el importante aporte de las remesas recibidas de migrantes ecuatorianos que desde el extranjero envían dinero a sus familiares en el país.

En el último trimestre de 2007 se posesiona la Asamblea Constituyente, misma que tiene previsto presentar el proyecto de nueva Constitución que será sometida al voto en el segundo semestre del año 2008.

El Mercado Farmacéutico Total creció en el año 2007 un 13,5 % en valores alcanzando a Dic. 2007 el valor inédito de USD 680 millones; con un precio promedio de USD 4,57.

La compañía durante el ejercicio 2007 ha alcanzado los objetivos cualitativos y cuantitativos propuestos en nuestra planificación anual. A su vez, se ha cumplido con todas las resoluciones y disposiciones de la Junta General.

La situación financiera de la compañía muestra para el cierre 2007 apreciables mejoras respecto al año 2006, consecuencia de un estricto cumplimiento de lo planificado. Y así queda reflejado en sus Balances Generales y Estados De Resultados comparados entre ambos años que se adjuntan. Las ventas registradas durante el año 2007 son un 15,4 % mayor a las del año 2006, sumado a un minucioso control de costos y gastos; nos permitió nuevamente registrar utilidades.

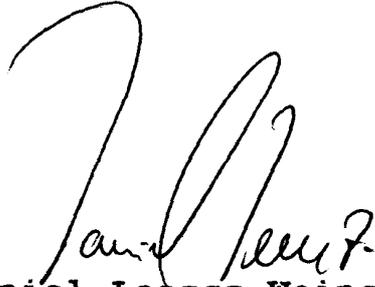
Con relación al destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2007, la propuesta de esta Gerencia es dejarlas en la cuenta Utilidades Retenidas dentro del Patrimonio de la empresa. De esta forma se fortalece el Patrimonio y Capital de Trabajo de la compañía.

En el ámbito administrativo, laboral, y legal, no se han producido hecho extraordinarios, que se ubiquen fuera de la naturaleza del giro normal de la operación.

Gracias al esforzado trabajo realizado por todo el personal de la empresa a nivel nacional, mantenemos a Leterago del Ecuador dentro de las tres más grandes Distribuidoras Farmacéuticas del País (IMS Ranking II Sem. 2007), con sólo cinco años completos de trabajo.

Recomendamos a la Junta General continuar concentrados en nuestro objetivo estratégico de crecimiento ordenado, brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes.

Como consecuencia de políticas y actos coherentes que hemos transmitido, el mercado farmacéutico nos percibe como el aliado apropiado para generar y construir negocios a largo plazo y con alta imagen.



Daniel Leszcz Weinstock

Gerente General