

INFORME GERENCIA AÑO 2008

VENTAS:

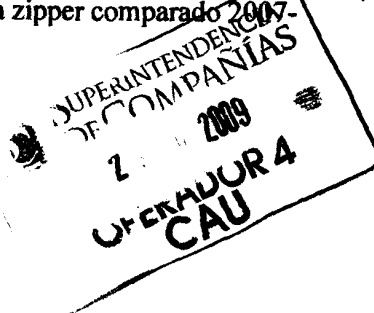
Al concluir el año 2008 se tuvieron unas ventas totales de USD 397.905 distribuidas en los siguientes productos y comparado con el 2007:

	2007	2008
TE LIMON 500 gr	37.47%	42%
TE LIMON 100 gr	16.87%	11%
ZIPPER	11.72%	17%
GRANEL limon y naranj	16.43%	16%
TE NARANJ 500 gr	7.58%	4%
TE NARANJ 100 gr	2.06%	2%
BOT VIDRIO LIMON	2.31%	1.5%
BOT VIDRIO NARAJ	2.06%	1%
BOT PET LIMON Y NARJ	3.51%	4%
TOTAL VENTAS USD	326.430,92	397.905,30

Del total de ventas presupuestado en el 2008, de USD 356.132,89 **superó** en 11.73% comparado con el año 2007 que se cumplió el 90.11%.

DOLARES	PRESUPUESTO	%	REAL	VARIACION	
VENTAS NETAS:	2008		2008	VALOR	%
TE 100 NARANJA	6,886.36	1.93%	7,624.10	737.74	10.71%
TE 500 NARANJA	18,021.21	5.06%	16,755.24	(1,265.97)	-7.02%
TE 100 LIMON	43,751.98	12.29%	42,377.62	(1,374.36)	-3.14%
TE 500 LIMON	152,033.00	42.69%	167,772.47	15,739.47	10.35%
LIMON 100 EXHIBIDOR	0.00	0.00%		0.00	0.00%
LIMON 500 ZIPPER	52,047.64	14.61%	69,900.03	17,852.39	34.30%
TE LIQUIDO LIMON 480 VIDRIO	6,662.04	1.87%	6,116.55	(545.49)	-8.19%
TE LIQUIDO NARANJA 480 VIDRIO	6,041.70	1.70%	5,602.46	(439.24)	-7.27%
LIMON 500 ml PET	7,367.19	2.07%	10,269.11	2,901.92	39.39%
NARANJA 500 ml PET	4,193.07	1.18%	6,243.30	2,050.23	48.90%
TE GRANEL LIMON	34,911.10	9.80%	37,351.32	2,440.22	6.99%
TE GRANEL NARANJA	24,217.60	6.80%	27,892.95	3,675.35	15.18%
DESCUENTOS Y REBAJAS	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
TOTAL VENTAS:	356,132.89	100%	397,905.30	41,772.41	11.73%

Los productos que superaron el presupuesto en mayor porcentaje son naranja botella pet, y funda zipper Cabe recalcar que las ventas de funda zipper comparado 2007-2008 se incrementaron en un 82.74%



COSTO DE VENTAS:

En relación a las ventas netas representó:

2006	2007	2008
55%	53,4%	50.74

Esto indica que hay mayor aprovechamiento de la material prima y materiales y mayor productividad de la mano de obra, por tanto mayor utilidad bruta en ventas. Además de un correcto proceso tanto de cálculo como de registro de la información mensual de costos

USD	2006	2007	2008	INCREMENTO 07-08
VENTAS NETAS	314.440	326.430	397.905,30	21.40%
COSTO VENTAS	174.348	174.455	201.898,71	15.73%

Es decir, con un incremento del costo 15.73% de año a año se han incrementado las ventas un 21.40%

GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS:

Los gastos de ventas comparado 2007 con 2008 se han mantenido de USD 71.718 a USD 72.689. Los gastos administrativos del 2007 USD 50671 se redujeron al 2008 con USD 43.841 . En el 2008 ya no se pagó despido de personal y tampoco se pagaron honorarios por servicios financieros.

CAPITAL DE TRABAJO:

Al 31 de Dic 2008 el Activo Corriente USD 183.191 (restando impuestos anticipados y otras cuentas por cobrar) MENOS el Pasivo Corriente es USD 77.428 (restando acreedores varios que para mi concepto son pasivos a largo plazo) tenemos un CT USD 105.763 lo que indica que la empresa tiene un superavit de recursos de corto plazo para seguir operando la planta en el 2009.

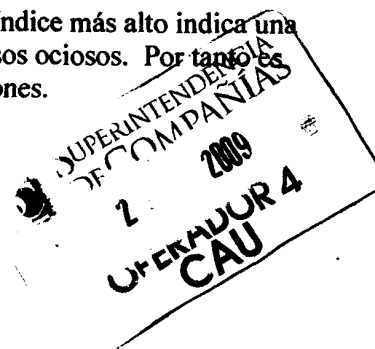
El índice de liquidez

2005	2006	2007	2008
0.68	1.26	1.56	2.36

Situación que refleja una enorme mejora de año a año en la gestión de cobro y de control de cartera . Además que hemos diversificado nuestro mercado aumentando otros clientes que pagan más pronto en las botellas y el granel y por tanto bajando la participación de las ventas a los supermercados que son los que más tarde pagan.

	2006	2007	2008
Supermercados	60%	53.8%	52.7%
Distribuidores	19%	14.8%	17.3%
Otros (ventas directas)	21%	30.8%	30.1%

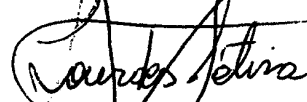
Sin embargo, un índice ideal puede ser de 1.5 hasta 2. Un índice más alto indica una rotación lenta del capital de trabajo y acumulación de recursos ociosos. Por tanto es importante hacer nuevas inversiones y mejorar las instalaciones.



RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO: La utilidad al 2008 es de USD 79.254 menos USD 11.888 trabajadores y menos 9.591 impuesto a la renta es igual USD 57.775 utilidad neta. Por tanto el índice es 31% este comparado con la tasa que paga el banco del 4% invertir en CODIM fue muy bueno

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS:

Asciende al 15% comparado en el 9.8% del 2007. Según datos de la Cámara de Industriales un índice muy bueno pues el índice en el sector de la industria alimenticia es del 6 al 10%.



Lcda. Lourdes Játiva
Gerente General

