10913

INFORME GERENCIA
AÑO 2007

VENTAS:
Al concluír el año 2007 se tuvieron unas ventas totales de USD 326.431 distribuídas en los siguientes productos y comparado con el 2006:

	2006	2007
TE LIMON 500 gr	36.4%	37.47%
TE LIMON 100 gr	24%	16.87%
ZIPPER	7.2%	11.72%
GRANEL limon y naranj	11%	16.43%
TE NARANJ 500 gr	11%	7.[illegible]%
TE NARANJ 100 gr	2.20%	[illegible]%
BOT VIDRIO LIMON	3.13%	2.31%
BOT VIDRIO NARAJ	2.30%	2.[illegible]%
BOT PET LIMON Y NARJ	2,95%	3.51%
TOTAL VENTAS USD	314.440,68	[illegible].430,92

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
DIVISION INFORMATICA
15 10 2008
Juan Carlos Ponce

Del total de ventas presupuestado en el 2007, de USD 362.263 se cumplió el 90. 11% comparado con el año 2006 que se cumplió el 85,49%.

CONCEPTO					
	PRESUPUESTO	%	REAL	VARIACION 2007	
VENTAS NETAS:	2007		2007	VALOR	%
TE 100 NARANJA	7,187.30	1.98	6,713.94	(473.36)	(6.59)
TE 500 NARANJA	36,399.15	10.05	24,741.70	(11,657.45)	(32.03)
TE 100 LIMON	80,870.30	22.32	55,058.45	(25,811.85)	(31.92)
TE 500 LIMON	119,385.00	32.96	122,298.61	2,913.61	2.44
LIMON 100 EXHIBIDOR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMON 500 ZIPPER	49,544.04	13.68	38,251.64	(11,292.40)	(22.79)
TE LIQUIDO LIMON 480	9,486.36	2.62	7,532.56	(1,953.80)	(20.60)
TE LIQUIDO NARANJA 480	8,132.94	2.25	6,725.80	(1,407.14)	(17.30)
LIMON 500 ml PET	6,526.38	1.80	7,001.13	474.75	7.27
NARANJA 500 ml PET	4,590.36	1.27	4,475.52	(114.84)	(2.50)
TE GRANEL LIMON	22,061.25	6.09	32,062.24	10,000.99	45.33
TE GRANEL NARANJA	18,080.00	4.99	21,569.33	3,489.33	19.30
DESCUENTOS Y REBAJAS			0.00	0.00	0.00
TOTAL VENTAS:	362,263.08	100.00	326,430.92	(35,832.16)	(9.89)

La presentación de exhibidor fundas de 100gr no se pudo sacar al mercado puesto que se requiere de hacer adecuaciones a la máquina llenadora y por el momento tenemos una presentación de 100 gr en cajitas.

Si bien el presupuesto de la funda zipper se cumplió en un 77% se está buscando la opción de exportar a Colombia que esperamos se avance en el 2008. Cabe recalcar que las ventas de funda zipper comparado 2006 2007 se incrementaron en un 64%.

COSTO DE VENTAS:
En relación a las ventas netas representó:

2005	2006	2007
56%	55%	53,4%

Esto indica que hay mayor aprovechamiento de la material prima y materiales y mayor productividad de la mano de obra, por tanto mayor utilidad bruta en ventas. Además cabe recalcar que con la asesoría del auditor Mauro Dávalos en trabajo conjunto con la Jefe Financiera de CODIM, Katty Argoti, se ha logrado establecer fórmulas de seguimiento y comprobación respecto a los inventarios y costos cuadrando la información del sistema con la que nos da el area de producción.

	2005	2006	2007	INCREMENTO 06-07
VENTAS NETAS	USD 279.267	USD 314.440	326.430	3.81%
COSTO VENTAS	157.212	174.348	174.455	0,06%

Es decir, con un mínimo incremento del costo de año a año se han incrementado las ventas.

GASTOS DE VENTAS:
Comparado 2006 con 2007 hubo un incremento del 6.4% por la publicidad que se contrató en los buses que compensó de alguna manera pues las ventas subieron en un 3.81%

CAPITAL DE TRABAJO:
Al 31 de Dic 2007 el Activo Corriente USD 116.316 (restando impuestos anticipados y otras cuentas por cobrar) MENOS el Pasivo Corriente es USD 74.103 (restando acreedores varios que para mi concepto son pasivos a largo plazo) tenemos un CT USD 42.213 lo que indica que la empresa tiene un superavit de recursos de corto plazo para seguir operando la planta en el 2008.

El índice de liquidez

2005	2006	2007
0.68	1.26	1.56 (por cada dólar que se debe en el corto plazo tengo 1.56 dólares como respaldo)

situación que refleja una enorme mejora de año a año en la gestión de cobro y de control de cartera . Además que hemos diversificado nuestro mercado aumentando otros clientes que pagan más pronto en las botellas y el granel y por tanto bajando la participación de las ventas a los supermercados que son los que más tarde pagan.

	2005	2006	2007
Supermercados	66%	60%	53.8%
Distribuidores	21%	19%	14.8%
Otros (ventas directas)	13%	21%	30.8%

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO:
Asciende al 30% al 2007 del 14% que se obtuvo el 2006. El índice es mayor al porcentaje de inflación del año 2007 del 3,32% según el INEC y mayor a la tasa pasiva del sistema financiero que fue del 5% según Banco Central justificándose la actividad desarrollada por la administración.

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS:
Asciende al 9.8% . Según datos de la Cámara de Industriales un índice muy bueno pues el índice en el sector de la industria alimenticia es del 6 al !0%.

Lcda. Lourdes Játiva
Gerente General